

# 2019年中国软件行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国软件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/434539434539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、软件行业相关定义

软件是一系列按照特定顺序组织的计算机数据和指令的集合。一般来讲软件被划分为系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。软件并不只是包括可以在计算机上运行的电脑程序，与这些电脑程序相关的文档一般也被认为是软件的一部分。简单的说软件就是程序加文档的集合体。另也泛指社会结构中的管理系统、思想意识形态、思想政治觉悟、法律法规等等。

软件可以分为以下四种类型：

1. 操作系统：在这样的复杂应用中，涉及的硬件包括大型机、小型机、服务器、PC、笔记本电脑、掌上电脑甚至包括众多嵌入式芯片，每一类硬件都可能在不同时期、不同品牌、不同供应商的产品，要让这些硬件运作必然需要不同的操作系统。

2. 基础件：让应用软件直接与众多操作系统直接“对话”显然是不现实的，基础件的出现就是为了解决Windows、Linux、Unix以及其他各种传统系统友好统一的对话，大大降低应用开发的效率、成本和时间。

3. 业务基础件：这一般的行业应用中，在基础件之上开发或部属应用，已经是足够。但是在更复杂、更庞大的应用中，我们还必须认识到，基础件领域也来自不同的厂商、基于的平台，而且都是业界的超级巨头，互不相让，互不兼容。客户为了与多样化的基础件“对话”，业务基础件也应运而生。

4. 复杂型行业应用软件：体现经济高效，而首先与业务基础件直接“对话”。

软件行业是指生产或制造软件的企业统称。软件行业最早出现于1949年，初期的发展几乎都是在美国完成。发展到目前，软件对社会发展的影响越来越大，而软件产业也成为了信息产业的核心，是信息社会的基础性、战略性产业。软件产业不仅能创造十分可观的经济效益，而且由于其强大的渗透和辐射作用，对经济结构的调整优化、传统产业的改造提升起到重要的推动作用，是国民经济和社会发展的“倍增器”。

### 二、软件行业现状

信息化时代早已到了，信息技术已经加速渗透到经济和社会生活中的各个领域。在这样的背景下，人们对信息技术的要求不断提高，新一代的信息技术正转向软件主导，软件在信息产业中的重要性快速提高。随着《中国制造2025》、《积极推进“互联网+”行动的指导意见》和《加快推进网络信息技术自主创新》等国家政策出台，软件行业的在国民经济中的地位确立，国民经济各个行业对软件行业的需求进一步提高，尤其是对操作系统、数据库等基础软件、行业应用软件、大数据软件产生更高、更广泛的需求。

任何行业发展都不是一帆风顺的，软件行业也是如此。目前我国软件行业存在以下问题

：

1、行业竞争激烈：目前我国软件行业为小型软件产品为主，大部分软件企业市场规模

相对较小，无论是内部运营管理还是对外交付都或多或少存在一些问题，无法完美的满足市场的需求。这些小企业在研发新产品时经常会由于人才紧缺、研发成本过高等问题而面临巨大的竞争压力，因为在激烈的市场竞争中，不具备竞争优势的企业最终面临的结果就是随着社会和时间的变化被淘汰出局。

2、专业技术人员缺乏：随着近几年我国软件行业迅猛发展，行业发展重心从产量转变为质量，行业更加注重高科技化，要求产品既能满足客户的要求，又简单易懂，便于操作，这就需要专业的技术人员来进行研究生产。因此，我国软件行业对高技术人才的需求大大提升，但软件行业人才缺口并没有明显缩小。

目前软件行业缺乏基础性的软件开发人才和高层次的项目规划人才。在人才密集型的软件行业中，从业人员的素质直接影响我国软件行业的影响力与竞争力，所以培养专业的软件人才是提高我国软件行业硬实力的关键所在。

### 3、软件行业融合问题：

当前，软件行业必须顺应市场变化，除了继续加大软件产品的研发以外，还要求实现软件之间、软件与硬件之间以及软件与服务之间的相互融合。一旦解决了软件融合问题，软件行业将进入一个全新的阶段。

不过就我国目前软件行业的发展趋势来看，我国软件行业并没出现真正的软件融合的趋势，仍然处于相互独立阶段。这从本质上制约了软件行业的发展，行业就只能停留在不断的进行软件产品创新的阶段。

### 三、软件行业产业链条分析

软件行业上游包括硬件供应商和系统软件供应商，为软件开发提供工具。下游主要是软件消费者，主要包括政府、海内外企业以及个人用户。

#### 软件产业链结构

资料来源：公开资料整理

2020年上半年，全球受新冠疫情影响，我国软件行业受到一定程度影响。随着疫情的影响，行业上游硬件产量急转直下，下游需求由于大量企业注销而骤降。2020年全国企业注销数量已超过80万家，因为大部分中小微企业没有融资能力，也无法像大企业一样贷款，随着市场竞争的加剧以及新冠疫情影响退出市场。同时，海外市场也同样遭受疫情影响，出现企业倒闭潮，我国软件出口也受到影响。种种因素使得软件行业2020年第一季度软件业务收入同比2019年出现负增长。好在我国国内疫情迅速得到控制。截止到2020年6月，我国各行各业逐渐复工复产，软件行业下游需求回升，软件业务收入较一季度提高12.9个百分点，同比增长达到6.7%。同时加上海外大部分国家疫情得到控制，海外软件需求也在慢慢恢复。整体上半年软件业实现出口223亿美元，同比下降0.4%（上年同期为增长2.6%），降幅较一季度收窄12.8个百分点，其中，嵌入式系统软件出口同比增长5.4%。

目前来看，我国软件行业恢复情况良好，预计下半年有望超越去年同期增长水平。(xyfeng)

2019年-2020年上半年软件业务收入增长情况

资料来源：工信部

2019年-2020年上半年软件业出口增长情况

资料来源：工信部

## 【报告大纲】

### 第一章：软件行业综述及发展环境分析

#### 1.1 软件行业概述

##### 1.1.1 我国软件行业发展历程分析

##### 1.1.2 软件行业属性分析

###### (1) 行业产业链分析

###### (2) 行业生命周期分析

###### (3) 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 软件行业发展环境分析

##### 1.2.1 软件行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制分析

###### (2) 行业政策及法律法规

###### (3) 行业发展规划及目标解读

###### (4) 政策环境对软件行业的影响分析

##### 1.2.2 软件行业经济环境分析

###### (1) 全球宏观经济环境分析

###### (2) 全球宏观经济预测

###### (3) 中国宏观经济环境分析

##### 1.2.3 软件行业社会环境分析

###### (1) 软件行业人才供需环境

###### (2) 软件行业盗版分析

##### 1.2.4 软件行业技术环境分析

###### (1) 行业专利申请数

###### (2) 行业专利公开数

###### (3) 技术领先企业分析

###### (4) 行业热门技术分析

##### 1.2.5 软件行业发展环境分析总结

#### 1.3 软件行业发展机遇分析

##### 1.3.1 “互联网+”战略下发展机遇分析

##### 1.3.2 智能制造发展机遇分析

##### 1.3.3 智慧城市发展机遇分析

#### 1.3.4 云计算发展机遇分析

### 第二章：全球软件行业发展现状及趋势分析

#### 2.1 全球软件市场发展概述

##### 2.1.1 全球软件行业发展历程

##### 2.1.2 全球软件产业链价值分布

##### 2.1.3 全球软件行业市场规模

##### 2.1.4 全球软件行业发展模式比较

###### (1) 全球软件行业主要模式比较

###### (2) 中国软件行业发展模式选择

##### 2.1.5 全球软件人才培养比较

###### (1) 印度软件人才培养模式

###### (2) 爱尔兰软件人才培养模式

###### (3) 两国人才培养模式经验借鉴

#### 2.2 全球软件市场竞争情况分析

##### 2.2.1 全球软件市场竞争格局

##### 2.2.2 全球软件市场各国优势分析

###### (1) 美国掌控软件产业上游

###### (2) 欧洲在应用软件领域独树一帜

###### (3) 印度软件外包地位强势

###### (4) 中国成为巨大的新兴应用市场

##### 2.2.3 全球软件市场研发热点

#### 2.3 全球主要国家软件市场发展分析

##### 2.3.1 美国软件市场分析

###### (1) 美国软件市场概况

###### (2) 美国软件扶持政策

###### (3) 美国软件市场趋势

##### 2.3.2 爱尔兰软件市场分析

###### (1) 爱尔兰软件扶持政策

###### (2) 爱尔兰软件市场概况

###### (3) 爱尔兰软件市场特点

##### 2.3.3 英国软件市场分析

###### (1) 英国软件扶持政策

###### (2) 英国软件市场概况

###### (3) 英国软件市场特点

##### 2.3.4 德国软件市场分析

- (1) 德国软件扶持政策
- (2) 德国软件市场概况
- 2.3.5 印度软件市场分析
  - (1) 印度软件扶持政策
  - (2) 印度软件市场概况
  - (3) 印度软件企业特点
- 2.3.6 巴西软件市场分析
  - (1) 巴西软件扶持政策
  - (2) 巴西软件市场概况
- 2.4 全球主要软件企业经营状况分析
  - 2.4.1 全球主要软件企业概况
  - 2.4.2 microsoft公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 2.4.3 Oracle公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 2.4.4 SAP公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 2.4.5 Salesforce公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
- 2.5 全球软件市场发展趋势分析
  - 2.5.1 全球软件市场总体趋势
  - 2.5.2 全球软件市场商业模式趋势
    - (1) 软件产品提供商向价值链下游整合

(2) 软件网络化趋势明显，企业以租代买

## 2.6 全球软件行业发展经验借鉴

### 2.6.1 我国软件行业与全球的差距

### 2.6.2 全球软件行业发展对我国的启示

(1) 软件贸易促进体系协同驱动

(2) 财政政策积极支持

## 第三章：中国软件行业发展现状及趋势分析

### 3.1 软件行业发展现状分析

#### 3.1.1 我国软件行业发展特点分析

#### 3.1.2 软件行业收入情况

(1) 总体收入情况

(2) 收入构成情况

#### 3.1.3 地区收入情况

#### 3.1.4 软件出口市场分析

#### 3.1.5 重点事件对软件行业的影响分析

### 3.2 软件测试市场发展分析

#### 3.2.1 软件测试市场发展情况分析

(1) 软件测试概述

(2) 软件测试发展现状

#### 3.2.2 软件测试人才供求状况分析

#### 3.2.3 软件测试创新情况分析

### 3.3 软件行业发展趋势分析

#### 3.3.1 软件行业技术发展趋势

#### 3.3.2 软件行业市场发展趋势

#### 3.3.3 软件行业市场格局趋势

#### 3.3.4 软件行业产品发展趋势

#### 3.3.5 软件行业客户需求趋势

## 第四章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析

### 4.1 软件外包市场发展现状分析

#### 4.1.1 软件外包市场相关政策分析

#### 4.1.2 中国软件外包市场规模分析

#### 4.1.3 中国软件外包区域发展情况

#### 4.1.4 全球软件外包市场竞争现状

#### 4.1.5 中国离岸软件外包业务发展策略

(1) 以日本为市场突破口

- (2) 以欧美市场为拓展目标
- (3) 推进软件出口基地建设
- (4) 推动软件外包全球化
- 4.2 中国承接全球软件服务外包分析
  - 4.2.1 中国承接全球软件外包的主要经营模式
    - (1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构
    - (2) 跨国公司在中国设立的市场开拓机构
    - (3) 中国本土纯粹的全球软件外包企业
    - (4) 中国本土研发型的软件外包企业
  - 4.2.2 中国承接全球软件外包的作用分析
  - 4.2.3 制约中国承接全球软件外包的因素分析
  - 4.2.4 中国承接全球软件外包的政策建议
- 4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析
  - 4.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展
  - 4.3.2 项目利润率逐渐提高
  - 4.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台
  - 4.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求
  - 4.3.5 外包市场规模仍将稳定增长

## 第五章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析

- 5.1 主流系统软件市场发展分析
  - 5.1.1 操作系统市场分析
    - (1) PC操作系统
    - (2) 智能设备操作系统
  - 5.1.2 数据库软件市场分析
    - (1) 全球数据库软件市场分析
    - (2) 国产数据库软件市场分析
  - 5.1.3 中间件市场发展情况分析
    - (1) 无线中间件
    - (2) 云计算中间件
    - (3) 物联网中间件
- 5.2 安全及防病毒软件市场发展分析
  - 5.2.1 全球信息安全威胁分析
    - (1) 全球重大信息安全事件
    - (2) 全球信息安全威胁预测
  - 5.2.2 国内网络安全漏洞分析

- (1) 漏洞统计分析
- (2) 漏洞影响对象分析
- 5.2.3 国内计算机病毒疫情分析
  - (1) 恶意病毒威胁
  - (2) 钓鱼网站威胁
  - (3) 年度十大病毒
- 5.2.4 安全及防病毒软件市场规模分析
- 5.2.5 安全及防病毒软件市场结构
  - (1) 安全及防病毒软件市场应用领域结构
  - (2) 安全及防病毒软件市场产品结构
- 5.2.6 安全及防病毒软件市场格局
- 5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势
  - (1) 信息安全产品更丰富
  - (2) 内需主导行业发展
  - (3) 企业向整合化发展
- 5.3 管理软件产品市场分析
  - 5.3.1 管理软件市场发展概况
  - 5.3.2 管理软件市场规模分析
  - 5.3.3 管理软件产品结构分析
  - 5.3.4 管理软件细分市场发展情况
    - (1) ERP市场发展情况
    - (2) FM软件市场发展现状分析
    - (3) CRM市场发展情况
  - 5.3.5 管理软件发展趋势分析
- 5.4 自动化办公软件市场发展分析
  - 5.4.1 自动化办公软件市场规模
  - 5.4.2 自动化办公软件厂商格局
  - 5.4.3 自动化办公软件区域格局
- 5.5 开源软件市场发展分析
  - 5.5.1 全球开源软件市场发展分析
    - (1) 全球开源软件市场规模
    - (2) 全球开源软件市场格局
  - 5.5.2 开源软件主要盈利方式分析
  - 5.5.3 国内开源软件市场发展分析
  - 5.5.4 全球开源软件发展趋势分析

## 5.6 嵌入式软件市场发展分析

### 5.6.1 嵌入式软件市场规模分析

### 5.6.2 嵌入式软件市场现存问题

### 5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势

## 第六章：中国软件行业市场竞争格局分析

### 6.1 中国软件行业地区竞争分析

#### 6.1.1 软件行业区域分布概况

#### 6.1.2 软件行业城市竞争力情况

### 6.2 软件产业园区竞争分析

#### 6.2.1 软件产业园区竞争概况

#### 6.2.2 主要软件产业园区分析

##### (1) 北京市软件产业园

##### (2) 深圳软件产业园

##### (3) 杭州软件产业园

##### (4) 西安软件产业园

##### (5) 上海软件产业园

### 6.3 软件正盗版竞争分析

#### 6.3.1 中国企业软件正版化进程

#### 6.3.2 正盗版软件竞争情况

#### 6.3.3 软件正版化措施分析

### 6.4 软件市场竞争策略分析

#### 6.4.1 市场渗透策略

#### 6.4.2 市场开发策略

#### 6.4.3 客户定位策略

#### 6.4.4 交叉销售策略

## 第七章：中国软件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 7.1 中国软件业务收入前百家企业发展状况

#### 7.1.1 中国软件业务收入前百家企业排名情况

#### 7.1.2 中国软件业务收入前百家企业特点分析

##### (1) 业务收入实现快速增长，规模实力迈上新台阶

##### (2) 加快探索转型升级路径，部分企业实现领先发展

##### (3) 企业持续发展能力增强，但盈利水平出现分化

##### (4) 企业研发投入保持增长，创新质量进一步提升

##### (5) 产业链体系不断延伸，新兴领域实现蓬勃发展

##### (6) 坚持开放发展，全球化经营稳步推进

(7) 贡献日益提升，发展尚需努力

## 7.2 安全软件领先企业经营情况分析

### 7.2.1 启明星辰信息技术集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.2.2 成都卫士通信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.2.4 北京奇虎科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.2.5 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 7.3 管理财务类软件领先企业经营情况分析

### 7.3.1 用友网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.3.2 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.3.4 上海宝信软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 7.4 办公软件领先企业经营情况分析

### 7.4.1 北京慧点科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.4.2 北京金和网络股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.4.3 金山软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 7.5 其他软件领先企业经营情况分析

### 7.5.1 东华软件股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.5.2 中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.5.3 北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.5.4 航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.5.5 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.5.6 广联达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.5.7 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 第八章：中国软件行业投资分析及预测

#### 8.1 软件行业投资特性分析

##### 8.1.1 软件行业进入壁垒分析

- (1) 技术和经验壁垒
- (2) 营销网络壁垒

- (3) 客户忠诚度壁垒
- (4) 人才和资金壁垒
- 8.1.2 软件行业投资风险分析
  - (1) 技术风险
  - (2) 知识产权风险
- 8.1.3 软件行业盈利模式分析
  - (1) 付费模式
  - (2) 广告模式
  - (3) 增值服务模式
- 8.1.4 软件行业盈利能力分析
- 8.2 软件行业投资兼并与重组分析
  - 8.2.1 全球软件行业投资兼并与重组概况
  - 8.2.2 全球软件企业投资兼并与重组特点
  - 8.2.3 国内软件企业投资兼并与重组概况
  - 8.2.4 国内软件行业投资兼并与重组特征特点
    - (1) 政策普惠转向大企业
    - (2) 并购重组常态化
    - (3) 未来并购热点企业
- 8.3 软件行业投资现状分析
  - 8.3.1 软件行业投融资环境分析
  - 8.3.2 软件行业投资方式分析
- 8.4 关于软件行业投资机会与建议
  - 8.4.1 软件行业投资潜力分析
    - (1) 企业体量庞大
    - (2) 企业人力成本显著上升
  - 8.4.2 软件行业投资机会分析
    - (1) 建筑 ( INFRASTRUCTURE ) 软件
    - (2) 商业智能与分析 ( BI & ANALYTICS ) 软件
    - (3) Engineering & PLM软件
  - 8.4.3 关于软件行业投资建议
    - (1) 国内市场
    - (2) 重点发展软件外包服务
    - (3) 全面走向全球市场

## 图表目录

图表1：中国软件行业发展历程

图表2：软件行业产业链简介

图表3：嵌入式软件产业链

图表4：行业生命周期判断标准（单位：%）

图表5：2017-2020年软件行业在我国GDP中的比重（单位：%）

图表6：2017-2020年软件行业主要政策法规列表

图表7：行业相关政策与发展规划

图表8：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表9：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国软件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/434539434539.html>