

# 2020年中国医用消毒液市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医用消毒液市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/434537434537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医用消毒液的应用领域集中在医院范围，包括患者、医师、护士以及医疗设施等等。医疗基础设施以及医疗器械的行业发展于国家经济水平具有强关联性，在亚洲地区，中国、日本、韩国、新加坡等地整体经济实力雄厚，医疗建设以及医疗器械的研发投入均处于高基数增长，一定程度提高了上述国家医用消毒液的需求规模。

由于亚洲地区医疗设施发展整体缓慢，医用消毒液的适用范围相对集中，主要应用于医院和医疗机构等专业性医疗服务领域。

受益于我国生活水平的提高，医疗需求的增长，低值医用耗材市场继续保持高速增长，据测算，2018年我国低值医用耗材市场规模约为641亿元，同比增长19.81%。医用消毒液占比约13.42%，2018年国内医用消毒液行业规模约86.04亿元。

2015-2018年中国医用消毒液行业规模及占比情况 资料来源：观研天下数据中心整理

多年以来，得益于全球医疗卫生需求的不断增长，凭借着低廉的劳动力成本和高速发展的技术水平，我国国产低值医用耗材产业发展迅速，很多国产低值医用耗材企业业务主要以外销为主，在国际市场占据了较大的市场份额。但随着我国社会经济的不断发展，劳动力成本提高，同时来自印度、东南亚等市场的强力竞争，外销业务增长缓慢，尤其是近年以来，国际之间贸易争端不断，反倾销和贸易保护主义时有发生，严重影响了外销企业的业务收入。而国内随着人口老龄化和生活水平的提高，医疗需求不断增长，市场空间巨大，因此越来越多的外销型企业纷纷加快国内市场布局。

2012-2018年中国医用消毒液所属（卫生材料及医药用品制造）行业企业数量结构分析

年份

规模以上企业单位数（个）

2012年

576

2013年

620

2014年

666

2015年

774

2016年

809

2017年

821

2018年

825资料来源：国家统计局、观研天下整理

目前我国消毒液市场中，从产品看：含氯消毒剂依然是市场第一的产品其次是含醇类消毒剂，含醛类消毒剂。从品牌看，国外企业3M等占据国内消毒液高端市场份额，国内消毒液品牌众多，但知名品牌较少。

中国医用消毒液行业产品及主要品牌一览表

序号

企业名称

品牌

双氧水

1

长沙奥克消毒科技有限公司

神河牌

2

德州乐康消毒制品有限公司

乐康牌

3

山东名德医疗科技有限公司

名德牌

过氧乙酸

1

山东利尔康医疗科技股份有限公司

利尔康

2

河南昊化黎明智能清洗科技有限公司

益康牌

3

山东威高药业股份有限公司

瑞可安

柠檬酸

1

山东威高药业股份有限公司

瑞可安

2

河南省迅洁消毒用品有限公司

森宝牌

3

山东利尔康医疗科技股份有限公司

利尔康

碘酊

1

山东安捷高科消毒科技有限公司

ANNJET安捷

2

贵州百草轩消毒清洁用品有限公司

慷捷莱牌

3

山东瑞泰奇洗涤消毒科技有限公司

瑞泰奇牌

碘伏

1

山东安捷高科消毒科技有限公司

ANNJET安捷

2

青岛海诺生物工程有限公司

海氏海诺

3

湖南广盛源医药科技有限公司

救互牌

氯己定

1

山东卓健医疗科技有限公司

芙润莱牌

2

德州默霖消毒科技有限公司

默霖牌

3

明尼苏达矿业制造医用器材（上海）有限公司

3M爱护佳

环氧乙烷

1

杭州富捷消毒用品有限公司

富捷牌

2

明尼苏达矿业制造（上海）国际贸易有限公司

3M Steri-Vac

3

北京吉卡意科技有限公司

Steri-Record

甲醛

1

上海政瑞实业有限公司

赛德氏

2

芜湖道润药业有限责任公司

道润牌

3

山东消博士消毒科技股份有限公司

消博士牌

戊二醛

1

上海利康消毒高科技有限公司

利康牌

2

江西汇康实业有限公司

江康牌

3

芜湖道润药业有限责任公司

道润牌

乙醇

1

山东利尔康医疗科技股份有限公司

利尔康

2

莎罗雅（上海）生物科技有限公司

莎罗雅

3

青岛海氏海诺英诺威消毒科技有限公司

英诺威牌

异丙醇

1

浙江莎普爱思药业股份有限公司

莎普爱思斯坦利思

次氯酸钠

1

吉林省富生医疗器械有限公司

富生牌

2

艺康（中国）投资有限公司

艺康牌

3

德州默霖消毒科技有限公司

默霖牌

次氯酸钙

1

德清县康博消毒化工有限公司

康博

过氧化氢

1

上海东富龙医疗装备有限公司

东富龙牌

2

山东新华医疗器械股份有限公司

新华牌

3

上海力申科学仪器有限公司

HealForce

二氧化氯

1

上海济尔化工设备有限公司

中联牌资料来源：观研天下整理

与此同时，受区域医疗卫生机构数量、诊疗人数等因素的影响，我国医用消毒液需求具有一定的区域性特征，其中华东地区是我国最大的医用消毒液需求市场，2018年华东地区医用消毒液市场规模为29.40亿元，占比为34.17%；华南地区占比为14.05%；华中地区占比为14.97%。

2018年我国医用消毒液消费区域分布格局 资料来源：观研天下整理

2019-2025年我国各区域医用消毒液市场规模预测图 资料来源：观研天下整理（ww）

观研报告网发布的《2021年中国医用消毒液市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】第一章 2017-2021年中国医用消毒液行业发展概述

### 第一节 医用消毒液行业发展情况概述

- 一、医用消毒液行业相关定义
- 二、医用消毒液行业基本情况介绍
- 三、医用消毒液行业发展特点分析

### 第二节 中国医用消毒液行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用消毒液行业产业链条分析
- 三、中国医用消毒液行业产业链环节分析

#### 1、上游产业



## 2、下游产业

### 第三节 中国医用消毒液行业生命周期分析

- 一、医用消毒液行业生命周期理论概述
- 二、医用消毒液行业所属的生命周期分析

### 第四节 医用消毒液行业经济指标分析

- 一、医用消毒液行业的赢利性分析
- 二、医用消毒液行业的经济周期分析
- 三、医用消毒液行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国医用消毒液行业进入壁垒分析

- 一、医用消毒液行业资金壁垒分析
- 二、医用消毒液行业技术壁垒分析
- 三、医用消毒液行业人才壁垒分析
- 四、医用消毒液行业品牌壁垒分析
- 五、医用消毒液行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球医用消毒液行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医用消毒液行业发展历程回顾

### 第二节 全球医用消毒液行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲医用消毒液行业地区市场分析

- 一、亚洲医用消毒液行业市场现状分析
- 二、亚洲医用消毒液行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医用消毒液行业市场前景分析

### 第四节 北美医用消毒液行业地区市场分析

- 一、北美医用消毒液行业市场现状分析
- 二、北美医用消毒液行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医用消毒液行业市场前景分析

### 第五节 欧盟医用消毒液行业地区市场分析

- 一、欧盟医用消毒液行业市场现状分析
- 二、欧盟医用消毒液行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医用消毒液行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界医用消毒液行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球医用消毒液行业市场规模预测

## 第三章 中国医用消毒液产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医用消毒液总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用消毒液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医用消毒液产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医用消毒液行业运行情况

第一节 中国医用消毒液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用消毒液行业市场规模分析

第三节 中国医用消毒液行业供应情况分析

第四节 中国医用消毒液行业需求情况分析

第五节 中国医用消毒液行业供需平衡分析

第六节 中国医用消毒液行业发展趋势分析

第五章 中国医用消毒液所属行业运行数据监测

第一节 中国医用消毒液所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用消毒液所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国医用消毒液所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国医用消毒液市场格局分析

### 第一节 中国医用消毒液行业竞争现状分析

#### 一、中国医用消毒液行业竞争情况分析

#### 二、中国医用消毒液行业主要品牌分析

### 第二节 中国医用消毒液行业集中度分析

#### 一、中国医用消毒液行业市场集中度分析

#### 二、中国医用消毒液行业企业集中度分析

### 第三节 中国医用消毒液行业存在的问题

### 第四节 中国医用消毒液行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医用消毒液行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国医用消毒液行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医用消毒液行业消费市场动态情况

### 第二节 中国医用消毒液行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 医用消毒液行业成本分析

### 第四节 医用消毒液行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用消毒液行业价格现状分析

第六节 中国医用消毒液行业平均价格走势预测

一、中国医用消毒液行业价格影响因素

二、中国医用消毒液行业平均价格走势预测

三、中国医用消毒液行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用消毒液行业区域市场现状分析

第一节 中国医用消毒液行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用消毒液市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用消毒液市场规模分析

四、华东地区医用消毒液市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用消毒液市场规模分析

四、华中地区医用消毒液市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用消毒液市场规模分析

四、华南地区医用消毒液市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用消毒液行业竞争情况

第一节 中国医用消毒液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用消毒液行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医用消毒液行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用消毒液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国医用消毒液行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国医用消毒液行业未来发展前景分析

- 一、医用消毒液行业国内投资环境分析
- 二、中国医用消毒液行业市场机会分析
- 三、中国医用消毒液行业投资增速预测

#### 第二节 中国医用消毒液行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国医用消毒液行业市场发展预测

- 一、中国医用消毒液行业市场规模预测
- 二、中国医用消毒液行业市场规模增速预测
- 三、中国医用消毒液行业产值规模预测
- 四、中国医用消毒液行业产值增速预测
- 五、中国医用消毒液行业供需情况预测

#### 第四节 中国医用消毒液行业盈利走势预测

- 一、中国医用消毒液行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医用消毒液行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国医用消毒液行业投资风险与营销分析

#### 第一节 医用消毒液行业投资风险分析

- 一、医用消毒液行业政策风险分析
- 二、医用消毒液行业技术风险分析
- 三、医用消毒液行业竞争风险
- 四、医用消毒液行业其他风险分析

#### 第二节 医用消毒液行业企业经营发展分析及建议

- 一、医用消毒液行业经营模式
- 二、医用消毒液行业销售模式
- 三、医用消毒液行业创新方向

#### 第三节 医用消毒液行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国医用消毒液行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国医用消毒液行业品牌战略分析

- 一、医用消毒液企业品牌的重要性
  - 二、医用消毒液企业实施品牌战略的意义
  - 三、医用消毒液企业品牌的现状分析
  - 四、医用消毒液企业的品牌战略
  - 五、医用消毒液品牌战略管理的策略
- 第二节 中国医用消毒液行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用消毒液行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用消毒液行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用消毒液行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医用消毒液行业定价策略分析

第三节 中国医用消毒液行业营销渠道策略

- 一、医用消毒液行业渠道选择策略
- 二、医用消毒液行业营销策略

第四节 中国医用消毒液行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医用消毒液行业重点投资区域分析
- 二、中国医用消毒液行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/434537434537.html>