

2020年中国医药行业前景分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药行业前景分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/504536504536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国医药行业发展综述

第一节 医药行业研究界定

一、行业定义及研究范围

二、行业主要产品分类

(1) 原料药产品分类

(2) 化学药品制药产品分类

(3) 生物制药产品分类

第二节 医药行业产业链简析

一、医药行业产业链分析

二、上游行业发展影响分析

第三节 医药行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 药品价格调整动向

(3) 医药行业混改政策动向

二、行业经济环境分析

(1) 居民收入增长分析

(2) 居民医疗卫生水平分析

三、行业社会环境分析

(1) 质量安全问题

(2) 人口老龄化问题

(3) 城镇化进程加快

四、行业发展环境影响综述

第二章 国内外医药行业发展状况分析

第一节 全球医药行业发展状况分析

一、全球医药行业市场规模分析

二、全球医药行业市场竞争分析

(1) 全球医药行业竞争格局

(2) 跨国药企在华市场竞争分析

三、全球医药行业研发投入分析

第二节 重点国家和地区医药行业发展分析

一、美国医药市场分析

- (1) 总体规模
- (2) 市场格局
- (3) 销售渠道
- (4) 总体特征

二、日本医药市场分析

- (1) 市场需求
- (2) 总体规模

三、欧洲医药市场分析

第三节 中国医药行业发展状况分析

一、中国医药行业总体发展现状

二、中国医药行业经营情况分析

- (1) 医药行业经营效益分析
- (2) 医药行业盈利能力分析
- (3) 医药行业运营能力分析
- (4) 医药行业偿债能力分析
- (5) 医药行业发展能力分析

第四节 中国医药行业供需平衡分析

一、全国医药行业供给情况分析

- (1) 企业数量
- (2) 产品产量

二、全国医药行业需求情况分析

第三章 中国医药行业细分市场发展潜力分析

第一节 化学原料药市场发展潜力分析

一、化学原料药市场发展总况

- (1) 运行平稳，增速下滑
- (2) 国内企业爱打“价格战”
- (3) 大型药企成生产主力军
- (4) 企业所处地域较为集中

二、化学原料药市场生产情况

- (1) 产量规模分析
- (2) 行业产成品增长情况

三、化学原料药市场需求情况

(1) 销售收入走势

(2) 销售量走势

四、化学原料药市场区域分布

(1) 2020年行业区域集中度分析

(2) 区域集中度变化情况

(3) 行业省份产量排名变动情况

第二节 化学药品制剂市场发展潜力分析

一、化学药品制剂市场发展总况

二、化学药品制剂行业供给情况

三、化学药品制剂行业需求情况

四、化学药品制剂行业竞争格局

五、化学药品制剂行业利润水平

第三节 中药饮片加工市场发展潜力分析

一、中药饮片市场发展规模

二、中药饮片市场生产情况

三、中药饮片销售收入分析

四、中药饮片市场竞争格局

(1) 高端层次

(2) 低端层次

五、中药饮片市场前景预测

第四节 中成药市场发展潜力分析

一、中成药市场发展总况

(1) 中成药生产总量

(2) 中成药供需结构

(3) 中成药市场行为不成熟

二、中成药市场生产情况

(1) 中成药企业数量

(2) 中成药产量分析

三、中成药销售收入分析

四、中成药市场区域分布

五、中成药市场前景预测

第五节 生物制药市场发展潜力分析

一、生物制药市场发展总况

(1) 增长速度快，行业地位不断提高

(2) 发展起步早，但产业化程度落后

- (3) 行业创新不足，市场集中度较低
- (4) 产业结构升级，行业发展有保障
- 二、生物制药市场生产情况
- 三、生物制药市场需求情况
- 四、生物制药市场主力品牌
- 第六节 医药流通市场发展潜力分析
- 一、医药流通市场发展历程
 - (1) 完全的计划经济时期
 - (2) 计划经济向市场经济的过渡时期
 - (3) 集约化发展时期
- 二、医药流通市场发展规模
- 三、医药流通市场发展特点
 - (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
 - (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
 - (3) 医药电商开启资源整合的平台化发展之路
- 四、医药流通市场区域格局
 - (1) 企业区域格局
 - (2) 销售区域格局
- 五、医药流通市场竞争格局
 - (1) 破百亿的企业持续增加
 - (2) 市场集中度呈上升趋势
 - (3) 医药流通业集中度预测
- 六、医药流通市场经营模式分析
 - (1) 医药流通市场纯销模式
 - (2) 医药流通市场批发模式
 - (3) 医药流通市场代理模式
 - (4) 医药流通市场配送模式
- 七、医药流通市场盈利模式分析
 - (1) 传统盈利模式
 - (2) 新兴盈利模式
 - (3) 盈利水平变化
 - (4) 盈利影响因素
- 八、医药批发模式市场发展分析
 - (1) 医药批发市场企业数量
 - (2) 医药批发市场销售规模

(3) 医药批发市场竞争层次

(4) 医药批发市场竞争格局

(5) 医药批发市场发展趋势

九、医药零售终端市场发展分析

(1) 医药零售市场企业数量

(2) 医药零售市场销售规模

(3) 医药零售市场竞争格局

(4) 医药零售市场区域分布

(5) 医药零售市场发展前景

第四章 中国医药行业主要产品市场发展分析

第一节 原料药主要产品市场分析

一、维生素类原料药市场分析

(1) 维生素原料药市场供求分析

(2) 维生素原料药市场竞争格局

(3) 维生素原料药市场价格走势

(4) 维生素原料药市场前景预测

二、抗生素类原料药市场分析

(1) 抗生素原料药市场供求分析

(2) 抗生素原料药市场竞争格局

(3) 抗生素原料药市场价格走势

三、解热镇痛原料药市场分析

(1) 解热镇痛原料药供求分析

(2) 解热镇痛原料药竞争格局

四、皮质激素类原料药市场分析

(1) 皮质激素类原料药供求分析

(2) 皮质激素类原料药竞争格局

(3) 皮质激素类原料药价格走势

五、特色原料药市场分析

(1) 特色原料药供求分析

(2) 特色原料药竞争格局

(3) 特色原料药价格趋势

第二节 化学药品制剂主要产品分析

一、全身抗感染用药市场分析

(1) 全身抗感染用药市场规模

- (2) 全身抗感染用药产品结构
- (3) 全身用抗菌药物市场分析
- (4) 全身用抗病毒药物市场分析
- (5) 全身用抗真菌药物市场分析
- 二、血液和造血系统药物市场分析
 - (1) 血液和造血系统药物市场规模
 - (2) 血液和造血系统药物产品结构
 - (3) 血浆代用品和输注液市场分析
 - (4) 抗血栓形成药物市场分析
- 三、心血管系统药物市场分析
 - (1) 心血管系统药物市场规模
 - (2) 心血管系统药物产品结构
 - (3) 心脏病治疗用药市场分析
 - (4) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析
 - (5) 调节血脂药市场分析
- 四、呼吸系统药物市场分析
 - (1) 呼吸系统药物市场规模分析
 - (2) 呼吸系统药物市场产品结构
 - (3) 感冒和咳嗽用药市场分析
 - (4) 用于阻塞性气道疾病药物市场分析
- 五、神经系统药物市场分析
 - (1) 神经系统药物市场规模分析
 - (2) 神经系统药物市场产品结构
 - (3) 精神兴奋药市场分析
 - (4) 麻醉剂市场分析
 - (5) 精神安定类药物市场分析
- 六、抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析
 - (1) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析
 - (2) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构
 - (3) 抗肿瘤药市场分析
 - (4) 免疫兴奋剂市场分析
- 七、消化系统及代谢药临床用药市场分析
 - (1) 消化系统及代谢药市场规模分析
 - (2) 消化系统及代谢药市场产品结构
 - (3) 治疗胃酸相关类疾病的药物市场分析

(4) 胆、肝疾病治疗药市场分析

(5) 糖尿病用药市场分析

(6) 维生素类市场分析

第三节 中成药主要产品市场分析

一、心脑血管系统中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

二、生殖泌尿系统和性激素类中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

三、呼吸系统疾病中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

四、消化系统疾病中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

第四节 生物制药主要产品市场分析

一、疫苗产品市场分析

(1) 全球疫苗行业市场规模

(2) 中国球疫苗行业市场规模

(3) 一类疫苗市场供求分析

(4) 二类疫苗市场供求分析

二、血液制品市场分析

(1) 全球血液制品市场分析

(2) 中国血液制品市场分析

(3) 人血白蛋白市场分析

(4) 免疫球蛋白市场分析

（5）凝血因子市场分析

第五章 中国重点区域医药行业发展状况及前景预测

第一节 山东省医药行业发展分析及预测

- 一、山东省医药行业政策分析
- 二、山东省医药行业发展现状
- 三、山东省中成药产量增长情况
- 四、山东省化学药品原料药产量分析
 - （1）企业数量
 - （2）产品产量
 - （3）行业地位

五、山东省医药行业发展前景预测

第二节 江苏省医药行业发展分析及预测

- 一、江苏省医药行业政策分析
- 二、江苏省医药行业发展现状
- 三、江苏省中成药产量增长情况
- 四、江苏省化学药品原料药产量分析
 - （1）企业数量
 - （2）产品产量
 - （3）行业地位

五、江苏省医药行业发展前景预测

第三节 浙江省医药行业发展分析及预测

- 一、浙江省医药行业政策分析
- 二、浙江省医药行业发展现状
- 三、浙江省中成药产量增长情况
- 四、浙江省化学药品原料药产量分析
 - （1）企业数量
 - （2）产品产量
 - （3）行业地位

五、浙江省医药行业发展前景预测

第四节 广东省医药行业发展分析及预测

- 一、广东省医药行业政策分析
- 二、广东省医药行业发展现状
- 三、广东省中成药产量增长情况
- 四、广东省化学药品原料药产量分析

五、广东省医药行业发展前景预测

第五节 河南省医药行业发展分析及预测

一、河南省医药行业政策分析

二、河南省医药行业发展现状

三、河南省中成药产量增长情况

四、河南省化学药品原料药产量分析

(1) 企业数量

(2) 产品产量

(3) 行业地位

五、河南省医药行业发展前景预测

第六章 国内外医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 领先跨国制药企业经营状况分析

一、辉瑞

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、罗氏

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、葛兰素史克

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、强生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、默克

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 中国领先化学原料药企业经营状况分析

一、华北制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、东北制药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、哈药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、山东鲁抗医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江华海药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 中国领先化学药品制剂企业经营状况分析

一、江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、浙江仙琚制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、联邦制药国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、天津天药药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、四川科伦药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 中国领先生物制药企业经营状况分析

一、上海复星医药（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、北京九强生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、迈克生物股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 中国领先中药企业经营状况分析

一、吉林修正药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、云南白药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、汇仁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、北京同仁堂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、天津中新药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 中国领先医药流通企业经营状况分析

一、国药集团药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、国药集团一致药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、上海市医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、深圳海王星辰医药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、九州通医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国医药行业发展前景预测与投资建议

第一节 医药行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

(3) 细分市场趋势预测

第二节 医药行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 产品研发风险

(4) 其他风险

第三节 医药行业兼并重组分析

一、医药行业投资兼并与重组案例

二、医药行业投资兼并与重组方式

三、医药行业投资兼并与重组动机

四、医药行业投资兼并与重组趋势

第四节 医药行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 单抗药物成为投资热点

(2) CMO和CSO发展迅速

(3) 中医药蕴藏重大发展机会

(4) 产业链化投资兴起

三、行业投资策略与建议

(1) 加快海外市场布局

(2) 推进中药现代化

(3) 发展优势原料药

(4) 医药电商前景可期

图表目录

图表1：医药制造行业分类及代码

图表2：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表3：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表4：化学药品制剂产品分类

图表5：生物制药产品种类

图表6：医药行业产业链

图表7：上游行业发展对医药行业影响分析

图表8：2017-2020年医药行业主要相关政策

图表9：医药行业地方混改政策

图表10：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）

图表11：2017-2020年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表13：2017-2020年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）

图表15：2017-2020年中国政府卫生支出结构（单位：%）

图表16：2017-2020年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表17：2017-2020年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）

图表18：2017-2020年中国城镇化率（单位：%）

图表19：发展环境对医药行业影响分析

图表20：2017-2020年全球药品市场销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药行业前景分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/504536504536.html>