2019年中国电影行业分析报告-
行业竞争现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电影行业分析报告-行业竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/454536454536.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界电影产业发展状况分析
第一节 世界电影产业发展概况
一、金融风暴下全球电影业的发展态势
二、全球电影业欲以3D影片应对金融危机
三、世界电影的国际化合作现状
第二节 世界电影产业现状分析
一、温情片、喜剧片风靡全球电影市场
二、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
三、全球电影票房分析

第二章 世界主要国家电影市场运行分析
第一节 美国
一、美国电影产业发展回顾
二、美国电影业推出400部影片救经济
三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
四、美国当代CG电影工业的浅析
第二节 印度
一、印度电影产业的发展概况
二、2019年印度电影产业快速发展
三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
四、印度电影全球市场的未来目标是中国
第三节 其他国家
一、2019年西班牙电影市场业绩翻番
二、2019年韩国电影市场发展低迷
三、2019年巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
四、南非电影业逐渐在世界崛起
五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第三章 中国电影产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国电影行业政策环境分析

第四章 中国电影产业发展运营分析
第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述
一、改革开放30年中国电影在探索中前行
二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
四、改革开放30年中国电影合拍片历程
第二节 中国电影“二级市场”发展浅析
一、“二级市场”释义
二、“二级市场”的存在价值
三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置
四、“二级市场”的现状调研

第五章 中国电影产业市场动态分析
第一节 中国电影产业市场现状分析
一、中国电影产业发展特点分析
二、中国电影市场结构日趋合理
三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道
四、2019年贺岁档中国电影市场调研
第二节 中国电影业改革发展综述
一、推进转企改制及重塑市场主体
二、深化院线改革及搞活市场流通
三、调整行政职能及理顺管理体制
四、加快电影科技发展及创新公益放映机制
第三节 中国电影技术发展与应用现状
一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高
二、电影技术标准体系进一步完善
三、电影科研成果增加创新水平稳步提高
四、数字电影技术应用发展取得可喜成果
五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用
六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第六章 中国电影产业链运行态势分析
第一节 中国电影制片状况分析
一、国产电影制片及票房状况
二、中国电影制片机构特点
三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用
四、中国电影制片产品类型特点
第二节 中国电影发行状况分析
一、中国电影发行企业格局
二、中国电影发行特点
第三节 中国电影院线与放映状况分析
一、中国电影院线与放映概述
二、中国电影院线格局
三、中国主流电影院线发展分析

第七章 国产电影产业发展形势分析
第一节 国产电影发展现状综述
一、中国国产电影发展近年成就突出
二、金融危机下国产电影取得优秀业绩
三、国产动画电影异军突起获得成功
四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境
第二节 国产电影的发展分析
一、中国电影票房国产片占主导
二、国产电影类型化渐入佳境
三、国产影片海外市场继续拓展
四、国产大片回归理性中小电影找到自信
第三节 国产电影发展存在的问题分析
一、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展
二、国产影片产品后续开发存在不足
三、国产儿童电影市场呈现失调状态
四、国产电影应对金融危机的措施

第八章 中国电影产业市场营销分析
第一节 影响电影市场票房的因素分析
第二节 中国电影营销现状分析
一、中国电影营销模式现状分析

二、2019年中国电影市场营销状况
三、中国贺岁片营销状况分析
四、中国电影仍缺乏有创意的营销
第二节 国产电影全方位整合营销策略分析
一、国产影片制作要符合电影市场发展要求
二、提高观众人次作为提高票房的有效途径
三、积极发挥票价的经济杠杆作用
四、充分利用档期的集聚效应
五、重视观众的口碑作用
第三节 中国电影海外营销的多渠道分析
一、通过国际电影节 等既有平台拓展中国电影知名度
二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
三、多层面开展日常销售工作
四、实施请进来战略

第九章 中国电影产业投资前景研究
第一节 中国电影业发展存在的问题
一、国产电影数量增长与质量欠缺并存
二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验
三、中国电影市场化遭遇瓶颈
四、中国电影和国际上相比存在差距
第二节 中国电影产业投资前景研究理论概述
一、投资前景的基本涵义
二、中国电影产业投资前景的特点和研究意义
三、有关投资前景的主要理论观点
四、中国电影产业投资前景研究的分析框架
五、中国电影产业投资前景研究的总体内容构成
第三节 中国电影产业发展的具体战略分析
一、中国电影产业发展的战略方针分析
二、中国电影产业发展的战略重点分析
三、中国电影产业发展的战略目标
四、中国电影产业的未来战略方向
第四节 中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析
一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象
二、中国电影产品出口现状分析

三、国际电影贸易的特殊性
四、中国电影产品出口的市场适应性策略
第五节 中国电影海外销售策略分析
一、近年中国电影海外销售状况
二、政策策略
三、人才策略
四、文化资源策略

第十章 中国电影产业市场竞争格局分析
第一节 电影产业竞争力现状分析
一、我国电影产业近几年来的票房收入状况
二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力
三、2019年中国电影产业集中度分析
第二节 提升中国电影产业竞争力措施分析
一、积极培育和发展一个成熟的电影市场
二、高度重视消费主体和消费客体的作用
三、不断加快电影产业相关产业链的发展
四、不断改革电影发行和放映市场
五、不断加强国内市场与国际市场的联系

第十一章 中国电影重点企业竞争力分析
第一节 中国电影集团公司
一、公司简介
二、中影集团积极开拓电影文化品牌
三、中影集团发展概况
四、中影集团首期投资20亿元影视基地落成
五、中影集团的投资前景分析
第二节 华谊兄弟传媒集团
一、公司简介
二、华谊兄弟基本发展现状概述
三、华谊兄弟主要演员表
四、华谊兄弟涉入新媒介有望引发电影商业模式变革
五、华谊兄弟经营管理的独特模式分析
第三节 北京保利博纳电影发行有限公司
一、公司简介

二、保利博纳集团化运作迈出关键性步伐
三、保利博纳多方资本协调运作
四、2019年保利博纳或将完成整改上市
第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司
一、公司简介
二、橙天娱乐借壳并购难以打开局面
三、橙天娱乐与华谊兄弟的竞争力分析
第五节 北京新画面影业有限公司
一、公司介绍
二、作品一栏
三、经典作品
第六节 上海联和电影院线有限责任公司
一、华夏电影发行有限责任公司简介
二、公司最新动态分析
三、公司投资前景分析
第七节 华夏电影发行公司有限公司
一、公司简介
二、公司最新动态分析
三、公司投资前景分析

第十二章 中国电影产业衍生产品市场调研
第一节 中国电影衍生产品市场的开发现状
一、中国电影衍生产品市场方兴未艾
二、中国电影衍生产品开发是大势所趋
三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索
四、中国电影衍生产品市场开发不足
五、中国电影衍生品市场受多种因素制约
第二节 中国电影衍生产品的消费心理分析
一、宣告身份及展现文化认同的方式
二、角色扮演的行为需要
三、心理投射与消费满足的过程
四、电影衍生产品与符号消费
第三节 中国电影衍生产品的形象构建分析
一、电影衍生产品的形象构成
二、电影衍生产品的目标群体和定位

三、电影衍生产品的原型和主题分析
第四节 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇
一、游戏视频的现状
二、游戏视频的发展方向
三、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战
四、游戏电影的商业化道路

第十三章 2019-2025年中国电影产业趋势预测分析分析
第一节 2019-2025年中国电影产业前景及趋势
一、2019年中国电影票房有望突破50亿元
二、中国电影院线发展趋势的瞻望
三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间
四、现代科技发展背景下的电影产业趋势预测
五、中国影院放映信息化前景分析
第二节 2019-2025年金融危机下中国电影产业的发展趋势
一、2019年金融危机下中国电影产业可能面临的冲击
二、中国电影业将保持长时间增长
三、电影产业应对金融危机的宏观策略建议
四、电影产业经营实体应对金融危机的运营策略
第三节 2019-2025年中国电影产业市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国电影产业投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国电影产业投融资现状分析
第二节 2019-2025年中国电影产业的盈利模式分析
一、商业影片盈利模式分析
二、主旋律影片盈利模式分析
三、电视电影盈利模式分析
四、电影网络发行盈利模式探析
第三节 2019-2025年中国电影产业的投资机会分析
一、电影制片业的投资机会分析
二、电影发行业的投资机会分析
三、电影放映业的投资机会分析
四、数字电影、数字影院的投资机会分析

图表目录：

图表 2016-2019年国内生产总值
图表 2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表 2016-2019年国家外汇储备
图表 2016-2019年财政收入
图表 2016-2019年全社会固定资产投资
图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电影行业分析报告-行业竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/454536454536.html