

# 2018-2023年中国眼镜行业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国眼镜行业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/304536304536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜是镶嵌在框架内的透镜镜片，戴在眼睛前方，以改善视力、保护眼睛或作装饰用途。镜可矫正多种视力问题，包括近视、远视、散光、老花或斜视等。

眼镜由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。亦有特制眼镜供观看3D立体影像或虚拟真实影像。眼镜其他种类的眼镜包括护目镜，太阳镜，游泳镜等，为眼睛提供各种保护。现代的眼镜，通常在镜片中间设有鼻托，及在左右两臂搁在耳朵上的位置设有软垫。爱美或不习惯佩戴眼镜的人，可以选择以隐形眼镜矫正视力。虽然近年隐形眼镜及激光矫视手术越来越普及，但眼镜仍然是最普遍的矫正视力工具。 预计全球需矫正视力的人群为 45 亿，至2020 年预计增长为 50 亿，目前只有 19 亿人群进行需要的视力矫正，约26亿人群视力问题未被纠正，其中亚洲大约有 16 亿人群、非洲和中东大约有 5亿人群、拉丁美洲大约有 1.6亿人群、欧洲大约有 1.2亿人群和北美大约有 3000万人群眼睛视力问题未被纠正。目前，中国整个眼镜行业约有 800 亿元销售规模，中国有 8 亿需要屈光矫正的庞大消费群体。

2016年累计中国眼镜成镜产量主要集中在华东地区，占比75.67%；其次为华南地区，占比22.58%。全国眼镜成镜产量集中度分析

资料来源：公开资料整理

我国经济的快速发展、国民收入和消费水平的不断提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生中国庞大眼镜市场且增长潜力巨大。世界卫生组织最新研究报告称，中国近视人群比例达 47%，41%的至 15岁未成年人存在近视、远视、散光等屈光不正问题，而未得到有效矫正的比例高达 85%，寻求有效方法延缓和治疗近视迫在眉睫。此外，随着眼镜功能的完善，非眼镜族对太阳镜等眼镜的需求市场亦很庞大。

国内眼镜行业准入门槛低，目前包括镜片企业在内的眼镜生产企业很多，但普遍规模较小，市场份额偏低，行业处于完全竞争状态。众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域，形成产业集群，大幅降低生产成本，目前已经形成以广东东莞、深圳，福建厦门，浙江温州和江苏丹阳等为主要生产基地的产业格局。绝大多数眼镜生产企业以贴牌加工为主，处于产业链下游，自有品牌以中低档为主，高技术含量、高附加值的高档产品不足，设计和原创能力较弱，尚无具有国际竞争力的知名品牌。 中国巨大的市场容量和新增需求促使国际知名眼镜品牌商加大对国内市场投资并购，抢占市场份额和控制市场渠道。同时，随着互联网技术和物流体系等的发展，眼镜电子商务开始兴起并迅速发展。全球眼镜市场约有 684 亿美元的规模，其中，在线零售市场目前仅占 3%左右，预计在线光学和眼镜市场未来几年将达到 16%的市场份额，市场增量空间巨大。

市场发展现状调查与投资发展前景研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章眼镜行业的相关概述19

### 1.1眼镜的相关概述19

#### 1.1.1眼镜的定义19

#### 1.1.2眼镜的功能与种类19

#### 1.1.3隐形眼镜和pc镜片20

#### 1.1.4眼镜起源与发展21

#### 1.1.5眼镜的文化内涵23

### 1.2眼镜行业的概况24

#### 1.2.1行业界定及主要产品24

#### 1.2.2眼镜行业生命周期分析25

### 1.3眼镜行业管理体制26

#### 1.3.1行业主管部门26

#### 1.3.2行业法规和政策28

#### 1.3.3行业监管体制28

#### 1.3.4行业组织29

## 第二章2014-2017年中国眼镜行业发展环境分析30

### 2.12014-2017年中国隐形眼镜行业经济环境分析30

#### 2.1.1中国gdp分析30

#### 2.1.2居民收入与消费情况分析30

#### 2.1.3工业发展形势分析33

#### 2.1.42017年1-宏观经济运行分析36

### 2.22014-2017年中国隐形眼镜行业政策环境分析40

## 2.2.

### 2.2.241

### 2.2.344

### 2.2.4眼科光学助视器国家标准发布44

## 2.32014-2017年中国眼镜行业社会环境分析44

### 2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析44

### 2.3.2中国眼镜消费更新换代加速45

## 第三章2014-2017年世界眼镜行业发展分析47

### 3.1世界眼镜行业发展概述47

#### 3.1.1世界眼镜行业发展历史47

#### 3.1.22017年全球眼镜市场消费焦点分析48

#### 3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析48

#### 3.1.42017年全球隐形眼镜市场状况分析49

#### 3.1.52017年全球隐形眼镜佩戴比例分析51

#### 3.1.62017年全球眼镜市场竞争格局分析52

#### 3.1.72017年全球镜片市场发展特征分析53

#### 3.1.82017年数码科技眼镜新品种介绍53

### 3.2意大利眼镜行业发展分析57

#### 3.2.1意大利眼镜工业发展历程57

#### 3.2.2意大利眼镜工业发展状况58

#### 3.2.3意大利眼镜出口状况分析58

#### 3.2.4意大利眼镜企业瞄准中国59

#### 3.2.5意大利眼镜产业发展前景60

### 3.3美国眼镜行业发展分析60

#### 3.3.1美国眼镜市场发展变化分析60

#### 3.3.2美国眼镜零售行业发展概况62

#### 3.3.3美国研制显示器功能隐形眼镜64

#### 3.3.4雅培收购美国眼力健公司65

### 3.5其他国家和地区眼镜市场66

#### 3.5.1欧洲眼镜消费市场特征分析66

#### 3.5.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析67

#### 3.5.3波兰眼镜走中高档路线68

#### 3.5.4瑞士风靡手工定制眼镜68

#### 第四章2014-2017年中国眼镜行业发展现状分析70

##### 4.1 中国眼镜行业发展综述70

###### 4.1.1 中国眼镜行业发展历程70

###### 4.1.2眼镜行业发展的有利因素70

###### 4.1.3眼镜行业发展的不利因素71

###### 4.1.4手术对眼镜的替代性分析72

##### 4.22017年中国眼镜行业发展现状分析73

###### 4.2.12017年金融危机对各地眼镜行业的影响73

###### 4.2.22017年中国连锁眼镜店的降价风潮75

###### 4.2.32017年中国眼镜镜片的科技创新分析76

###### 4.2.42017年中国眼镜镜架的设计更新分析76

###### 4.2.52017年太阳镜向光学镜架的渗透分析78

##### 4.32014-2017年中国眼镜行业产业链状况分析78

###### 4.3.1需求规模分析78

###### 4.3.2销售渠道分析80

###### 4.3.3利润水平分析83

###### 4.3.4高端品牌代理84

###### 4.3.5行业竞争分析86

###### 4.3.6国内外品牌竞争87

###### 4.3.7融资渠道分析88

##### 4.42014-2017年中国眼镜市场特点分析89

###### 4.4.1消费群体和消费观念的多元化89

###### 4.4.2产品品种和功能的多元化90

###### 4.4.3个性化定制眼镜兴起91

###### 4.4.4经营理念的多元化92

##### 4.52014-2017年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析92

###### 4.5.1中国眼镜批发市场分布现状92

###### 4.5.22017年中国眼镜战略联盟成立94

###### 4.5.3眼镜批发市场发展的影响因素分析94

###### 4.5.4中国眼镜零售市场发展历程95

###### 4.5.52017年眼镜零售市场的跨区扩张分析96

###### 4.5.62017年眼镜零售客单价的上涨分析98

##### 4.62017年中国眼镜行业存在的问题分析99

###### 4.6.1眼镜品牌建设滞后99

###### 4.6.2出口企业成本压力上升100

4.6.3行业标准体系亟需完善101

4.6.4眼镜产品质量良莠不齐102

4.6.5眼镜行业眼视光人才不足103

4.6.6眼镜消费安全事故频发106

4.7中国眼镜行业的发展对策分析107

4.7.1眼镜企业实施反倾销规避战略107

4.7.2中国眼镜企业竞争力提升的策略111

4.7.3中国眼镜批发和零售企业发展建议112

4.7.4中国眼镜行业眼视光人才的发展策略114

## 第五章2014-2017年中国眼镜行业运营情况分析116

5.12014-2017年中国眼镜行业发展概况116

5.1.12015年中国眼镜制造行业发展概况116

5.1.22016年中国眼镜制造行业发展概况118

5.1.32017年中国眼镜制造行业发展概况121

5.22014-2017年中国眼镜总体运行情况124

5.2.12014-2017年中国眼镜行业企业数量统计124

5.2.22014-2017年中国眼镜行业从业人员统计127

5.2.32014-2017年中国眼镜行业产值增长情况127

5.2.42014-2017年中国眼镜行业资产负债状况129

5.2.52014-2017年中国眼镜行业销售收入分析134

5.2.62014-2017年中国眼镜行业利润总额情况137

5.2.72014-2017年中国眼镜行业行业亏损情况

5.32014-2017年中国眼镜行业经营效益分析

5.3.1 2014-2017年中国眼镜行业偿债能力分析

5.3.2 2014-2017年中国眼镜行业盈利能力分析

5.3.3 2017年中国眼镜行业总体营运能力分析

5.42014-2017年中国眼镜行业成本费用分析

5.4.12014-2017年中国眼镜行业销售成本分析

5.4.22014-2017年中国眼镜行业销售费用分析

5.4.32014-2017年中国眼镜行业管理费用统计

5.4.42014-2017年中国眼镜行业财务费用统计150

5.52014-2017年中国眼镜生产情况

5.5.12017年全国眼镜产量分析

5.5.22016年眼镜重点省市产量分析

- 5.5.32017年全国眼镜产量数据分析156
- 5.5.42017年眼镜重点省市产量分析157
- 5.5.52014-2017年眼镜产量增长情况分析158
- 5.5.62017年中国眼镜生产集中度分析159
- 5.62014-2017年中国隐形眼镜片进出口总体数据159
- 5.6.1中国隐形眼镜片进口数据分析159
- 5.6.2中国隐形眼镜片出口数据分析161
- 5.6.3中国隐形眼镜片进出口单价分析162
- 5.6.4中国隐形眼镜片进出口分国家情况163
- 5.6.5中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况165

## 第六章2014-2017年中国主要眼镜生产基地发展现状分析

- 6.1浙江省眼镜行业发展分析
  - 6.1.12014-2017年浙江省眼镜行业运营状况
  - 6.1.22017年浙江眼镜出口情况及对策168
  - 6.1.3浙江温州眼镜行业发展概况
  - 6.1.42017年温州市眼镜出口情况172
  - 6.1.5台州杜桥眼镜产业集聚发展现状分析172
- 6.2广东省眼镜行业发展分析173
  - 6.2.12014-2017年广东省眼镜行业运营状况173
  - 6.2.2深圳横岗将打造眼镜总部基地174
  - 6.2.32014-2017年广州眼镜贸易发展现状分析175
- 6.3江苏省眼镜行业发展分析176
  - 6.3.12014-2017年江苏省眼镜行业运营状况176
  - 6.3.2江苏丹阳市眼镜产业发展历程177
  - 6.3.3江苏丹阳成为中国眼镜出口基地178
  - 6.3.42017年丹阳眼镜产业发展特征分析178
- 6.4福建省眼镜行业发展分析
  - 6.4.12014-2017年福建省眼镜行业运营状况
  - 6.4.2厦门市眼镜行业发展概述183
  - 6.4.3中国太阳镜生产基地落户厦门184
  - 6.4.4厦门市眼镜品牌发展情况分析184

## 第七章2014-2017年中国眼镜产品细分市场状况186

- 7.1隐形眼镜市场186



7.1.1	2017年中国隐形眼镜技术进展分析	186
7.1.2	2017年中国隐形眼镜市场销量分析	187
7.1.3	2017年中国隐形眼镜销售渠道分析	188
7.1.4	中国隐形眼镜销售网络卖场分析	189
7.1.5	2017年中国彩色隐形眼镜市场分析	190
7.1.6	2017年中国抛弃式隐形眼镜市场分析	190
7.1.7	丹阳将成为中国隐形眼镜基地	191
7.1.8	隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析	192
7.2	太阳眼镜市场	193
7.2.1	2017年近视太阳镜市场价位分析	193
7.2.2	2017年太阳镜消费趋势调研分析	194
7.2.3	近年太阳镜产品流行主题分析	197
7.3	儿童眼镜市场消费	198
7.3.1	儿童眼镜市场需求分析	198
7.3.2	儿童眼镜市场消费调查分析	198
7.3.3	儿童眼镜市场提升空间很大	200
7.3.4	儿童眼镜产品未来发展趋势	200
7.4	老花镜市场	201
7.4.1	老花镜市场需求分析	201
7.4.2	老花镜市场消费情况	201
7.4.3	中国老花镜市场前景	201
7.5	3d眼镜	202
7.5.1	3d眼镜原理及分类	202
7.5.2	3d眼镜高低端市场的划分	203
7.5.3	2017年歌尔声学3d眼镜供应情况	203

## 第八章 2014-2017年中国眼镜相关产业发展现状分析205

8.1	镜片市场	205
8.1.1	镜片的分类	205
8.1.2	树脂镜片行业特征	206
8.1.3	树脂镜片上下游行业	207
8.1.4	树脂镜片市场竞争状况分析	209
8.1.5	树脂镜片的消费者需求分析	210
8.2	眼镜架市场	212
8.2.1	眼镜架的种类	212

8.2.2眼镜架的材料213

8.2.3中国钛镜架市场状况分析215

8.2.4金属眼镜材料的发展趋势215

8.3眼镜配件及设备市场216

8.3.12017年河北新河眼镜盒产业发展迅速216

8.3.2中国眼镜制造设备市场发展状况217

第九章2014-2017年国内外主要眼镜企业分析219

9.1依视路 ( essilor ) 219

9.1.1依视路集团简介219

9.1.22017年依视路集团经营状况220

9.1.3依视路集团发展策略分析221

9.2上海依视路光学有限公司222

9.2.1企业基本情况222

9.2.2企业偿债能力分析222

9.2.3企业盈利能力分析223

9.2.4企业成本费用分析224

9.3豪雅集团 ( hoya ) 225

9.3.1豪雅集团简介225

9.3.2眼镜产品及其特点介绍225

9.3.32017年豪雅集团经营状况226

9.4豪雅(广州)光学有限公司228

9.4.1企业基本情况228

9.4.2企业偿债能力分析228

9.4.3企业盈利能力分析229

9.4.4企业成本费用分析230

9.5卡尔蔡司 ( carlzeiss ) 230

9.5.1卡尔蔡司公司简介230

9.5.2卡尔蔡司光学发展状况231

9.5.32017年卡尔蔡司光学业务状况232

9.6卡尔蔡司光学 ( 中国 ) 有限公司233

9.6.1企业基本情况233

9.6.2企业偿债能力分析234

9.6.3企业盈利能力分析234

9.6.4企业成本费用分析235

9.7宝岛眼镜有限公司236

9.7.1企业基本情况236

9.7.2宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标237

9.7.32017年台湾宝岛眼镜调整市场策略238

9.8上海康耐特光学股份有限公司239

9.8.1康耐特简介239

9.8.22017年企业经营情况239

9.8.32014-2017年企业财务分析241

9.8.4企业未来发展战略243

9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司245

9.9.1企业基本情况245

9.9.2企业偿债能力分析246

9.9.3企业盈利能力分析246

9.9.4企业成本费用分析247

9.10浙江泰恒光学有限公司248

9.10.1企业基本情况248

9.10.2企业偿债能力分析249

9.10.3企业盈利能力分析249

9.10.4企业成本费用分析250

第十章2018-2023年眼镜行业投资前景分析288

10.12018-2023年中国眼镜行业发展预测288

10.1.1眼镜产量预测分析288

10.1.2眼镜需求预测分析288

10.1.3隐形眼镜需求预测289

10.22018-2023年中国眼镜行业投资建议290

10.2.1眼镜产品的市场细分290

10.2.2学生眼镜市场开拓建议291

10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议291

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/304536304536.html>