

# 2021年中国畜牧业行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国畜牧业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/544535544535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

畜牧业产生于人类远古时代，是从事动物饲养、繁殖以及动物生产、加工和流通的产业，对早期人类社会的进步具有重要意义，不断促进了人类物质精神生活的提升。我国作为全球人口最多的国家，畜牧业在国民经济中占据极为重要的地位，同时，其不仅为社会提供大量畜牧产品，还是带动种植业、饲料工业、制药工业、食品工业发展的中坚力量。

### 1、行业主要法律法规

经过多年立法建设，我国建立起了以《中华人民共和国畜牧法》、《中华人民共和国动物防疫法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律为基础的多层次畜牧业法律法规体系，其他规范性文件具体包括《畜禽规模养殖污染防治条例》、《动物检疫管理办法》、《动物防疫条件审查办法》、《饲料和饲料添加剂管理条例》、《兽药管理条例》、《无公害农产品管理办法》等法律法规，主要内容如下：

名称

颁布机构

发布时间

《中华人民共和国畜牧法》（2015年修正）

全国人大常委会

2015.04

《中华人民共和国动物防疫法》（2015年修正）

全国人大常委会

2015.04

《中华人民共和国农业法》（2012年修正）

全国人大常委会

2012.12

《中华人民共和国食品安全法》（2018年修正）

全国人大常委会

2018.12

《中华人民共和国农产品质量安全法》（2018年修正）

全国人大常委会

2018.10

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修正）

全国人大常委会

2014.04

《中华人民共和国水污染防治法》（2017修正）

全国人大常委会

2017.06

《中华人民共和国环境保护税法》（2018年修正）

全国人大常委会

2018.10

《中华人民共和国产品质量法》（2018年修正）

全国人大常委会

2018.12

《动物检疫管理办法》（2019年修正）

农业部（现农业农村部）

2019.04

《无公害农产品管理办法》（2007修正）

农业部、国家质检总局

2007.11

《动物防疫条件审查办法》

农业部（现农业农村部）

2010.01

《畜禽规模养殖污染防治条例》

国务院

2013.11

《优良种畜登记规则》

农业部（现农业农村部）

2006.06

《饲料和饲料添加剂管理条例》（2017年修正）

国务院

2017.03

《饲料药物添加剂使用规范》

农业部（现农业农村部）

2001.07

《兽药管理条例》（2020年修正）

国务院

2020.03

《饲料产品认证管理办法》

农业部（现农业农村部）、认监委

2003.12

《饲料添加剂品种目录》（2013年修正）

农业部（现农业农村部）

2013.12

《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》

农业部（现农业农村部）

2012.05

《新饲料和新饲料添加剂管理办法》

农业部（现农业农村部）

2012.05

《饲料生产企业许可条件》

农业部（现农业农村部）

2012.10

《混合型饲料添加剂生产企业许可条件》

农业部（现农业农村部）

2012.10

《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》（2014年修正）

农业部（现农业农村部）

2014.01

《饲料质量安全管理规范》

农业部（现农业农村部）

2014.01

《饲料添加剂安全使用规范》（2018年修正）

农业部（现农业农村部）

2017.12

《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2013年修正）

农业部（现农业农村部）

2013.12资料来源：观研天下整理

## 2、行业主要政策

当前“稳中求进”为我国生猪养殖产业政策的总体指导思想，即在保障民生的前提下推进产业升级。作为现代农业产业体系的重要组成部分，畜牧业的稳定健康发展对加快农业产业结构优化升级、增加农民收入、改善居民膳食结构、提高国民体质具有重要意义。近年来重点针对标准化规模养殖、育种、疾病防控等方面出台了多项鼓励政策，具体政策如下所示：近年来生猪养殖产业相关政策汇总一

政策名称

颁布机构

发布时间

## 主要内容

《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

中共中央、国务院

2020.01

加快恢复生猪生产，确保2020年年底前生猪产能基本恢复到接近正常年份水平；抓紧打通环评、用地、信贷等瓶颈，纠正随意扩大限养禁养区和搞“无猪市”、“无猪县”问题；加快疫苗研发进程。

《完善重大疫情防控体制机制 健全国家公共卫生应急管理体系》

中央全面深化改革委员会

2020.02

把生物安全纳入国家安全体系，系统规划国家生物安全风险防控和治理体系建设，全面提高国家生物安全治理能力；要尽快推动出台生物安全法，加快构建国家生物安全法律法规体系、制度保障体系

国务院常务会议

国务院

2020.02

推动种子、化肥、农药、饲料等农资企业加快复工复产，建立农资点对点保供运输绿色通道；加快恢复生猪生产，将养殖场户贷款贴息补助范围由年出栏5,000头以上调整为500头以上；加强重大病虫害防治，强化监测，做好各项应对准备。强化高致病性禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病防控

《关于解决当前实际困难 加快养殖业复工复产的紧急通知》

农业农村部、发改委、交通运输部办公厅

2020.02

除武汉等疫情严重的城市外，各地都要允许饲料和畜禽屠宰加工企业复工，不得设置审查核准等限制条件；将饲料产品及玉米、豆粕等饲料原料、种畜禽、仔猪禽苗、水产苗种、出栏畜禽、生鲜乳、乳制品、鲜活水产品、冷鲜猪肉、转场蜜蜂等纳入生活必需品应急运输保障范围；帮助重点养殖场（户）和饲料企业、屠宰企业建立对接机制，协调金融机构解决家禽养殖企业流动资金贷款，落实活禽交易市场分类管理，必要时地方政府要采取禽肉、禽蛋产品临时收储措施

《关于压实“菜篮子”市长负责制 做好农产品稳产保供工作的通知》

国务院

2020.02

加快恢复生猪生产，及时做好畜禽补栏，毫不放松抓好非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病防控；建立“点对点”活禽销售通道，帮助养殖场户解决活禽屠宰上市问题；要着力解决养殖场户断粮、缺料、缺药等突出问题，推动饲料、屠宰等养殖行业上下游企业尽快复产复工，促

进养殖业健康发展；要及时将与疫情防控重点物资保障相关的饲料、种畜禽及种子（苗）、屠宰、奶业、“菜篮子”产品等骨干生产企业纳入国家专项再贷款和贴息政策支持范围

《非洲猪瘟疫情应急实施方案（2020年版）》

农业农村部

2020.02

任何单位和个人，一旦发现生猪、野猪异常死亡等情况，应立即向当地畜牧兽医主管部门、动物卫生监督机构或动物疫病预防控制机构报告。

《关于维护畜牧业正常产销秩序保障肉蛋奶市场供应的紧急通知》

农业农村部办公厅

2020.02

不得拦截仔猪雏禽及种畜禽运输车辆；不得拦截饲料运输车辆；不得拦截畜产品运输车辆；不得关闭屠宰场；不得封村断路；支持企业尽早复工

《关于确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知》

农业农村部办公厅、交通运输部办公厅、公安部办公厅

2020.01

严禁未经批准擅自设卡拦截、断路阻断交通等违法行为，维护“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序；要加强“菜篮子”产品价格变动和市场供求的监测，积极协调产区和销区构建稳定的对接关系，强化调运组织管理，确保重点地区“菜篮子”产品有效供给；饲料生产和屠宰企业在做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的基础上，要加快生产恢复、满足畜禽养殖饲料需求，增加畜禽产品有效供给；要做好生产指导和技术服务，加强动植物疫病防控，全力保障农产品稳定生产

《关于进一步做好当前生猪规模养殖环评管理相关工作的通知》

生态环境部、农业农村部

2019.12

超过 96% 的生猪养殖项目（年出栏量 5,000 头以下的生猪养殖项目）在线填写环境影响登记表备案，无需办理环评审批。对年出栏量达到 5,000 头以上的生猪养殖项目，探索开展环评告知承诺制改革试点，建设项目在开工建设前，将签署的告知承诺书及环境影响报告书等要件报送环评审批部门，环评审批部门可不经评估、审查，直接作出审批决定

《中央经济工作会议》

中共中央、国务院

2019.12

要狠抓农业生产保障供给，加快农业供给侧结构性改革，带动农民增收和乡村振兴。要加快恢复生猪生产，做到保供稳价

《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》

国务院办公厅

2019.09

到 2022 年，产业转型升级取得重要进展，养殖规模化率达到 58%左右，规模养猪场（户）粪污综合利用率达到 78%以上。到 2025 年，产业素质明显提升，养殖规模化率达到 65%以上，规模养猪场（户）粪污综合利用率达到85%以上

《关于进一步规范畜禽养殖禁养区划定和管理促进生猪生产发展的通知》

生态环境部、农业农村部

2019.09

对禁养区内关停需搬迁的规模化养殖场户，优先支持异地重建，对符合环保要求的畜禽养殖建设项目，加快环评审批。加强对养殖场户畜禽养殖污染防治的技术指导与帮扶，畅通畜禽粪污资源化利用渠道

《关于做好稳定生猪生产中央预算内投资安排工作的通知》

发改委、农业农村部

2019.09

2020 年择优选择 100 个生猪存栏量 10 万头以上的非畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进。对符合条件的项目县，中央投资补助比例不超过项目总投资的50%，最多不超过3,000 万元；实施生猪规模化养殖场建设补助项目，中央预算内投资对 2020 年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场、禁养区内规模养猪场（户）异地重建等给予一次性补助，中央补助比例原则上不超过项目总投资的 30%，最低不少于 50万元，最高不超过 500 万元

《关于保障生猪养殖用地有关问题的通知》

自然资源部

2019.09

生猪养殖用地不需办理建设用地审批手续；允许一般耕地作为生猪养殖用途；增加附属设施用地规模取消 15 亩上限规定

《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》

银保监会、农业农村部

2019.09

将能繁母猪保额增加至 1,500 元、育肥猪保额增加至 800 元；保险资金要更好服务生猪屠宰、肉类加工、仓储等生猪产业发展，加强与生猪养殖产业链上龙头企业的合作，支持新建和异地重建的生猪规模养殖场发展

《银行业保险业支持做好稳定生猪生产和保障市场供应提出明确要求》

银保监会、农业农村部

2019.09

1、加大对生猪产业信贷支持力度；2、创新产品服务模式，健全生猪产业贷款尽职免责和激励约束机制；3、拓宽抵质押品范围；4、完善生猪政策性保险政策；5、推进保险资金深化支农支小融资试点



《关于加大农机购置补贴力度支持生猪生产发展的通知》

农业农村部

2019.09

1、优化补贴范围，将农机购置补贴机具范围内所有适用于生猪生产的机具品目全部纳入本省补贴范围；2、加快试验鉴定，增加机具供给；3、深入摸底调查，开展生猪生产农机装备购置补贴需求专项调查

《感染非洲猪瘟养殖场恢复生产技术指南》

农业农村部

2019.09

生产恢复计划的制定；清洗消毒；设施设备的升级改造；生产管理制度的完善；哨兵猪放置；恢复生产

《李克强总理主持国常会，确定稳定生猪生产和猪肉保供稳价措施》

国务院

2019.08

1 综合施策恢复生猪生产。加快非洲猪瘟强制扑杀补助发放，采取多种措施加大对生猪调出大县和养殖场（户）的支持，引导有效增加生猪存栏量。将仔猪及冷鲜猪肉运输纳入“绿色通道”政策范围，降低物流成本；2 地方要立即取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定。对依法划定的禁养区内关停搬迁的养殖场（户），要安排用地支持异地重建；3 发展规模养殖，支持农户养猪。取消生猪生产附属设施用地 15 亩上限 4 加强动物防疫体系建设，提升疫病防控能力

《关于加强非洲猪瘟防控工作的意见》

国务院办公厅

2019.06

省级财政要通过生猪生产稳定专项补贴等措施，对受影响较大的生猪调出大县的规模化养猪场（户）实行临时性生产救助。金融机构要稳定预期、稳定信贷、稳定支持，不得对养猪场（户）、屠宰加工企业等盲目停贷限贷。省级农业信贷担保机构要在做好风险评估防控的基础上，简化流程、降低门槛，为规模养猪场（户）提供信贷担保支持资料来源：观研天下整理

近年来生猪养殖产业相关政策汇总二

政策名称

颁布机构

发布时间

主要内容

《对十三届全国人大二次会议第 1306 号建议的答复》

农业农村部畜牧兽医局

2019.06

1、实行“大专项+任务清单”管理方式，强制免疫和养殖环节无害化处理补助经费为指导性任务资金；2、构建“国家财政+动物疫情防控基金+政策性保险”的疫情损失分担模式

《关于做好非洲猪瘟强制扑杀补助工作的通知》

财政部、农业农村部

2018.09

将非洲猪瘟纳入强制扑杀补助范围，对此次强制扑杀补助标准暂按照 1,200 元/头掌握（含人工饲养野猪，疫情以外及以后年度强制扑杀仍按照现行标准执行），中央财政对东、中、西部地区的补助比例分别为 40%、60%、80%，

对新疆生产建设兵团、直属垦区的补助比例为100%

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

中共中央

2018.01

优化养殖业空间布局，大力发展绿色生态健康养殖

《2018 年畜牧业工作要点》

农业部（现农业农村部）办公厅

2018.01

落实遗传改良计划，加强核心育种场和良种扩繁推广基地遴选和管理。开展生猪区域性联合育种，推动全基因组选择工作，强化种猪遗传评估，建立生猪育种企业利益共享机制

《关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》

国务院

2017.06

大力发展标准化规模养殖，建设自动喂料、自动饮水、环境控制等现代化装备，推广节水、节料等清洁养殖工艺和干清粪、微生物发酵等实用技术，实现源头减量；加强规模养殖场精细化管理，推行标准化、规范化饲养，推广散装饲料和精准配方，提高饲料转化效率；加快畜禽品种遗传改良进程，提升母畜繁殖性能，

提高综合生产能力；落实畜禽疫病综合防控措施，降低发病率和死亡率

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

2016.11

2017 年底前，各地区依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场（小区）和养殖专业户。大力支持畜禽规模养殖场（小区）标准化改造和建设

《全国生猪生产发展规划（2016-2020 年）》

农业部（现农业农村部）

2016.04

建设现代生猪种业，深入实施全国生猪遗传改良计划，推进企业集团育种和联合育种；提升饲料兽药产业发展，加快发展新型饲料添加剂，开发环保型饲料产品，培育兽药产业集团，提升集约化发展水平；发展标准化规模养殖，提高规模养殖场自动化装备水平、标准化生产水平和现代化管理水平

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

国务院

2015.07

在基础较好的领域和地区，普及基于环境感知、实时监测、自动控制的网络化农业环境监测系统；在畜禽标准化规模养殖基地和水产健康养殖示范基地，推动饲料精准投放、疾病自动诊断、废弃物自动回收等智能设备的应用普及和互联互通

《水污染防治行动计划》

国务院

2015.04

防治畜禽养殖污染。科学划定畜禽养殖禁养区，2017 年底前，依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场（小区）和养殖专业户，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成

《关于金融支持农业规模化生产和集约化经营的指导意见》

中国银监会、农业部（现农业农村部）

2014.09

银行业金融机构要主动适应现代农业发展要求，积极支持农业生产方式转变和农业经营方式创新，持续加大对农业规模化生产和集约化经营重点领域的支持力度，有效促进农业综合生产能力提升

《关于加快推进农业信息化的意见》

农业部市场与经济信息司（现农业农村部市场与信息化司）

2013.04

针对当前农业资源利用率低、农业生产经营效率不高等问题，重点推进物联网、云计算、移动互联网、3S 等现代信息技术和农业智能装备在农业生产经营领域应用，引导规模生产经营主体在设施园艺、畜禽水产养殖、农产品产销衔接、农机作业服务等方面，探索信息技术应用模式及推进路径，加快推动农业产业升级

《国家中长期动物疫病防治规划

（2012—2020 年）》

国务院

2012.05

健全种用动物健康标准，实施种畜禽场疫病净化计划，对重点疫病设定净化时限。完善养殖场所动物防疫条件审查等监管制度，提高生物安全水平。定期实施动物健康检测，推行无特定病原场（群）和生物安全隔离区评估认证。扶持规模化、标准化、集约化养殖，逐步降低

畜禽散养比例，有序减少活畜禽跨区流通。引导养殖户封闭饲养，统一防疫，定期监测，严格消毒，降低动物疫病发生风险

《农业部办公厅关于做好当前生猪生产有关工作的通知》

农业部（现农业农村部）

2011.06

深入推进生猪标准化规模养殖。各地要继续支持生猪规模养殖场基础设施改造，提升设施装备水平，进一步提高规模养殖比重。要进一步组织实施好生猪养殖标准化示范创建活动，遴选典型示范场，辐射带动周边地区发展生猪标准化生产

《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》

农业部畜牧业司（农业农村部畜牧兽医局）

2011.08

提出抓紧落实扶持生猪生产发展的政策措施、大力发展标准化规模养殖、建立健全生猪良种繁育体系、切实加强生猪疫病防控工作、加强质量安全监管的要求、加强生猪生产监测和预警

《2011 年能繁母猪补贴实施指导意见》

农业部（现农业农村部）办公厅、财政部办公厅

2011.07

对饲养能繁母猪的养殖场（户）给予补贴，保护母猪生产能力，提高生猪出栏率，稳定生猪生产，保障猪肉市场供应。每头能繁母猪补贴100元，补贴资金由国家承担。其中东部地区由地方财政负担；中西部地区由中央财政负担60%，地方财政负担 40%

《国务院办公厅关于促进生猪生产平稳健康持续发展防止市场供应和价格大幅波动的通知》

国务院

2011.07

扶持生猪标准化规模养殖；完善生猪饲养补贴制度；完善生猪良种繁育政策；扩大对生猪调出大县的支持；切实加强生猪疫病公共防控体系建设；进一步强化信贷和保险对生猪生产的支持

《农业部关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》

农业部畜牧业司（农业农村部畜牧兽医局）

2010.03

畜禽标准化生产，就是在场址布局、栏舍建设、生产设施配备、良种选择、投入品使用、卫生防疫、粪污处理等方面严格执行法律法规和相关标准的规定，并按程序组织生产的过程。实现畜禽良种化，养殖设施化，生产规范化，防疫制度化，粪污处理无害化和监管常态化。提出力争到 2015 年，全国畜禽规模养殖比重在现有基础上再提高 10-15 个百分点，其中标准化规模养殖比重占规模养殖场的 50%，畜禽标准化规模养殖场的排泄物实现达标排放或资源化利用，重大动物疫病防控能力显著增强，畜产品质量安全水平明显提升

《全国生猪遗传改良计划（2009-2020）》

农业部（现农业农村部）

2009.08

1、遴选国家生猪核心育种场；2、组织开展种猪登记；3、建立种猪性能测定体系；4、开展遗传交流与遗传评估；5、种公猪站和人工授精体系；6、地方猪种的保护、选育与利用

《关于进一步加强生猪保险和防疫工作促进生猪生产发展的通知》

银保监会、农业部（现农业农村部）

2009.08

协同推进生猪保险与疫病防控工作；共同建立能繁母猪专用档案管理体系；建立防疫与保险信息共享机制

《全国生猪优势区域布局规划（2008年-2015年）》

农业部（现农业农村部）

2009.01

按照生猪优势区域建设的发展思路，围绕建设目标，重点进行生猪良种繁育体系、标准化养殖基地、质量监控体系和龙头企业等的建设，全面提高优势区域的生猪质量和市场竞争能力

《国务院关于促进生猪生产发展稳定市场供应的意见》

国务院

2007.07

提出建立能繁母猪补贴制度、积极推进能繁母猪保险工作（国家建立能繁母猪保险制度，保费由政府负担80%，养殖户（场）负担20%）、完善生猪良种繁育体系、建立对生猪调出大县（农场）的奖励政策、扶持生猪标准化规模饲养、加快农村信用担保体系建设；建立和完善生猪的公共防疫服务体系、加强市场调节和监管工作、完善猪肉储备体系等

《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》

农业部（现农业农村部）

2007.06

提出保护母猪生产能力，提高母猪饲养管理水平；加强对各类养殖户的引导和扶持，加快推进标准化规模饲养；加大实用技术推广力度，提高生猪生产效益；加大疫病防控力度，降低生猪饲养风险等促进生猪生产稳定发展的要求

《国务院关于促进畜牧业持续健康发展的意见》

国务院

2007.01

确定了包括规模化、标准化、产业化程度进一步提高，畜牧业生产初步实现向技术集约型、资源高效利用型、环境友好型转变在内的总体目标资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国畜牧业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国畜牧业行业发展概述

#### 第一节 畜牧业行业发展情况概述

- 一、畜牧业行业相关定义
- 二、畜牧业行业基本情况介绍
- 三、畜牧业行业发展特点分析
- 四、畜牧业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、畜牧业行业需求主体分析

#### 第二节 中国畜牧业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、畜牧业行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国畜牧业行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国畜牧业行业生命周期分析

#### 一、畜牧业行业生命周期理论概述

#### 二、畜牧业行业所属的生命周期分析

### 第四节 畜牧业行业经济指标分析

#### 一、畜牧业行业的赢利性分析

#### 二、畜牧业行业的经济周期分析

#### 三、畜牧业行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国畜牧业行业进入壁垒分析

#### 一、畜牧业行业资金壁垒分析

#### 二、畜牧业行业技术壁垒分析

#### 三、畜牧业行业人才壁垒分析

#### 四、畜牧业行业品牌壁垒分析

#### 五、畜牧业行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球畜牧业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球畜牧业行业发展历程回顾

### 第二节 全球畜牧业行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲畜牧业行业地区市场分析

#### 一、亚洲畜牧业行业市场现状分析

#### 二、亚洲畜牧业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲畜牧业行业市场前景分析

### 第四节 北美畜牧业行业地区市场分析

#### 一、北美畜牧业行业市场现状分析

#### 二、北美畜牧业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美畜牧业行业市场前景分析

### 第五节 欧洲畜牧业行业地区市场分析

#### 一、欧洲畜牧业行业市场现状分析

#### 二、欧洲畜牧业行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲畜牧业行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界畜牧业行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球畜牧业行业市场规模预测

### 第三章 中国畜牧业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品畜牧业总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国畜牧业行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国畜牧业产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国畜牧业行业运行情况

#### 第一节 中国畜牧业行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国畜牧业行业市场规模分析

#### 第三节 中国畜牧业行业供应情况分析

#### 第四节 中国畜牧业行业需求情况分析

#### 第五节 我国畜牧业行业进出口形势分析



1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国畜牧业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国畜牧业行业供需平衡分析

第八节 中国畜牧业行业发展趋势分析

第五章 中国畜牧业所属行业运行数据监测

第一节 中国畜牧业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国畜牧业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国畜牧业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国畜牧业市场格局分析

第一节 中国畜牧业行业竞争现状分析

一、中国畜牧业行业竞争情况分析

二、中国畜牧业行业主要品牌分析

第二节 中国畜牧业行业集中度分析

一、中国畜牧业行业市场集中度影响因素分析

二、中国畜牧业行业市场集中度分析

第三节 中国畜牧业行业存在的问题

第四节 中国畜牧业行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国畜牧业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国畜牧业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国畜牧业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国畜牧业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 畜牧业行业成本结构分析

### 第四节 畜牧业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国畜牧业行业价格现状分析

### 第六节 中国畜牧业行业平均价格走势预测

- 一、中国畜牧业行业价格影响因素
- 二、中国畜牧业行业平均价格走势预测
- 三、中国畜牧业行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国畜牧业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国畜牧业行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区畜牧业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区畜牧业市场规模分析
- 四、华东地区畜牧业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区畜牧业市场规模分析

## 四、华中地区畜牧业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区畜牧业市场规模分析

#### 四、华南地区畜牧业市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国畜牧业行业竞争情况

### 第一节 中国畜牧业行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国畜牧业行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国畜牧业行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 畜牧业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国畜牧业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国畜牧业行业未来发展前景分析

#### 一、畜牧业行业国内投资环境分析

#### 二、中国畜牧业行业市场机会分析

#### 三、中国畜牧业行业投资增速预测

### 第二节 中国畜牧业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国畜牧业行业市场发展预测

#### 一、中国畜牧业行业市场规模预测

#### 二、中国畜牧业行业市场规模增速预测

#### 三、中国畜牧业行业产值规模预测

#### 四、中国畜牧业行业产值增速预测

#### 五、中国畜牧业行业供需情况预测

#### 第四节 中国畜牧业行业盈利走势预测

- 一、中国畜牧业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国畜牧业行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国畜牧业行业投资风险与营销分析

#### 第一节 畜牧业行业投资风险分析

- 一、畜牧业行业政策风险分析
- 二、畜牧业行业技术风险分析
- 三、畜牧业行业竞争风险分析
- 四、畜牧业行业其他风险分析

#### 第二节 畜牧业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国畜牧业行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国畜牧业行业品牌战略分析

- 一、畜牧业企业品牌的重要性
- 二、畜牧业企业实施品牌战略的意义
- 三、畜牧业企业品牌的现状分析
- 四、畜牧业企业的品牌战略
- 五、畜牧业品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国畜牧业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国畜牧业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国畜牧业行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国畜牧业行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国畜牧业行业营销渠道策略

##### 一、畜牧业行业渠道选择策略

##### 二、畜牧业行业营销策略

#### 第三节 中国畜牧业行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国畜牧业行业重点投资区域分析

##### 二、中国畜牧业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/544535544535.html>