

中国清真食品市场消费深度剖析与投资前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国清真食品市场消费深度剖析与投资前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/114534114534.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清真食品，即符合伊斯兰教“Halal”标准的食品。清真食品是指按照回族“四专”等少数民族的饮食习惯，屠宰、加工、制作的符合清真要求的饮食、副食品、食品，叫做清真食品。清真饮食、清真副食品、清真食品，简称为“清真三食”。此外，生产、销售清真食品的专用运输车辆、专用计量器具、储藏容器和加工（储存、销售）的专用场地应当保证专用，不得运送、称量、存放清真禁忌食品或者物品。严格来说，不符合以上标准的都不属于清真食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年世界清真食品加工行业发展概况

第一节2010-2011年国际清真食品行业发展情况

- 一、世界清真食品发展环境分析
- 二、世界清真食品行业现状分析
- 三、世界主要清真食品市场动态分析
- 四、世界清真食品竞争与合作
- 五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场

第二节2010-2011年世界清真食品主要国家运行分析

- 一、马来西亚
 - 1、马来西亚清真食品吸引全球目光
 - 2、马来西亚全力打造世界清真食品中心

- 二、法国清真食品生产的工业化

第三节2011-2015年世界清真食品发展趋势分析

第二章2010-2011年中国清真食品加工行业市场运行环境解析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

- 四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国清真食品加工行业政策环境分析

- 一、《清真食品管理条例》
- 二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
- 三、文莱制定清真食品标准
- 四、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法

第三节2010-2011年中国清真食品加工行业社会环境分析

第三章2010-2011年中国清真食品加工行业发展现状综述

第一节2010-2011年中国清真食品产业发展概述

- 一、清真食品年产值
- 二、宁夏清真食品用品市场供销两旺
- 三、清真食品市场开发分析

第二节 2010-2011年中国清真食品产业亮点聚焦

- 一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕
- 二、清真食品质量抽检情况
- 三、逾200项产品获得“文莱清真”认证
- 四、世博对清真食品产业大发展的推动

第三节2010-2011年中国清真食品加工行业存在问题

- 一、企业处于小规模分散的生产经营状态
- 二、主要以粗加工和低层次产品为主
- 三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
- 四、缺乏在国际上叫得响的品牌
- 五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章 2006-2009年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析(0201)

第一节 2006-2009年中国鲜、冷牛肉进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国鲜、冷牛肉出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五章 2006-2009年中国冻牛肉进出口数据监测分析(0202)

第一节 2006-2009年中国冻牛肉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国冻牛肉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国冻牛肉进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国冻牛肉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2010-2011年中国清真食品市场消费调查分析

第一节2010-2011年中国清真食品市场消费者概况调查分析

一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查

二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节 2010-2011年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢的清真食品分析

二、消费者对清真食品的认知程度分析

三、消费者对清真食品偏好调查分析

四、消费者购买清真食品考虑的因素分析

五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节 2010-2011年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节2010-2011年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

一、价格因素

二、安全因素

三、口感

第七章2010-2011年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节2010-2011年中国清真食品竞争总况

一、清真食品竞争程度

二、清真食品竞争力研究

三、清真食品产业集中度分析

第二节2010-2011年中国清真食品拟在建项目分析

一、宁夏清真食品工业园加快建设

二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

第三节2010-2011年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- 一、穆斯林传统文化氛围浓厚
- 二、资源优势
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
- 四、穆斯林国家对清真食品产业的认可

第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势

- 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识
- 二、竞争意识不强
- 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上
- 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

第八章 2010-2011年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南阳黄牛系列清真食品集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津市桂顺斋糕点厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京老马清真食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津绿洲清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

二、加强新产品的研究和开发

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子

四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节 2011-2015年中国清真食品加工行业市场预测

一、供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国清真食品加工投资前景与可行性分析

第一节 2011-2015年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国清真食品加工行业投资机会分析

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大

二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节 2011-2015年中国清真食品加工行业投资风险预警

一、食品安全风险

二、竞争风险

三、经营管理风险

四、进退入壁垒

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国鲜、冷牛肉进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷牛肉进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷牛肉出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷牛肉出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷牛肉进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷牛肉出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻牛肉进口数量分析

图表：2006-2009年中国冻牛肉进口金额分析

图表：2006-2009年中国冻牛肉出口数量分析

图表：2006-2009年中国冻牛肉出口金额分析

图表：2006-2009年中国冻牛肉进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国冻牛肉进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻牛肉出口国家及地区分析

图表：吴忠市花果清真食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司经营收入走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债情况图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团主要经济指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团经营收入走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债情况图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团运营能力指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团成长能力指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂主要经济指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂经营收入走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂负债情况图

图表：天津市桂顺斋糕点厂负债指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂运营能力指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂成长能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司负债情况图

图表：北京老马清真食品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司经营收入走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司负债情况图

图表：天津绿洲清真食品有限公司负债指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司成长能力指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司主要经济指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司经营收入走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司盈利指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债情况图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司运营能力指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国清真食品加工行业消费量预测

图表：2011-2015年中国清真食品市场前景预测

《中国清真食品市场消费深度剖析与投资前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了清真食品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/114534114534.html>