

2020年中国一次性医用耗材行业前景分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国一次性医用耗材行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/504533504533.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 一次性医用耗材行业概念界定及发展环境剖析

第一节 一次性医用耗材概念界定

一、一次性医用耗材概念界定及产品特性

(1) 概念界定

(2) 特性

二、一次性医用耗材产品分类

三、行业所属的国民经济分类

四、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 一次性医用耗材业政策环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

四、新医改对医用耗材行业的影响

五、新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展趋势的影响

六、政策环境对一次性医用耗材行业发展的影响分析

第三节 一次性医用耗材行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、中国居民收入与支出水平

四、行业发展与宏观经济发展相关性分析

五、中国医疗机构发展现状

(1) 医疗机构发展现状

(2) 医疗机构数量统计

(3) 医疗机构服务分析

第四节 一次性医用耗材行业社会环境分析

一、中国人口规模及环境

二、中国城镇化水平变化

- 三、中国居民消费支出结构及历史演变
- 四、中国人口疾病谱
- 五、中国居民医疗保健水平
- 六、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 第五节 一次性医用耗材行业技术环境分析
 - 一、一次性医用耗材行业技术水平分析
 - 二、一次性医用耗材行业相关专利申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 三、一次性医用耗材发展趋势
 - 四、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 第六节 一次性医用耗材行业发展机遇与挑战

第二章 中国一次性医用耗材行业发展现状分析

- 第一节 一次性医用耗材行业地位分析
 - 一、行业在医院经营成本的比重
 - 二、行业在医药工业中的地位
 - 三、行业在医疗器械行业的地位
- 第二节 中国一次性医用耗材行业发展历程及发展特点分析
 - 一、发展历程
 - 二、发展特点
- 第三节 中国一次性医用耗材行业市场供给及需求现状分析
 - 一、中国一次性医用耗材参与者类型及数量规模
 - 二、中国一次性医用耗材市场供给研究
 - (1) 生产企业数量
 - (2) 行业产能规模
 - (3) 行业产量规模
 - 三、中国一次性医用耗材市场需求研究
 - 四、中国一次性医用耗材行业进出口统计
 - (1) 中国一次性医用耗材进出口概况
 - (2) 中国一次性医用耗材行业进口统计
 - (3) 中国一次性医用耗材行业出口统计
 - 五、中国一次性医用耗材行业供需平衡现状

六、中国一次性医用耗材价格水平分析

第四节 中国一次性医用耗材行业经营效益分析

第五节 中国一次性医用耗材行业发展痛点分析

第三章 中国一次性医用耗材行业竞争状态及市场格局分析

第一节 一次性医用耗材行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第二节 国际一次性医用耗材行业竞争状况分析

一、全球一次性医用耗材市场区域发展格局

二、全球一次性医用耗材市场细分产品格局

三、全球一次性医用耗材企业竞争格局

四、跨国一次性医用耗材公司在华投资布局情况

第三节 一次性医用耗材行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第四节 中国一次性医用耗材品类结构

第五节 中国一次性医用耗材区域发展格局

第六节 中国一次性医用耗材企业/品牌竞争格局

第七节 中国一次性医用耗材市场集中度分析

第四章 中国一次性医用耗材行业产业链全景预览及上游市场发展解析

第一节 一次性医用耗材行业产业链全景预览

一、一次性医用耗材行业产业链全景预览

二、一次性医用耗材行业成本结构分析

第二节 一次性医用耗材原材料市场

一、一次性医用耗材的原材料类型

二、主要原材料市场供给规模

三、主要原材料市场价格水平

四、主要原材料市场竞争格局

五、原材料市场对一次性医用耗材市场发展的影响分析

第三节 一次性医用耗材工艺设备市场

- 一、一次性医用耗材工艺设备类型
- 二、主要设备的市场供给情况
- 三、主要设备的市场价格水平
- 四、主要设备的市场竞争何惧
- 五、工艺设备市场对一次性医用耗材市场发展的影响分析

第五章 中国一次性医用耗材细分产品市场需求潜力分析

第一节 中国一次性医用耗材细分产品市场需求概述

第二节 一次性医用输注器市场前景预测

- 一、一次性医用输注器市场发展概述
- 二、一次性医用输注器需求规模分析
- 三、一次性医用输注器市场竞争格局
- 四、一次性医用输注器废弃物处理收益
- 五、一次性医用输注器需求前景预测

第三节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第四节 一次性血液净化产品市场前景预测

- 一、一次性血液净化产品市场发展概述
- 二、一次性血液净化产品需求规模分析
- 三、一次性血液净化产品市场竞争格局
- 四、一次性血液净化产品需求前景预测

第五节 心脏体外插管类产品市场前景预测

- 一、心脏体外插管类产品市场发展概述
- 二、心脏体外插管类产品需求规模分析
- 三、心脏体外插管类产品市场竞争格局
- 四、心脏体外插管类产品需求前景预测

第六节 介入治疗用导管类产品市场前景预测

- 一、介入治疗用导管类产品市场发展概述
- 二、介入治疗用导管类产品需求规模分析
- 三、介入治疗用导管类产品市场竞争格局
- 四、介入治疗用导管类产品需求前景预测

第七节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第八节 一次性医用纺织品市场前景预测

- 一、一次性医用纺织品市场发展概述
- 二、一次性医用纺织品需求规模分析
- 三、一次性医用纺织品市场竞争格局
- 四、一次性医用纺织品需求前景预测

第六章 一次性医用耗材区域市场需求潜力分析

第一节 一次性医用耗材区域发展对比

第二节 一次性医用耗材重点区域市场发展潜力分析

一、山东

- (1) 山东省一次性医用耗材政策发展环境
- (2) 山东省一次性医用耗材市场供给分析
- (3) 山东省一次性医用耗材市场需求分析
- (4) 山东省一次性医用耗材市场竞争格局
- (5) 山东省一次性医用耗材市场发展潜力

二、河南

- (1) 河南省一次性医用耗材政策发展环境
- (2) 河南省一次性医用耗材市场供给分析
- (3) 河南省一次性医用耗材市场需求分析
- (4) 河南省一次性医用耗材市场竞争格局
- (5) 河南省一次性医用耗材市场发展潜力

三、江苏

- (1) 江苏省一次性医用耗材政策发展环境
- (2) 江苏省一次性医用耗材市场供给分析
- (3) 江苏省一次性医用耗材市场需求分析
- (4) 江苏省一次性医用耗材市场竞争格局
- (5) 江苏省一次性医用耗材市场发展潜力

四、上海

- (1) 上海市一次性医用耗材政策发展环境
- (2) 上海市一次性医用耗材市场供给分析

- (3) 上海市一次性医用耗材市场需求分析
- (4) 上海市一次性医用耗材市场竞争格局
- (5) 上海市一次性医用耗材市场发展潜力

五、广东

- (1) 广东省一次性医用耗材政策发展环境
- (2) 广东省一次性医用耗材市场供给分析
- (3) 广东省一次性医用耗材市场需求分析
- (4) 广东省一次性医用耗材市场竞争格局
- (5) 广东省一次性医用耗材市场发展潜力

第七章 中国一次性医用耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国一次性医用耗材供应链企业代表发展对比

第二节 中国一次性医用耗材供应链代表性企业案例分析

一、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、江西洪达医疗器械集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、上海微创医疗器械（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、海康德莱企业发展集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、河南驼人医疗器械集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、山东新华安得医疗用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、奥美医疗用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、广东俊豪医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、江苏吉春医用器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国一次性医用耗材行业投资前景及建议

第一节 中国一次性医用耗材行业投资潜力分析

一、行业投资促进因素分析

二、行业投资制约因素分析

三、新型冠状病毒（COVID-19）对行业的影响解析

四、行业投资潜力综合判断

第二节 一次性医用耗材发展前景预测

一、行业市场容量预测

二、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第三节 一次性医用耗材投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第四节 一次性医用耗材投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第五节 一次性医用耗材投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：一次性医用耗材行业分类

图表2：一次性医用耗材行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2020年一次性医用耗材行业标准汇总

图表5：截至2020年一次性医用耗材行业发展政策汇总

图表6：截至2020年一次性医用耗材行业发展政策解读

图表7：近十年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表8：近年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表9：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）

图表10：2017-2020年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表13：2017-2020年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表14：2017-2020年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表15：中国一次性医用耗材行业发展机遇与挑战分析

图表16：中国一次性医用耗材支出占医院经营成本的比重图（单位：%）

图表17：一次性医用耗材行业现有企业的竞争分析表

图表18：一次性医用耗材行业对上游议价能力分析表

图表19：一次性医用耗材行业对下游议价能力分析表

图表20：一次性医用耗材行业潜在进入者威胁分析表

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国一次性医用耗材行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/504533504533.html>