

2020年中国页岩气行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国页岩气行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/504532504532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 页岩气资源潜力分析

第一节 页岩气行业定义

第二节 页岩气战略定位

- 一、中国油气资源消耗现状
- 二、中国油气资源对外依存度
- 三、中国天然气在能源结构中的地位
- 四、中国非常规天然气发展潜力
- 五、中国页岩气将迎来黄金时期

第三节 页岩气资源潜力评估分析

- 一、页岩气地质资源潜力分析
- 二、页岩气可开采资源潜力分析
- 三、页岩气储量区域分布分析
 - (1) 上扬子及滇黔桂区
 - (2) 中下扬子及东南区
 - (3) 华北及东北区
 - (4) 西北区

第四节 页岩气行业政策环境分析

- 一、页岩气支持政策汇总
- 二、页岩气产业发展规划
- 三、页岩气产业政策走向预判

第五节 页岩气行业重点事件分析

- 一、天然气价格上调及影响评析
 - (1) 2020年天然气价格调整安排
 - (2) 天然气价格调整对页岩气影响
- 二、页岩气开采企业开罚单及影响
 - (1) 页岩气开采企业开罚单
 - (2) 罚单影响
- 三、下调页岩气产量规划及影响评析
 - (1) 上调页岩气产量规划
 - (2) 上调页岩气产量规划影响

第二章 中国页岩气行业发展现状分析

第一节 页岩气勘探开发现状分析

一、页岩气勘探开发流程分析

二、页岩气勘探开发模式分析

(1) 产能示范模式

(2) 区块招标模式

三、页岩气勘探开发招标分析

(1) 第一轮招标情况

(2) 第二轮招标情况

(3) 第三轮招标计划

四、页岩气勘探开发进展分析

(1) 页岩气勘探开发总体进展

(2) 各开发主体具体进展

五、页岩气勘探开发规划目标

(1) 页岩气勘探开发规划目标

(2) 页岩气勘探开发重点任务

第二节 页岩气产量及规划目标分析

一、页岩气产量情况分析

二、页岩气产量分布情况

三、页岩气产能情况分析

四、页岩气产量规划目标

第三节 页岩气行业竞争格局分析

一、国有企业竞争力分析

二、民营企业竞争力分析

三、国外石油公司及竞争力分析

第三章 中美页岩气开发背景对比分析

第一节 中美页岩气储量勘探对比

一、美国页岩气储量勘探进展

二、中国页岩气储量勘探进展

第二节 中美页岩气地质条件对比

第三节 中美页岩气核心技术对比

一、美国页岩气开发技术水平

二、中国页岩气开发技术水平

三、中美页岩气核心技术总结

第四节 中美天然气输配管网对比

一、美国天然气输配管网分析

二、中国天然气输配管网分析

第五节 中美页岩气政策环境对比

一、美国页岩气开发政策环境

二、中国页岩气开发政策环境

第六节 中美页岩气市场环境对比

一、美国页岩气开发市场环境

二、中国页岩气开发市场环境

第七节 中美页岩气行业对比总结

第四章 中国页岩气开发行业盈利前景分析

第一节 页岩气开发成本测算

一、典型企业页岩气开发成本

二、页岩气生产成本理论测算

三、中国页岩气单井开发成本

第二节 页岩气盈亏平衡价格分析

一、单因子敏感性分析

二、双因子敏感性分析

第三节 页岩气行业盈利前景分析

一、页岩气开发盈利现状分析

二、重点页岩气企业盈利估算

三、页岩气开发降低成本方式

第五章 中国页岩气勘探开发技术分析

第一节 页岩气选区评价技术

一、页岩气有利目标区优选技术

二、页岩气储层评价技术

第二节 页岩气含量测定方法

一、国际页岩气含量测定方法

(1) 自然解吸法

(2) SCAL测定法

(3) EGI.UTAH测定法

二、国内页岩气含量测定方法

(1) 廊坊早期测定方法

(2) 廊坊当前测定方法

三、国内外测定方法对比

四、国内页岩气测定思路

第三节 页岩气水平井钻井技术

一、水平井优势分析

二、水平井部署注意事项

三、水平井眼位置及方向的确定

四、水平井丛式钻井及井身结构

五、水平井三大核心技术

(1) 欠平衡钻井技术

(2) 控制压力钻井技术

(3) 旋转导向钻井技术

六、水平井钻井液体系

第四节 页岩气水平井压裂技术

一、压裂设计与裂缝监测

二、压裂液和添加剂

三、压裂技术和工艺

(1) 多级压裂

(2) 清水压裂

(3) 同步压裂

(4) 水力喷射压裂

(5) 重复压裂

(6) 不同压裂技术对比分析

四、压裂工艺优化内容

五、压裂配套技术

第五节 页岩气开发技术研究方向

第六章 中国页岩气勘探开发装备及服务市场分析

第一节 页岩气勘探开发装备市场分析

一、页岩气开发装备需求分析

(1) 页岩气开发核心装备分析

(2) 页岩气开发装备最新突破

(3) 页岩气开发装备面临的问题

二、页岩气装备基地建设分析

(1) 四川页岩气装备基地建设

(2) 重庆页岩气装备基地建设

三、核心装备之：钻井设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

四、核心装备之：测井设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用分析

(3) 产品毛利率分析

(4) 测井设备市场容量预测

五、核心装备之：压裂设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

第二节 页岩气油服市场分析

一、传统油服市场发展状况分析

二、页岩气油服市场潜力分析

三、页岩气油服竞争格局分析

四、民营油服企业市场机会分析

五、页岩气油服细分领域分析

(1) 页岩气钻井服务市场分析

(2) 页岩气测录井服务市场分析

(3) 页岩气压裂服务市场分析

六、页岩气油服市场面临的风险

第七章 重点区域页岩气勘探开发进度及规划

第一节 四川页岩气勘探开发进度及规划

一、四川页岩气资源潜力分析

二、四川页岩气勘探开发主体及进度

三、四川页岩气产量分析

四、四川页岩气勘探开发投资及规划

第二节 重庆页岩气勘探开发进度及规划

一、重庆页岩气资源潜力分析

二、重庆页岩气勘探开发主体及进度

三、重庆页岩气产量分析

四、重庆页岩气勘探开发投资及规划

第三节 贵州页岩气勘探开发进度及规划

一、贵州页岩气资源潜力分析

二、贵州页岩气勘探开发主体及进度

三、贵州页岩气勘探开发投资及规划

第四节 湖南页岩气勘探开发进度及规划

一、湖南页岩气资源潜力分析

二、湖南页岩气勘探开发主体及进度

三、湖南页岩气勘探开发投资及规划

第五节 江西页岩气勘探开发进度及规划

一、江西页岩气资源潜力分析

二、江西页岩气勘探开发主体及进度

三、江西页岩气勘探开发投资及规划

第八章 重点企业页岩气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国石油化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油天然气集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河南省煤层气开发利用有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国华电集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 国家开发投资公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖南华晟能源投资发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中煤地质工程总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 神华地质勘查有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国际页岩气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国Chesapeake能源公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国Devon能源公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 美国埃克森美孚公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 荷兰壳牌公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 挪威国家石油公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国页岩气开发行业投资机会与前景分析

第一节 2021-2026年中国页岩气行业趋势预测与机遇分析

一、中国页岩气行业趋势预测

二、中国页岩气发展机遇分析

三、中国页岩气行业投资需求预测

四、中国页岩气行业市场规模预测

(1) 开发市场规模预测

(2) 钻井市场规模预测

(3) 压裂市场规模预测

(4) 完井市场规模预测

第二节 中国页岩气行业投资机会与特性分析

一、中国页岩气行业投资机会分析

二、中国页岩气行业投资特性分析

三、中国页岩气投融资模式分析

第三节 中国页岩气行业发展前景展望

一、中国页岩气行业商业化开发战略方向

二、中国页岩气行业科技攻关建议

图表目录

图表1：2017-2020年中国油气表观消费量（单位：亿吨，百亿立方米）

图表2：中国原油对外依存度变化趋势图（单位：%）

图表3：中国天然气对外依存度变化趋势图（单位：%）

图表4：天然气在能源消费结构中的比重变化趋势图（单位：%）

图表5：中国非常规天然气发展潜力

图表6：中国页岩气资源潜力调查评价分区图

图表7：全国页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表8：上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表9：中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表10：华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表11：西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表12：页岩气支持政策汇总

图表13：《页岩气发展规划》

图表14：2020年各省份天然气最高门站价格表（含增值税）（元/千立方米）

图表15：页岩气勘探开发流程及对应主要公司

图表16：页岩气勘探开采示范区发展状况

图表17：页岩气探矿权首次招标情况（单位：亿元，口，万元，公里）

图表18：国土部第二轮页岩气探矿权出让招标项目各区块前三名中标候选企业

图表19：国土部前二轮页岩气探矿权中标企业勘探开采进展

图表20：页岩气“十三五”勘探开发规划目标

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国页岩气行业前景分析报告-行业深度分析与投资前

景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/504532504532.html>