

2015-2016年国际国内葡萄干市场需求概况

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2015-2016年国际国内葡萄干市场需求概况》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/234531234531.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

葡萄干是主要的葡萄加工产品之一，除可作为休闲食品直接食用外，还可作为其他食品的配料，用途较为广泛，因此葡萄干的加工受到世界上许多国家的重视。近年来全球葡萄干的产量约在100万吨左右。2008年产量达106.41万吨，其中亚洲和美洲合计占总产量的80%以上。

世界上主要的葡萄干生产国包括美国、土耳其、伊朗、中国、南非、希腊等，美国和土耳其是全球最大的葡萄干生产国和出口国。英国、德国、荷兰、意大利、俄罗斯等欧洲国家以及日本、澳大利亚等国家是全球葡萄干的主要进口国和消费市场，据估计仅欧洲国家每年葡萄干需求量就在60万吨以上。

我国葡萄干产量逐年增长，2008年达到14.5万吨，新疆、内蒙古乌海、甘肃敦煌是我国葡萄干传统生产地区，其中新疆年产量10万吨左右，居世界前列。

近年，我国果品质量控制水平提高、食品安全状态得到改善，全球果品市场对我国果品的认可程度逐步上升，我国凭借较低的葡萄干生产成本逐步成为世界新兴的葡萄干出口国，与此同时，澳大利亚、土耳其等传统葡萄干原产国由于其葡萄干的单位生产成本较高，国际市场份额逐步下降，我国葡萄干出口迎来较好发展机遇。

葡萄干产品由于含糖量高，易生虫，难以保质。公司根据多年积累的经验和不断地探索，将冷链仓储技术成功应用于葡萄干储存，使葡萄干产品新鲜、自然、安全，更加符合未来人们的健康消费理念。公司经过长期生产实践并结合中国葡萄干原料的特点，将各类先进设备和技术有效结合，自主创立了一整套符合欧美标准化加工要求的清洗、除杂、分级、微波杀菌、激光分选、检测的加工工艺，并建立了国内唯一一条通过英国BRC认证的自动化葡萄干加工生产线，所加工的产品可直供英国超市。

此外，目前我们人均葡萄干消费才80克/人，仅是发达国家的十分之一。未来市场的潜力也是巨大的。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/234531234531.html>