

中国健身器材市场全景调查及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身器材市场全景调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224530224530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 健身器材相关概述

1.1 健身器材简介

1.1.1 健身器材的发展历史

1.1.2 健身器材的分类

1.1.3 健身器材的技术特点剖析

1.2 健身器材安全标准

1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

1.2.2 室内健身器材的安全性检验

1.2.3 室内健身器材的静态检测

1.2.4 室内健身器材的动态测试

第二章 2013-2015年体育用品行业发展分析

2.1 全球体育用品发展状况

2.1.1 欧洲

2.1.2 美洲

2.1.3 中东

2.1.4 俄罗斯

2.1.5 日本

2.2 中国体育用品市场现状综述

2.2.1 产业发展回顾

2.2.2 产业初显复苏态势

2.2.3 行业呈现两级分化

2.2.4 区域格局分析

2.2.5 国际竞争力现状

2.2.6 行业发展潜力巨大

2.3 中国体育用品产业集群分析

2.3.1 产业集群发展简况

2.3.2 产业集群发展的特征

2.3.3 产业集群发展的积极作用

2.3.4 产业集群发展存在的阻力

2.3.5 产业集群发展对策解析

第三章 2013-2015年健身器材行业分析

3.1 全球健身器材行业发展状况分析

3.1.1 全球健身器材产业特性分析

3.1.2 美国健身器材产业分析

3.1.3 欧洲健身器材市场分析

3.2 中国健身器材行业发展环境分析

3.2.1 政策环境

3.2.2 宏观经济环境

3.2.3 居民健康意识

3.2.4 人口因素

3.3 中国健身器材行业发展状况

3.3.1 行业发展阶段

3.3.2 行业发展特点

3.3.3 行业发展现状

3.3.4 市场需求状况

3.3.5 市场竞争状况

3.3.6 生产企业状况

3.4 中国健身器材市场发展热点

3.4.1 多功能健身器材

3.4.2 健身类可穿戴设备

3.4.3 新奇小巧型健身器材

3.5 中国健身器材区域发展状况

3.5.1 浙江省

3.5.2 厦门市

3.5.3 晋江市

3.5.4 宁津县

3.5.5 新店镇

3.6 健身器材市场营销分析

3.6.1 行业营销模式解析

3.6.2 行业营销的渠道模式

3.6.3 营销渠道发展面临的难题

3.6.4 市场营销策略

第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

4.1 2013-2015年中国训练健身器材制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2013-2015年中国训练健身器材制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 行业销售毛利率

4.2.3 行业成本费用利润率

4.2.4 行业销售利润率

4.3 2013-2015年中国训练健身器材制造行业营运能力指标分析

4.3.1 行业应收账款周转率

4.3.2 行业流动资产周转率

4.3.3 行业总资产周转率

4.4 2013-2015年中国训练健身器材制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 中国训练健身器材制造行业财务状况综合评价

4.5.1 行业财务状况综合评价

4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年健身器材行业的挑战与发展策略

5.1 中国健身器材业的SWOT分析

5.1.1 优势 (Strength)

5.1.2 劣势 (Weakness)

5.1.3 机会 (Opportunity)

5.1.4 威胁 (Threat)

5.2 中国健身器材行业的发展问题透析

5.2.1 产业发展难点

5.2.2 行业发展瓶颈

5.2.3 行业隐忧分析

5.2.4 销售渠道问题

5.2.5 市场低迷原因

5.3 中国健身器材行业发展策略

5.3.1 行业发展战略

5.3.2 行业促进措施

5.3.3 行业创新策略

5.3.4 市场拓展建议

第六章 2013-2015年健身器材细分市场分析

6.1 家用及室内健身器材

6.1.1 家庭健身器材的种类

6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

6.1.3 家用健身器材行业现状

6.1.4 家用健身器材市场潜力

6.1.5 家用健身器材消费态势

6.1.6 室内健身器材发展方向

6.2 室外健身器材

6.2.1 室外健身器材概述

6.2.2 室外健身器材行业实施新国标

6.2.3 室外健身器材行业的发展创新

6.2.4 室外健身器材安全标准获国际认可

6.2.5 室外健身器材存在的主要问题

6.2.6 室外健身器材行业发展建议

6.3 跑步机

6.3.1 跑步机的概述

6.3.2 国际畅销跑步机品牌状况

6.3.3 中国跑步机市场竞争形势

6.3.4 跑步机企业赢取市场的关键

6.3.5 中国跑步机市场前景分析

6.4 其他

6.4.1 动感单车

6.4.2 划船器

6.4.3 健身车

6.4.4 力量型健身器材

6.4.5 康复类健身器材

第七章 中国健身器材行业重点企业分析

7.1 深圳信隆实业股份有限公司

7.1.1 公司发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 乔山健康科技集团

7.2.1 公司发展概况

7.2.2 乔山经营状况分析

7.2.3 乔山经营状况分析

7.2.4 乔山经营状况分析

7.3 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

7.3.1 公司发展概况

7.3.2 公司技术研发

7.3.3 公司品牌建设

第八章 中国健身器材行业投资分析及前景预测

8.1 中国健身器材行业投资风险

8.1.1 原材料、能源涨价的风险

8.1.2 市场竞争风险

8.1.3 欧美国家非关税壁垒的风险

8.1.4 管理风险

8.1.5 技术风险

8.1.6 环保政策的风险

8.2 健身器材行业发展前景及趋势

8.2.1 全球健身器材的发展趋势分析

8.2.2 中国健身器材行业前景广阔

8.2.3 健身器材与互联网融合趋势

8.3 对2015-2020年中国训练健身器材制造行业预测分析

8.3.1 行业产值预测

8.3.2 行业收入预测

8.3.3 行业利润总额预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224530224530.html>