

# 2021年中国液压市场调研报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国液压市场调研报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/534528534528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液压是机械行业、机电行业的一个名词。液压可以用动力传动方式，成为液压传动，而液压传动是以液体作为工作介质，利用液体的压力能来传递动力。近几年来，在我国“一带一路”发展战略、新型城镇化建设等政策的实施以及国家高度的重视背景下，国家陆续出台了一系列相关政策来推动产业发展。

近年来中国液压行业相关政策

发布单位

政策名称

主要内容

环境保护部办公厅

《非道路移动机械及其装用的柴油机污染物排放控制技术要求(征求意见稿)》

新生产机械在下线、入库及出厂前应满足非道路移动机械烟度排放相关标准的要求，并将结果信息公开。自2020年1月1日起，凡不满足本标准要求的非道路移动机械及其装用的柴油机不得生产、进口、销售和投入使用

工业和信息化部、财政部

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

制造业重点领域企业数字化研发设计工具普及率超过70%，关键工序数控化率超过50%，数字化车间智能工厂普及率超过20%，运营成本、产品研制周期和产品不良品率大幅度降低。到2020年，研制60种以上智能制造关键技术装备，达到国际同类产品水平，国内市场满足率超过50%。

国家制造强国建设战略咨询委员会

《工业“四基”发展目录(2016年版)》

将液压密封器件列入核心基础零部件(元器件)发展目录将高压液压元件材料列入关键基础材料发展目录，将工程机械液压元件和系统协同工作平台列入产业技术基础发展目录。

质检总局、国家标准委和工业和信息化部

《装备制造业标准化和质量提升规划》

实施工业基础标准化和质量提升工程，其中包括加快核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础领域急需标准制定以及实施工业基础质量提升行动

国家发展改革委、工业和信息化部

《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

根据整机、主机升级改造需求，制定关键基础材料、核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺研发生产计划，形成上下游互融共生、分工合作、利益共享的一体化组织新模式

国家发展改革委、工业和信息化部、科学技术部、财政部

《工业强基工程实施指南(2016-2020年)》

经过5-10年的努力，部分核心基础零部件(元器件)、关键基础材料达到国际领先，产业技术基础体系较为完备，“四基”发展基本满足整机和系统的需求，形成整机牵引与基础支撑协调发展的产业格局，夯实制造强国建设基础。

中国工程机械工业协会

《工程机械行业“十三五”发展规划》

提出了十三五期间的发展重点及主要任务，其中包括工程机械核心部件设计制造数字化升级(工程机械核心零部件主要有高端液压元件、行走系统等，大力开发数字化、智能化液压元件及其控制系统)。

中国液压气动密封件工业协会

《液压行业“十三五”专业发展规划》

十三五期间，我国液压销售额年均增长不低于6%，60%以上高端液压元件及系统实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，装备工业领域急需的液压元件及系统得到广泛推广和应用

环境保护部

《关于实施国家第三阶段非道路移动机械用柴油机排气污染物排放标准的公告》

自2016年4月1日起，所有制造、进口、销售的非道路移动机械不得装用不符合《非道路标准》第三阶段要求的柴油机(农用机械除外)。农用机械延迟至自2016年12月1日起施行。

国务院

《中国制造2025》

致力于强化工业基础能力，我国核心基础零部件(元器件)先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础等工业基础能力薄弱，是制约我国制造业创新发展和质量提升的症结所在，要坚持问题导向、产需结合、协同创新、重点突破的原则，着力破解制约重点产业发展的瓶颈

工业和信息化部

《关于开展工业强基专项行动的通知》

启动实施“工业强基专项行动”提升关键基础材料、核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺和产业技术基础发展水平。

工业和信息化部

《高端装备制造业“十二五”发展规划》

鼓励支持企业加大技术改造，加强产业基础能力建设，大力发展高端装备所需关键基础件，如工程机械用高压柱塞泵、密封件等基础零部件。数据来源：公开资料整理

因此，在国家政策以及发展战略推动下，我国液压行业发展迅速，市场规模稳步扩张。根据中国液压气动密封件工业协会数据，2019年我国液压工业总产值达到641亿元，同比增长7.4%。

2017-2019年中国液压工业总产值统计情况 数据来源：中国液压气动密封件工业协会(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国液压市场调研报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国液压行业发展概述

#### 第一节 液压行业发展情况概述

- 一、液压行业相关定义
- 二、液压行业基本情况介绍
- 三、液压行业发展特点分析
- 四、液压行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、液压行业需求主体分析

#### 第二节 中国液压行业上下游产业链分析

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、液压行业产业链条分析

## 三、产业链运行机制

### 1、沟通协调机制

### 2、风险分配机制

### 3、竞争协调机制

## 四、中国液压行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国液压行业生命周期分析

### 一、液压行业生命周期理论概述

### 二、液压行业所属的生命周期分析

## 第四节 液压行业经济指标分析

### 一、液压行业的赢利性分析

### 二、液压行业的经济周期分析

### 三、液压行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国液压行业进入壁垒分析

### 一、液压行业资金壁垒分析

### 二、液压行业技术壁垒分析

### 三、液压行业人才壁垒分析

### 四、液压行业品牌壁垒分析

### 五、液压行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球液压行业市场发展现状分析

### 第一节 全球液压行业发展历程回顾

### 第二节 全球液压行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲液压行业地区市场分析

#### 一、亚洲液压行业市场现状分析

#### 二、亚洲液压行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲液压行业市场前景分析

### 第四节 北美液压行业地区市场分析

#### 一、北美液压行业市场现状分析

#### 二、北美液压行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美液压行业市场前景分析

### 第五节 欧洲液压行业地区市场分析

- 一、欧洲液压行业市场现状分析
- 二、欧洲液压行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液压行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界液压行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球液压行业市场规模预测

### 第三章 中国液压产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国液压行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国液压产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国液压行业运行情况

#### 第一节 中国液压行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国液压行业市场规模分析

#### 第三节 中国液压行业供应情况分析

#### 第四节 中国液压行业需求情况分析

#### 第五节 我国液压行业细分市场分析

- 一、细分市场一

## 二、细分市场二

## 三、其它细分市场

### 第六节 中国液压行业供需平衡分析

### 第七节 中国液压行业发展趋势分析

## 第五章 中国液压所属行业运行数据监测

### 第一节 中国液压所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国液压所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国液压所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国液压市场格局分析

### 第一节 中国液压行业竞争现状分析

#### 一、中国液压行业竞争情况分析

#### 二、中国液压行业主要品牌分析

### 第二节 中国液压行业集中度分析

#### 一、中国液压行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国液压行业市场集中度分析

### 第三节 中国液压行业存在的问题

### 第四节 中国液压行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国液压行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国液压行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国液压行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国液压行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 液压行业成本结构分析

#### 第四节 液压行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国液压行业价格现状分析

#### 第六节 中国液压行业平均价格走势预测

##### 一、中国液压行业价格影响因素

##### 二、中国液压行业平均价格走势预测

##### 三、中国液压行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国液压行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国液压行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区液压市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区液压市场规模分析

##### 四、华东地区液压市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区液压市场规模分析

##### 四、华中地区液压市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液压市场规模分析
- 四、华南地区液压市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国液压行业竞争情况

### 第一节 中国液压行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国液压行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国液压行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 液压行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国液压行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国液压行业未来发展前景分析

#### 一、液压行业国内投资环境分析

#### 二、中国液压行业市场机会分析

#### 三、中国液压行业投资增速预测

### 第二节 中国液压行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国液压行业市场发展预测

#### 一、中国液压行业市场规模预测

#### 二、中国液压行业市场规模增速预测

#### 三、中国液压行业产值规模预测

#### 四、中国液压行业产值增速预测

#### 五、中国液压行业供需情况预测

### 第四节 中国液压行业盈利走势预测

#### 一、中国液压行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国液压行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国液压行业投资风险与营销分析

## 第一节 液压行业投资风险分析

- 一、液压行业政策风险分析
- 二、液压行业技术风险分析
- 三、液压行业竞争风险分析
- 四、液压行业其他风险分析

## 第二节 液压行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国液压行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国液压行业品牌战略分析

- 一、液压企业品牌的重要性
- 二、液压企业实施品牌战略的意义
- 三、液压企业品牌的现状分析
- 四、液压企业的品牌战略
- 五、液压品牌战略管理的策略

### 第二节 中国液压行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国液压行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 液压行业竞争力提升策略

- 一、液压行业产品差异性策略
- 二、液压行业个性化服务策略
- 三、液压行业的促销宣传策略

- 四、液压行业信息智能化策略
- 五、液压行业品牌化建设策略
- 六、液压行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国液压行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国液压行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国液压行业营销渠道策略

- 一、液压行业渠道选择策略
- 二、液压行业营销策略

##### 第三节 中国液压行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国液压行业重点投资区域分析
- 二、中国液压行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/534528534528.html>