

# 2020年中国中性笔产业分析报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中性笔产业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/524526524526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2020年世界中性笔市场动态分析

##### 第一节 2020年世界文具行业运行环境浅析

- 一、英国出台儿童文具安全新标准
- 二、印尼政府豁免钢笔和圆珠笔等11项工业产品原料进口税
- 三、圆珠笔的污染引全球关注

##### 第二节 2020年世界中性笔行业市场发展格局

- 一、世界中性笔市场消费特点分析
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、中性笔畅销国际市场
- 五、世界中性笔市场发展动态分析

##### 第三节 2020年世界主要国家中性笔市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

##### 第四节 2021-2026年世界中性笔行业发展趋势分析

#### 第二章 2020年中国中性笔行业市场发展环境解析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2020年中国中性笔市场政策环境分析

##### 第三节 2020年中国中性笔市场社会环境分析

- 一、中性笔污染等同“白色污染”
- 二、消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析

## 五、文化环境分析

### 第三章 2020年中国笔的制造产业运行新形势透析

#### 第一节 2020年中国文具产业运行总况

- 一、我国文具产业发展成绩突出
- 二、中国文具产业链商业模式剖析
- 三、文具行业实施标准化分析
- 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

#### 第二节 2020年中国制笔业区域经济的发展分析

- 一、上海制笔行业发展综述
- 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 三、温州市制笔企业市场开拓状况
- 四、义乌制笔行业发展形势看好

#### 第三节 2020年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

### 第四章 2020年中国中性笔行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2020年中国中性笔行业发展动态分析

#### 第二节 2020年中国笔产业现状综述

- 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、高档笔对外依存度依旧较高

#### 第三节 2020年中国中性笔面临的机遇与挑战

- 一、中性笔正在吞噬我们赖以生存的环境
- 二、提防劣质中性笔泛滥
- 三、中性笔困惑:换芯不合算扔了怪可惜

### 第五章 中国中性笔制造所属行业数据监测分析（2412）

#### 第一节 中国中性笔制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国中性笔制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国中性笔制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中性笔相关产量统计分析

第一节 2017-2020年全国圆珠笔产量分析

第二节 2020年主要省份圆珠笔产量分析

第三节 2020年圆珠笔产量集中度分析

第七章 2020年中国中性笔市场深度剖析

第一节 2020年中国中性笔市场运行动态分析

一、广东省抽查:逾八成中性笔不合格

二、浙江研发可擦圆珠笔可擦度达98%

三、可擦中性笔销售火爆

第二节 2020年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、功能性消费向品牌化消费过度

第三节 2020年中国中性笔市场透析

一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一

三、中性笔市场容量与需求结构分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

#### 四、消费需求的变化

##### 1、消费需求日趋多元化

##### 2、品牌趋向心理

#### 第四节 2020年中国中性笔市场价格分析

##### 一、品牌中性笔价格同比（白雪、派克、晨光）

##### 二、中性笔笔芯价格分析

#### 第八章 中国中性笔行业市场销售渠道运行态势分析

##### 第一节 中国中性笔所属行业进出口贸易分析

##### 一、中低档笔进口需求下降明显

##### 二、出口产品结构日趋合理

##### 三、山西省企业突破中性笔产业瓶颈—改变我国中性笔墨水完全依赖进口格局

##### 第二节 中国圆珠笔所属行业进出口数据统计情况

##### 一、圆珠笔进出口数量分析

##### 二、圆珠笔进出口金额分析

##### 三、圆珠笔进出口国家及地区分析

##### 第三节 中国圆珠笔芯所属行业进出口数据统计情况

##### 一、圆珠笔芯进出口数量分析

##### 二、圆珠笔芯进出口金额分析

##### 三、圆珠笔芯进出口国家及地区分析

#### 第九章 2020年中国中性笔市场消费全面调研

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、受访者性别占比

##### 二、受访者年龄分布

##### 三、受访者身份

##### 四、受访者经常使用的书写工具调查

##### 第二节 消费者购买行为调查分析

##### 一、消费者购买中性笔前六大品牌占比

##### 二、消费者购买中性笔批发与零售占比

##### 三、消费者对中性笔品牌忠诚度调查分析

##### 四、费者购买中性笔的渠道调查分析

##### 五、消费者购买中性笔的渠道调查分析

##### 第三节 如果笔芯坏了消费者处理办法

##### 第四节 影响消费者购买中性笔的因素调查分析

## 第十章 2020年中国中性笔市场竞争格局透析

### 第一节 2020年中国笔的制造竞争总况

- 一、中国中性笔市场竞争激烈
- 二、中性笔笑傲国际市场
- 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式
- 四、中国制笔业品牌竞争力分析

### 第二节 2020年中国笔的制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中性笔市场竞争优势分析

### 第四节 2021-2026年中国中性笔行业竞争趋势分析

## 第十一章 世界品牌中性笔行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 派克（美国）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 三菱（日本）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十二章 中国中性笔行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 上海中韩晨光文具制造有限公司（晨光）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海真彩文具用品有限公司（真彩）

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛昌隆文具有限公司（白雪）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 温州市爱好笔业有限公司（爱好）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海派克笔有限公司（派克）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 贝发集团有限公司（贝发）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东省金万年文具有限公司（金万年）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 温州市文正笔业有限公司（文正）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 汕头市宝克文具有限公司（宝克）

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十三章 2021-2026年中国中性笔所属行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国中性笔所属行业发展前景分析

- 一、中国文具产业前景展望
- 二、中国中性笔市场前景分析

### 第二节 2021-2026年中国中性笔所属行业发展趋势分析

- 一、中性笔的发展趋势
- 二、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- 三、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

### 第三节 2021-2026年中国中性笔所属行业市场预测分析

- 一、圆笔珠产量预测分析
- 二、中性笔市场消费情况预测分析
- 三、中性笔进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国中性笔所属行业市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国中性笔行业投资前景预测

### 第一节 2021-2026年中国中性笔行业投资机会分析

- 一、中国笔业投资热点分析
- 二、中性笔投资潜力分析

### 第二节 2021-2026年中国中性笔行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表：2020年中国人民币利率调整表

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中性笔产业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/524526524526.html>