

2017-2022年中国止咳化痰药市场运营现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国止咳化痰药市场运营现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/264526264526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国止咳化痰药市场运营现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016年世界止咳化痰药行业发展态势分析

第一节2016年世界止咳化痰药市场发展状况分析

一、世界止咳化痰药行业特点分析

(一)世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药

(二)用于新药的研究开发费用相当大

二、世界止咳化痰药市场需求分析

第二节2016年全球止咳化痰药市场分析

一、2016年全球止咳化痰药需求分析

二、2016年中外止咳化痰药市场对比

(一)美国-市场运营的药品价格机制

(二)亚洲市场增速更加强劲

第二章我国止咳化痰药行业发展现状

第一节我国止咳化痰药行业发展现状

一、止咳化痰药行业品牌发展现状

二、止咳化痰药行业消费市场现状

第二节2016年止咳化痰药行业运行分析

一、2016年止咳化痰药行业产销运行分析

二、2016年止咳化痰药行业利润情况分析

三、2016年止咳化痰药行业发展周期分析

(一)初始阶段

(二)发展阶段

(三)无序阶段

(四)调整过渡阶段

四、2017-2022年止咳化痰药行业发展机遇分析

第三节对中国止咳化痰药市场的分析及思考

一、产品：定位精细化

二、营销：注重终端把控

三、品牌：提升到战略高度

第三章2016年中国止咳化痰药市场运行态势剖析

第一节2016年中国止咳化痰药市场动态分析

一、止咳化痰药行业新动态

二、止咳化痰药主要品牌动态

第二节2016年中国止咳化痰药市场进出口形势综述

第四章止咳化痰药行业经济运行分析

第一节2016年止咳化痰药行业运行分析

一、2016年止咳化痰药行业运行分析

二、行业运行趋势

第二节2016年我国止咳化痰药行业绩效分析

一、2016年行业规模情况

二、2016年行业盈利能力分析

三、2016年行业营运能力分析

四、2016年行业偿债能力分析

第五章中国止咳化痰药行业消费市场分析

第一节止咳化痰药市场消费需求分析

一、止咳化痰药市场的消费需求变化

二、止咳化痰药行业的需求情况分析

第二节止咳化痰药消费市场状况分析

一、止咳化痰药行业消费特点

二、止咳化痰药行业消费分析

(一)价格跨度大，15元左右最受欢迎

(二)剂型多样化，糖浆颗粒优势明显

三、止咳化痰药行业消费结构分析

(一)中成药糖浆制剂

(二)外周镇咳药

(三)中枢镇咳药

第六章宏观经济对止咳化痰药行业影响分析

第一节2016年新经济形势下对中国经济的影响

- 一、新经济形势下对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2016年止咳化痰药行业环境分析

一、企业环境总体概述

二、渠道分析

(一)间接路径分析

(二)直接路径分析

三、企业建议

- (一)针对中小企业规模小的问题，发展产业集群和建立中小企业行业协会
- (二)针对中小企业资产存量有限的局限，将存货和应收账款纳入<物权法>
- (三)针对中小企业信息不透明的现状，积极推进中小企业信用制度建设
- (四)引进风险投资

第三节国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析

一、行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2016年新经济形势下对止咳化痰药行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

(一)价格持续上涨品种

(二)价格持续下跌品种

(三)价格基本持平品种

二、能源供应影响

三、企业用工环境

- (一)总体而言，就业形势趋于好转，劳动力市场供过于求
- (二)制造业等劳动密集型行业招工难问题突出

第七章止咳化痰药行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)节能环保成为未来原料药发展的重中之重

(二)原料药工艺水平将进一步提升

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)政策干预对医药流通行业的影响进一步深入

(二)经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大

(三)行业集中度进一步提升，规模经济效应进一步显现

(四)医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场

(五)医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势

(六)先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

第八章止咳化痰药行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

(一)止咳化痰类药品市场以中药为主

(二)咳嗽类品牌中药优势明显

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节中国止咳化痰药行业竞争格局综述

一、止咳化痰药行业集中度

二、止咳化痰药行业竞争程度

第九章止咳化痰药企业竞争策略分析

第一节止咳化痰药市场竞争策略分析

一、我国制药企业营销渠道存在的问题

(一)思想观念落后，缺乏营销观念

(二)制药企业的产品和服务落后于市场需求

(三)零售终端建设亟待加强

二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略

(一)转变经营理念，更新营销渠道观念

(二)提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平

(三)开辟数字化营销渠道

第二节止咳化痰药企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国止咳化痰药市场竞争趋势

(一)企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大

(二)电子商务和网络营销是大势所趋

二、2017-2022年止咳化痰药行业竞争策略分析

(一)选择合适的产品营销手段

(二)加强企业和药品的品牌营销建设

(三)加强营销人员的专业素质培训

(四)加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力

第十章重点止咳化痰药企业竞争分析

第一节广州潘高寿药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节神威药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节太极集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节勃林格殷格翰集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十一章止咳化痰药行业发展趋势分析

第一节我国止咳化痰药行业前景与机遇分析

- 一、我国止咳化痰药行业发展前景
- 二、新经济形势下对止咳化痰药行业的影响分析
- 第二节2017-2022年中国止咳化痰药市场趋势分析
 - 一、2017-2022年止咳化痰药产业政策趋向
 - (一)由重仿制转向重原研，创新受到重视
 - (二)由重价格转向重质量，安全受到重视
 - (三)由分散型向集约型转变，效率受到重视
 - 二、2017-2022年止咳化痰药行业技术革新趋势
 - 三、2017-2022年止咳化痰药价格走势分析
 - 四、2017-2022年国际环境对止咳化痰药行业的影响
 - (一)经济全球化的影响
 - (二)天然药物热潮的影响
- 第十二章止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究
 - 第一节止咳化痰药市场发展潜力分析
 - 第二节止咳化痰药行业发展趋势分析
 - 一、中成药呈高增长
 - 二、患者讲究功效口感
 - 第三节止咳化痰药行业发展战略研究
 - 一、坚持不懈的品质监控
 - 二、专注的经营理念
 - 三、优质的药材来源
 - 第四节对我国止咳化痰药品牌的战略思考
 - 一、传统的更传统
 - 二、现代的更现代
 - 三、持之以恒塑造品牌三度
- 第十三章2017-2022年止咳化痰药行业发展预测及建议
 - 第一节未来止咳化痰药需求与消费预测
 - 第二节止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2017-2022年止咳化痰药行业市场风险及控制策略
 - 二、2017-2022年止咳化痰药行业政策风险及控制策略
 - 三、2017-2022年止咳化痰药行业经营风险及控制策略
 - 四、2017-2022年止咳化痰药行业技术风险及控制策略
 - 五、2017-2022年止咳化痰药行业其他风险及控制策略
 - 第三节投资建议
- 图表目录

图表1：2014-2016年止咳化痰药行业利润率走势

图表2：2017-2022年止咳化痰药市场销售规模预测

图表3：2016年和2016年全球医药市场增长率

图表4：2014-2016年止咳化痰药行业营业收入增长率走势

图表5：2016年我国止咳化痰药行业规模分析

图表6：2014-2016年止咳化痰药行业销售毛利率走势

图表7：2014-2016年我国止咳化痰药行业运营能力指标走势图

图表8：2014-2016年我国止咳化痰药行业偿债能力指标走势图

图表9：2014-2016年零售市场止咳化痰用药前10品牌市场集中度走势

图表10：2014-2016年广州药业集团有限公司经营财务指标走势

图表11：2014-2016年神威药业集团有限公司经营财务指标走势

图表12：2014-2016年太极集团经营财务指标走势

图表13：2014-2016年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标走势

图表14：2014-2016年勃林格殷格翰集团经营财务指标走势

图表15：2017-2022年止咳化痰药市场规模预测

表格目录

表格1：2016年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格2：2016年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格3：2014-2016年止咳化痰药行业营业收入增长率指标

表格4：2014-2016年止咳化痰药行业利润率指标

图表5：2014-2016年止咳化痰药行业利润率走势

表格6：2014-2016年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格7：2014-2016年止咳化痰药行业市场销售规模

表格8：2014-2016年我国止咳化痰药行业销售毛利率指标

表格9：2014-2016年我国止咳化痰药行业运营能力指标

表格10：2016年我国止咳化痰药行业偿债能力指标

表格11：2014-2016年广州药业集团有限公司经营财务指标分析表

表格12：2014-2016年神威药业集团有限公司经营财务指标分析表

表格13：2014-2016年太极集团经营财务指标分析表

表格14：2014-2016年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标分析表

表格15：2014-2016年勃林格殷格翰集团经营财务指标分析表

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/264526264526.html>