

中国动物疫苗佐剂产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动物疫苗佐剂产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/234523234523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动物疫苗佐剂是一种同时或先于抗原注入动物体内，能够在体内引起非特异性反应，而其自身并不具备免疫反应原性的物质，最早发现的具有这样作用的物质是琼脂、淀粉等。现在应用的动物疫苗佐剂品种繁多，其辅助作用也不尽相同，但其主要作用有以下几点：第一，提高抗原的动物机体内的免疫反应时间、速度和强度，第二，减少所需疫苗剂量，使其在较少剂量下即可产生所需的免疫反应，第三，佐剂可以增加对细胞的渗入，减少抗原的降解，将抗原呈递给专门的抗原呈递细胞，提高抗原的呈递性。

动物疫苗佐剂进入动物体后，通过与甘露糖、核苷酸、聚糖样受体或Toll样受体等抗原识别受体相结合，提高细胞因子的产量，进而促进树突状细胞的成熟，提高对抗原的传递能力，使动物机体T细胞B细胞产生大量的特异性抗体，而达到提高动物机体免疫力的目的。2014年，全国畜牧业总产值已超过2.9万亿元，人均肉类占有量达64公斤，直接从事畜禽养殖的收入占家庭农业经营现金收入的六分之一，畜牧业国家级龙头企业达583家，占比47%。保畜禽供给方面，按照“稳猪、保禽、促牛羊”的思路，全国畜牧业着力提升综合生产能力。“十二五”时期，中央累计投入149亿元支持近3.8万个规模养殖场户基础设施改造升级。2010年以来，国家启动实施畜禽养殖标准化示范创建活动。如今，畜禽标准化规模养殖已成为保障畜产品供给的主力军。2014年，全国生猪、蛋鸡、奶牛规模养殖比重分别达到42%、69%、45%。畜禽种业科技创新取得明显突破。近年来，国家先后发布实施了生猪、奶牛、肉牛、肉羊等遗传改良计划，良种繁育体系初步形成，良种选育和供种能力显著提升。“十二五”以来，全国共培育畜禽新品种配套系39个，其中自主培育的蛋鸡配套系已占到全国市场份额的40%以上。同时，产业化经营步伐加快。畜牧业“产加销 〇卓 喔 禽”，形成了一大批“企业+农户”、“企业+合作社”等利益共享的生产经营模式。

对佐剂的研究一直是疫苗研究过程中的重要环节，理想的佐剂应该是广谱、无副作用、对免疫系统具备有效的激活作用，同时便于生产和使用。目前，还没有任何一种佐剂具备这些要求。随着人们对各种病原体的抗原成分的不断深入了解和抗感染免疫机理的认识，对佐剂的研究也会更具有目标性。总之，多来源、多途径研发活性强、可生物降解、无毒副作用，甚至有治疗作用的新型佐剂正成为当前佐剂研究的热点，佐剂正朝着多元化方向发展。新型佐剂的出现使我们在进行疫苗研究和制备时具有更多的选择性。

中国报告网发布的《中国动物疫苗佐剂产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

报告大纲：

第一章中国动物疫苗佐剂产品概述

第一节产品定义、性能及应用特点

第二节发展历程

第二章国外市场

第一节概述

第二节亚洲主要国家市场概况

第三节欧洲主要国家市场概况

第四节美洲主要国家市场概况

第三章中国动物疫苗佐剂行业环境

第一节我国经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第四章中国动物疫苗佐剂技术工艺发展

第一节产品技术发展现状

第二节产品工艺特点或流程

第三节国内外技术未来发展

第五章中国动物疫苗佐剂国内市场综述

第一节中国动物疫苗佐剂市场现状及预测

第二节中国动物疫苗佐剂产品产量及预测

一、动物疫苗佐剂产业总体产能

二、动物疫苗佐剂生产区域分布

三、2013-2015年上半年产量

四、2013-2015年上半年消费情况

第三节中国动物疫苗佐剂市场需求及预测

一、中国动物疫苗佐剂需求特点

二、主要地域分布

第四节中国动物疫苗佐剂消费状况及预测

第五节中国动物疫苗佐剂价格

一、中国动物疫苗佐剂2013-2015年三季度价格

二、中国动物疫苗佐剂当前市场价格及

三、影响动物疫苗佐剂价格因素

四、2016-2020年中国动物疫苗佐剂价格走势预测（回归预测模型）

第六节中国动物疫苗佐剂进出口量值

一、进出口产品构成特点

二、2013-2015年上半年进口市场

三、2013-2015年上半年出口市场

第六章国内主要生产厂商介绍（主要领先企业5-10家）

一、江苏思普瑞生物技术有限公司

1.1企业介绍

1.2企业经营业绩

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

1.3企业市场份额

1.4企业未来发展策略

二、上海西宝生物科技有限公司

2.1企业介绍

2.2企业经营业绩

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

2.3企业市场份额

2.4企业未来发展策略

三、山东绿都生物科技有限公司

3.1企业介绍

3.2企业经营业绩

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.3企业市场份额

3.4企业未来发展策略

四、武汉中博生物股份有限公司

4.1企业介绍

4.2企业经营业绩

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

4.3企业市场份额

4.4企业未来发展策略

五、北京生泰尔生物科技有限公司

5.1企业介绍

5.2企业经营业绩

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

5.3企业市场份额

5.4企业未来发展策略

六、中山市天天动物保健科技有限公司

6.1企业介绍

6.2企业经营业绩

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

6.3企业市场份额

6.4企业未来发展策略

第七章中国动物疫苗佐剂国内竞争

第一节2013-2015年集中度及预测

第二节2013-2015年SWOT及预测

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第三节2013-2015年进入退出状况及预测

第四节2013-2015年替代品及预测

第五节2013-2015年生命周期及预测

第八章中国动物疫苗佐剂行业上、下游产业链

第一节上游行业发展状况

第二节下游产业发展情况

第三节产业链模型介绍

第四节产业链模型

第九章中国动物疫苗佐剂行业未来发展预测及投资

第一节当前行业存在的问题

第二节行业未来发展预测

第三节行业投资

第十章中国动物疫苗佐剂行业投资的建议及观点

第一节投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/234523234523.html>