

# 中国移动增值行业竞争态势与未来发展趋势报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动增值行业竞争态势与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/134523134523.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动增值业务是移动运营商在移动基本业务（话音业务）的基础上，针对不同的用户群和市场需求开通的可供用户选择使用的业务。移动增值业务是市场细分的结果，它充分挖掘了移动网络的潜力，满足了用户的多种需求，因此在市场上取得了巨大的成功。如预付费业务（神州行、如意通），短消息增值业务（移动梦网、联通在信）都有着众多的用户，已成为运营商的主要品牌。移动增值业务已成为移动运营商价值链最重要的组成部分，市场前景广阔，需求极大。据预测，中国移动增值业务市场将以每年超过30%的速度增长。

中国报告网发布的《中国移动增值行业竞争态势与未来发展趋势报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了移动增值相关概述、中国移动增值市场运行环境等，接着分析了中国移动增值市场发展的现状，然后介绍了中国移动增值重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动增值重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动增值行业发展趋势与投资预测。您若想对移动增值产业有个系统的了解或者想投资移动增值行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球移动通信增值业务市场分析

#### 1.1 移动增值业务概述

##### 1.1.1 移动增值业务的定义

##### 1.1.2 移动增值业务发展历程

##### 1.1.3 移动增值业务的分类

#### 1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

##### 1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

##### 1.2.2 移动增值业务市场状况

#### 1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

#### 1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

##### 1.4.1 美国

##### 1.4.2 欧洲

##### 1.4.3 日本

##### 1.4.4 韩国

### 第二章 中国移动增值业务行业运行环境分析

#### 2.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

2.1.5 工业发展形势（季度更新）

2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

2.1.7 中国汇率调整（人民币升值）

2.1.8 对外贸易&进出口

2.2 2011-2012年中国移动增值业务行业政策环境分析

2.2.1移动增值业务行业政策分析

2.2.2移动增值业务法规研究

2.2.3移动增值业务相关标准分析

第三章 中国移动增值业务市场调研分析

3.1. 移动增值业务市场发展现状分析

3.1.1 移动增值业务收入增长迅速

3.1.2 区域发展不平衡性

3.1.3 市场竞争参与者多元化

3.2 移动增值业务市场规模分析

3.2.1 移动通信市场用户规模现状分析

3.2.2 移动通信市场收入规模现状分析

3.2.3 2011-2012年移动增值业务市场用户规模现状分析

3.2.4 2011-2012年移动增值业务市场收入规模现状分析

3.3 2011-2012年中国移动增值业务特征分析

3.3.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势

3.3.2 移动业务的个性化特征日益凸显

3.3.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

3.4 2011-2012年移动增值业务市场重大事件及其影响分析

第四章 中国移动增值产业链结构分析

4.1 2011-2012年中国移动增值行业产业链结构

4.1.1 产业链结构

4.1.2 产业链特征

4.2 各产业链分析

4.2.1 运营商分析

4.2.2 服务提供商分析

4.2.3 内容提供商分析

4.2.4 终端提供商分析

#### 4.3 2011-2012年中国移动增值行业产业链演进趋势

##### 4.3.1 产业链生命周期分析

##### 4.3.2 产业链演进

#### 第五章 电信重组及3G发牌后运营商增值业务发展分析

##### 5.1 全业务运营下运营商竞争格局分析

##### 5.2 运营商策略分析

###### 5.2.1 中国移动

###### 5.2.2 中国联通

###### 5.2.3 中国电信

#### 第六章 中国主要SP移动增值业务企业调研分析

##### 6.1 SP增值业务发展总体趋势分析

###### 6.1.1 SP市场规模现状

###### 6.1.2 SP发展分析

###### 6.1.3 SP发展趋势预测

###### 6.1.4 主要SP名称

##### 6.2 空中网

###### 6.2.1 移动增值业务业绩分析

###### 6.2.2 业务结构分析

###### 6.2.3 收入结构分析

###### 6.2.4 移动增值业务发展分析

##### 6.3 华友世纪

###### 6.3.1 移动增值业务业绩分析

###### 6.3.2 业务结构分析

###### 6.3.3 收入结构分析

###### 6.3.4 移动增值业务发展分析

##### 6.4 掌上灵通

###### 6.4.1 移动增值业务业绩分析

###### 6.4.2 业务结构分析

###### 6.4.3 收入结构分析

###### 6.4.4 移动增值业务发展分析

##### 6.5 TOM

###### 6.5.1 移动增值业务业绩分析

###### 6.5.2 业务结构分析

###### 6.5.3 收入结构分析

###### 6.5.4 移动增值业务发展分析

## 6.6 新浪

### 6.6.1 移动增值业务业绩分析

### 6.6.2 业务结构分析

### 6.6.3 收入结构分析

### 6.6.4 移动增值业务发展分析

## 6.7 搜狐

### 6.7.1 移动增值业务业绩分析

### 6.7.2 业务结构分析

### 6.7.3 收入结构分析

### 6.7.4 移动增值业务发展分析

## 6.8 腾讯

### 6.8.1 移动增值业务业绩分析

### 6.8.2 业务结构分析

### 6.8.3 收入结构分析

### 6.8.4 移动增值业务发展分析

## 6.9 北纬通信

### 6.9.1 移动增值业务业绩分析

### 6.9.2 业务结构分析

### 6.9.3 收入结构分析

### 6.9.4 移动增值业务发展分析

## 第七章 中国移动增值业务发展分析--基础业务

### 7.1 SMS

#### 7.1.1 业务发展现状

#### 7.1.2 发展趋势预测

### 7.2 MMS

#### 7.2.1 业务发展现状

#### 7.2.2 发展趋势预测

### 7.3 WAP

#### 7.3.1 业务发展现状

#### 7.3.2 发展趋势预测

### 7.4 CRBT

#### 7.4.1 业务发展现状

#### 7.4.2 发展趋势预测

### 7.5 IVR

#### 7.5.1 业务发展现状

## 7.5.2 发展趋势预测

## 7.6 JAVA

### 7.6.1 业务发展现状

### 7.6.2 发展趋势预测

## 第八章 中国移动增值业务发展分析--热点业务

### 8.1 手机游戏

#### 8.1.1 业务发展现状

#### 8.1.2 发展趋势预测

### 8.2 手机音乐

#### 8.2.1 业务发展现状

#### 8.2.2 发展趋势预测

### 8.3 手机电视

#### 8.3.1 业务发展现状

#### 8.3.2 发展趋势预测

### 8.4 手机邮箱

#### 8.4.1 业务发展现状

#### 8.4.2 发展趋势预测

### 8.5 手机搜索

#### 8.5.1 业务发展现状

#### 8.5.2 发展趋势预测

### 8.6 手机IM

#### 8.6.1 业务发展现状

#### 8.6.2 发展趋势预测

### 8.7 手机支付

#### 8.7.1 业务发展现状

#### 8.7.2 发展趋势预测

### 8.8 综合信息查询服务

#### 8.8.1 业务发展现状

#### 8.8.2 发展趋势预测

## 第九章 中国移动增值行业商业模式分析

### 9.1 移动增值行业商业模式综述

### 9.2 新兴商业模式分析

#### 9.2.1 交叉补贴模式

#### 9.2.2 免费+收费模式

#### 9.2.3 劳务交换模式

9.2.4 广告模式

9.2.5 交易分成模式

9.2.6 应用下载商店模式

第十章 2012-2016年中国移动增值产业发展预测

10.1 影响因素分析

10.1.1 有利因素分析

10.1.2 不利因素分析

10.2 2012-2016年中国移动增值产业规模预测

10.3 2012-2016年中国移动增值产业结构预测

10.3.1 用户规模及结构

10.3.2 收入规模及结构

10.3.3 业务内容及结构

第十一章 2012-2016年中国移动增值产业趋势及发展策略

11.1 产业发展趋势

11.1.1 行业政策趋势

11.1.2 应用(业务)趋势

11.1.3 产品技术趋势

11.2 产业发展策略分析

11.2.1 对于政府监管层面

11.2.2 对于运营商

11.2.3 对于设备厂商

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国综合信息查询服务市场规模预测分析

图表：2012-2016年影响移动增值行业运行的有利因素

图表：2012-2016年影响移动增值行业运行的不利因素

图表：2012-2016年中国移动增值行业市场规模预测分析

图表：2012-2016年中国移动增值行业用户规模预测分析



图表：2012-2016年中国移动增值行业收入规模预测分析

图表：2011年中国移动增值行业业务内容份额预测分析

图表：略.....

《中国移动增值行业竞争态势与未来发展趋势报告（2012-2016）》系统全面的调研了移动增值的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/134523134523.html>