

中国教育培训电子商务行业现状调研与发展战略 分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育培训电子商务行业现状调研与发展战略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/194520194520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年中国教育培训电子商务运行环境解析

第一节 2014年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

- 一、我国GDP历史变动轨迹分析
- 二、我国消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、我国外汇储备情况分析
- 四、我国财政收入情况统计分析
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、我国进出口总额统计分析
- 七、我国社会融资规模统计分析
- 八、全国居民收入情况统计分析
- 九、我国固定资产投资情况统计分析
- 十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第二节 2014年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、居民工作压力增大
- 四、近几年中国就业形势

第三节 2014年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

第二章 2013-2014年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国教育培训电子商务发展特征分析

- 一、教育资源的有效整合
- 二、教育培训产业的新型营销形态
- 三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

第二节 2013-2014年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

- 一、教育培训电子商务技术分析
- 二、教育培训电子商务主要产品价格分析
- 三、教育培训电子商务相关资讯分析

第三节 2013-2014年中国教育培训电子商务存在问题分析

第三章 2013-2014年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

- 一、最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合
- 二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

第二节 2013-2014年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

- 一、一方面朝综合化、多元化方向发展
- 二、一方面朝专业化、精品化方向发展
- 三、“培训超市”化发展方向趋势明显

第三节 2013-2014年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

第四章 2013-2014年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

第一节 2013-2014年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2013-2014年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第五章 2013-2014年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

第一节 语言培训类电子商务

- 一、行业特点分析
- 二、市场规模分析
- 三、竞争格局分析

第二节 管理培训类电子商务

第三节 职业技能培训类电子商务

第四节 企业E-Learning

第六章 2013-2014年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

第一节 弘成教育集团（原中华学习网）

- 一、企业概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 中华培训网

一、企业概况

二、业务范围分析

三、竞争力分析

第三节 飞龙网

第四节 天天招生网

第五节 精品学习网

第六节 学网

第七节 华卓教育培训网

第七章 2013-2014年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、投资区域分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资回报及趋势分析

第二节 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

一、IDGVC投资精品学习网案例研究（约2000万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

二、Index Ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

第八章 2013-2014年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

第一节 2013-2014年中国电子商务产业发展状况分析

一、金融危机促使中小企业电子商务需求井喷

二、“两会”促温中国电子商务行业

三、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

四、外资大举进入中国电子商务领域

五、中国电子商务市场前景预测

第二节 2013-2014年中国网络教育服务产业发展状况分析

一、中国形成世界上最大的远程教育网络

二、中国网络教育市场准入状况

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

四、中国网络远程教育市场年产值过亿

五、中国网络教育用户规模持续增长

六、中国网络教育呈现的三个发展趋势

第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

第九章2014-2019年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资建议

第一节2014-2019年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

一、中国教育培训电子商务发展方向

二、中国教育培训电子商务技术预测分析

三、中国教育培训电子商务价格预测分析

第二节 2014-2019年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

第三节2014-2019年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/194520194520.html>