

2019年中国SAAS（软件运营服务）市场分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国SAAS（软件运营服务）市场分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/404516404516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SaaS是Software-as-a-Service（软件即服务）的简称，随着互联网技术的发展和应用程序的成熟，在21世纪开始兴起的一种完全创新的软件应用模式。它与“on-demand software”（按需软件），the application service provider(ASP，应用服务提供商)，hosted software(托管软件)所具有相似的含义。

国内SaaS行业开始于2005年左右，但从2010年开始云计算概念才进入大众视野。2015年后，随着底层技术的成熟，SaaS行业进入快速成长期。

中国 SaaS 行业发展历程 资料来源：互联网

近年来，随着政府部门、企业以及机构等用户对SAAS的需求不断攀升，使得我国SaaS供应商市场发展空间非常广阔。从市场规模看，2013-2017年我国SAAS市场规模不断增长，截止到2017年我国SAAS市场规模约为168.7亿元，同比增长124.63%。预计到2020年我国SAAS市场规模将达473.1亿美元。

2013-2017年我国SaaS市场规模及其增速 数据来源：工信部

2018-2020年中国 SaaS 市场规模预测 数据来源：工信部

用户规模方面，2013-2017年我国SAAS市场年复合增长率达到71%。数据显示，2017年我国SAAS付费用户规模已达11万户，较2013年的1.3万户增长了9.7万户。

2013-2017年我国SaaS付费用户规模及其增速 数据来源：工信部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 SAAS（软件运营服务）的相关概述

第一节 SAAS的定义及分类

- 一、SAAS的概念解析
- 二、SAAS的分类情况
- 三、SAAS的生态系统构成
- 四、SAAS发展的演进历程

第二节 SAAS的特性与作用

- 一、SAAS服务的主要特征
- 二、SAAS模式的作用分析
- 三、SAAS模式与传统许可模式的比较浅析
- 四、SAAS的客户价值透析

五、SAAS的应用领域广泛

第三节 SAAS与ASP的区别与联系

- 一、ASP的基本介绍
- 二、SAAS相关概念的区别解析
- 三、SAAS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 2018年我国SAAS产业发展形势分析

第一节 2018年全球SAAS产业的发展概况

- 一、国外SAAS产业发展状况及特征分析
- 二、世界SAAS市场需求与提供商分析
- 三、全球SAAS市场规模透析
- 四、欧美地区SAAS型CRM渐成市场主导
- 五、日本SAAS市场投资趋势解析

第二节 2018年我国SAAS产业总体发展综述

- 一、我国SAAS市场发展的基本情况
- 二、国内SAAS市场发展的新特点
- 三、企业对SAAS的需求状况分析

第三节 2018年我国SAAS产业发展存在的问题分析

- 一、我国SAAS市场发展的制约因素
- 二、SAAS产业发展面临的主要挑战分析
- 三、SAAS市场存在的两大难题
- 四、我国SAAS产业安全问题亟待解决
- 五、国内SAAS产业发展遭遇三大瓶颈

第四节 2018年我国SAAS产业发展的对策分析

- 一、国内SAAS市场发展的建议
- 二、健全的安全运营体系是SAAS发展的关键
- 三、我国SAAS健康发展需要构建完善的诚信机制
- 四、我国SAAS厂商快速壮大的对策
- 五、SAAS产品的开发攻略

第三章 2018年我国管理型SAAS市场格局分析

第一节 企业管理类SAAS发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、调整阶段
- 三、稳步发展阶段

第二节 2018年我国管理型SAAS市场发展概况

- 一、管理型SAAS与工具型SAAS渐趋融合
- 二、管理型SAAS给企业带来的利好
- 三、管理型SAAS市场逐渐受到企业重视
- 四、我国管理型SAAS应用成交率大幅上升
- 五、渠道将成为管理型SAAS企业制胜法宝
- 六、管理型SAAS的个性化发展透析

第三节 2018年我国管理型SAAS市场的发展回顾

第四节 2018年我国管理型SAAS市场成功的要点解析

- 一、SAAS厂商需具备的能力剖析
- 二、企业运用互联网的能力
- 三、构建创新商业模式能力
- 四、全程客户服务能力

第四章 2018年我国SAAS市场的厂商与用户分析

第一节 2018年我国SAAS市场的厂商发展动态

- 一、国外大型SAAS企业积极抢攻我国市场
- 二、国内SAAS行业显现“羊群效应”
- 三、我国主流SAAS运营商市场份额
- 四、国内主流SAAS企业及其产品评析
- 五、我国SAAS厂商积极构筑战略联盟

第二节 2018年SAAS用户的使用状况分析

- 一、用户对SAAS的认知情况
- 二、用户最看重的SAAS功效
- 三、企业SAAS应用计划分析
- 四、OA类SAAS应用受用户重视

第三节 2018年SAAS用户的使用情况透析

- 一、数据安全问题受关注
- 二、服务的方便性受企业青睐
- 三、降低成本是企业考虑的重要因素

第五章 2018年我国SAAS的市场应用分析

第一节 SAAS在中小企业的应用情况

- 一、SAAS帮助中小企业摆脱在线管理困境
- 二、中小企业全面普及SAAS尚待时日

三、中小企业选择SAAS的注意事项

四、中小企业实施SAAS模式面临的挑战及策略

五、多数中小企业将应用SAAS模式

第二节 SAAS在邮件领域的应用分析

一、SAAS对传统邮件市场影响颇深

二、SAAS在反垃圾邮件中应用效果突出

三、SAAS的邮件归档功能突出应用前景光明

第三节 SAAS在电子政务领域的应用综述

一、电子政务领域SAAS发展的机会

二、SAAS模式在电子政务中应用特点透析

三、SAAS在电子政务中的具体应用情况

四、SAAS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节 SAAS模式的其他应用分析

一、零售企业对SAAS的需求及应用风险探析

二、SAAS模式下视频会议租用成市场新趋向

三、SAAS模式下视频会议遭遇的阻碍

第五节 SAAS模式的应用案例及方向透析

一、全程电子商务管理

二、CRM客户关系管理

三、SCM供应链管理

四、节省通讯成本

第六节 SAAS模式的企业应用个案解析

一、博思格集团

二、济南创弈工场科技

三、安吉汽车俱乐部

第六章 2018年我国SAAS的市场运营局势分析

第一节 2018年我国SAAS产业的基本运营模式剖析

一、我国SAAS产业有两种主导运营模式

二、以自身产品为核心应用的模式浅析

三、以在线软件服务的第三方平台模式介绍

第二节 我国摆脱ASP模式困境SAAS需解决的难题

一、SAAS业务模式的深入解析

二、服务提供商的公信力是首要挑战

三、应用连续性与数据安全性成为重点

四、盈利模式和营销方式的突破

第三节 2018年我国SAAS模式的运营风险及安全策略分析

一、SAAS模式面临的主要风险因素

二、SAAS系统的风险主体探讨

三、透析SAAS系统存在的安全隐患

四、SAAS系统的风险规避措施探究

第四节 2018年我国SAAS的营销策略探讨

一、SAAS市场营销的三大建议

二、SAAS的渠道建设方案透析

三、SAAS的市场推广模式探索

四、SAAS的品牌推广策略思考

第七章 国外SAAS重点企业最新动态分析

第一节 微软

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 GOOGLE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 NETSUITE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 SALESFORCE.COM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 国内SAAS优势企业竞争力分析

第一节 阿里软件

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 金蝶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 用友

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 八百客

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 铭万

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年我国SAAS市场的发展前景分析

第一节 2019-2025年世界SAAS市场发展前景展望

一、全球SAAS市场发展迎来黄金时期

二、全球SAAS未来发展方向探析

三、SAAS服务将成全球电子商务发展主流

第二节 2019-2025年我国SAAS市场发展前景及趋势

一、未来我国SAAS市场发展前景展望

二、我国SAAS市场规模预测

三、SAAS市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来SAAS对我国传统软件行业的影响透析

图表目录：（部分）

图表：SAAS发展的三个阶段

图表：全球前十五大软件按需定制企业营业规模与市场

图表：日本SAAS（包含ASP）投资情况

图表：用户对SAAS运营商的体验数据

图表：我国SAAS市场规模

- 图表：2018年我国SAAS市场区域分布情况
- 图表：2018年我国SAAS应用行业分布情况
- 图表：2018年我国SAAS应用类型分布情况
- 图表：2018年SAAS管理软件市场厂商收入占比
- 图表：2018年SAAS市场增长预测图
- 图表：管理型SAAS应用成交率情况
- 图表：成功SAAS厂商需具备的关键能力要素
- 图表：SAAS领域厂商获取成功的两种方法
- 图表：用户对SAAS的了解情况
- 图表：企业未曾应用SAAS产品的原因调查
- 图表：企业使用SAAS产品的原因调查
- 图表：企业对SAAS产品降低成本功效的看法

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国SAAS（软件运营服务）市场分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/404516404516.html>