

2020年中国工艺美术品产业分析报告- 市场现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工艺美术品产业分析报告-市场现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514515514515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年工艺美术品的发展状况

第一节工艺美术品的相关概述

- 一、工艺美术的概念
- 二、工艺美术品的产品种类介绍
- 三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节2017-2020年世界工艺美术品发展现状

- 一、欧盟
- 二、东南亚
- 三、尼泊尔
- 四、印度
- 五、越南
- 六、马来西亚

第三节2017-2020年中国工艺品发展现状

- 一、全国工艺美术行业发展状况
- 二、中国各地区工艺美术发展状况
- 三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高
- 四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第四节2017-2020年中国工艺美术品存在的问题分析

- 一、中国工艺美术品市场存在的问题
- 二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析
- 三、中国民间工艺品面临的挑战

第五节中国工艺美术品市场的对策研究

- 一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会
- 二、工艺美术品发展要持续创新
- 三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第二章 中国工艺美术品行业财务状况分析

第一节 中国工艺美术品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工艺美术品行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工艺美术品行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章2017-2020年地区工艺品发展分析

第一节 深圳市

一、深圳工艺品行业发展概况

二、深圳工艺美术行业发展位居全国首位

三、深圳工艺品市场发展分析

第二节 江苏省

一、江苏工艺美术产业发展现状

二、江苏工艺美术产业存在问题原因解析

三、江苏工艺美术产业发展对策

四、扬州市工艺美术产业逐步走向完善

第三节 浙江省

一、浙江东阳工艺美术产业发展现状

二、浙江金华市工艺美术品的发展创新

三、义乌工艺品市场分析

四、义乌市首个工艺品行业标准申报国家标准

五、宁波市出台传统工艺美术保护规定

第四节 福建

一、福建工艺美术产业发展现状

二、福建工艺品出口情况分析

- 三、福建工艺品产业转型探析
- 四、福建工艺美术产业发展提速
- 五、莆田工艺产业发展现状
- 六、泉州锦绣庄民间艺术园开工

第五节其它地区

- 一、山东省工艺美术特色产业基地
- 二、青海省工艺美术品发展状况
- 三、河南开封民间工艺美术品市场探析
- 四、黑龙江省工艺美术行业发展状况
- 五、山西工艺品发展现状及其突围

第四章2017-2020年珠宝首饰及有关物品的制造

第一节相关概述

- 一、概念
- 二、珠宝的特性
- 三、珠宝的社会文化环境

第二节2017-2020年国际珠宝首饰市场的发展

- 一、泰国珠宝出口大幅增长
- 二、泰国拟发展成全球珠宝首饰产贸中心
- 三、阿联酋黄金珠宝市场需求情况
- 四、印度珠宝首饰出口情况分析
- 五、中国香港珠宝业发展状况分析

第三节2017-2020年中国珠宝首饰行业分析

- 一、中国珠宝首饰行业发展进程分析
- 二、我国黄金珠宝首饰行业发展状况分析
- 三、我国珠宝连锁行业面临洗牌

第四节2017-2020年中国珠宝首饰市场

- 一、我国珠宝首饰市场消费情况
- 二、中国黄金珠宝市场产需旺盛
- 三、钻石饰品消费逐步回温
- 四、中国黄金珠宝零售市场调查分析
- 五、珠宝婚庆市场消费情况分析
- 六、中国珠宝市场竞争分析

第五节2017-2020年珠宝行业电子商务分析

- 一、珠宝行业B2C电子商务优劣势分析

- 二、电子商务推进中国珠宝行业发展
 - 三、中国珠宝市场电子商务发展现状
 - 四、珠宝玉石首饰行业电子商务平台通过国家验收
 - 五、珠宝钻石电子商务发展策略探析
 - 六、我国珠宝电子商务的发展趋势
 - 七、中国珠宝电子商务“鼠标+水泥”趋势分析
- 第六节珠宝首饰行业面临的问题及对策
- 一、我国珠宝行业发展存在的主要问题
 - 二、中国珠宝首饰业存在的“两低”问题
 - 三、珍珠首饰产品主要质量问题
 - 四、中国珠宝首饰行业科学发展的战略
- 第七节珠宝首饰行业的前景
- 一、未来世界珠宝首饰市场发展预测
 - 二、中国黄金和珠宝消费市场发展潜力分析
 - 三、男士珠宝市场发展前景广阔
 - 四、中国珠宝行业发展的两大趋势

第五章2017-2020年地毯、挂毯制造市场分析

第一节地毯相关简介

- 一、地毯制品制造
- 二、地毯的分类方法
- 三、地毯的选用

第二节2017-2020年国际地毯行业概况

- 一、国际地毯业的简况
- 二、美国地毯业发展机遇与挑战并存
- 三、阿富汗地毯业的发展现状
- 四、伊朗地毯业发展现状
- 五、巴基斯坦降低地毯出口融资业绩标准
- 六、阿联酋簇绒地毯业发展迅速

第三节2017-2020年中国地毯行业现状

- 一、中国地毯行业发展概述
- 二、中国机制地毯行业发展迅速
- 三、中国手工地毯行业发展概况
- 四、中国地毯行业需提升国际竞争力
- 五、宁夏地毯业面临巨大发展机遇

六、青海藏毯业发展优势与策略分析

第四节中国地毯行业的发展前景及趋势

- 一、中国地毯行业未来发展前景广阔
- 二、中国地毯业的发展方向和市場展望
- 三、中国机织地毯行业发展前景乐观
- 四、家用市场将是我国地毯行业新经济增长点

第六章2017-2020年陶瓷工艺品产业分析

第一节2017-2020年陶瓷工艺品行业概况

- 一、当代中国陶瓷艺术发展概述
- 二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高
- 三、艺术陶瓷出口简况
- 四、当代艺术陶瓷受市場青睐

第二节2017-2020年主要地区陶瓷工艺品的发展

- 一、景德镇陶瓷产业发展综况
- 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势
- 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题
- 四、泉州德化陶瓷工艺品发展状况
- 五、潮州陶瓷产业大打文化牌

第三节陶瓷工艺品行业存在的问题及建议

- 一、我国现代陶瓷艺术认识上的误区
- 二、我国陶瓷行业发展存在的问题
- 三、我国陶瓷工艺品需加强设计与创新
- 四、日用陶瓷发展需要艺术化
- 五、中国陶瓷企业发展必须走向品牌化

第七章2017-2020年玉器工艺品分析

第一节玉器工艺品概述

- 一、中国古代玉器艺术发展史
- 二、缅甸翡翠与中国玉器文化
- 三、和田玉在中国古玉器中的地位

第二节2017-2020年中国玉器行业发展分析

- 一、中国玉器行业的发展
- 二、中国香港玉器呈出向内地市場转移态势
- 三、四会玉器行业发展状况分析

四、南海平洲积极发展完善玉器产业链

五、我国玉器消费市场前景展望

第三节玉器行业发展面临的问题及发展建议

一、中国玉器市场亟待向品牌化发展

二、翡翠玉器市场价格混乱

三、我国玉器产业发展面临的困局分析

四、开拓玉器市场发展建议

第八章2017-2020年织锦工艺品分析

第一节2017-2020年中国织锦发展状况

一、中国传统民间工艺织锦概况

二、民族织锦生存和发展面临的危机

三、世界首幅数码织锦在杭州诞生

四、《织锦工艺制品》国标正式实施

五、南京将建世界织锦文化博物馆

六、织锦画收藏市场发展态势分析

第二节南京云锦

一、南京云锦概述

二、云锦的主要品种

三、南京云锦申报世界“非遗”成功

四、南京云锦的科技发展

五、南京云锦的传承与保护

第三节黎族织锦

一、海南黎族织锦工艺概述

二、开发是对“黎锦”最好的传承和保护

三、海南省对黎锦的保护措施

四、海南黎锦的市场推广

五、黎锦成功研发彩色经线提花技术

六、黎锦工艺的数字化变革

第四节土家织锦

一、土家织锦概述

二、土家织锦的文化价值

三、土家织锦发展现状

四、土家织锦的保护

五、土家织锦的开发

第五节其他种类织锦

- 一、宋锦
- 二、蜀锦
- 三、鲁锦
- 四、苗锦
- 五、壮锦

第九章2017-2020年雕塑工艺美术品行业发展状况

第一节概念

- 一、雕塑的概念
- 二、雕塑工艺品制造
- 三、藏传佛教雕塑艺术发展概述

第二节2017-2020年雕塑工艺品行业分析

- 一、商业化推动雕塑产业发展
- 二、我国雕塑行业面临的问题
- 三、雕塑产业化发展出路探析

第三节木雕工艺品

- 一、木雕收藏市场发展形势分析
- 二、东阳市被正式命名为“中国木雕之都”
- 三、东阳木雕发展现状及展望
- 四、中国（东阳）木雕城发展概况
- 五、潮州木雕市场行情分析
- 六、黄杨木雕产业化发展面临的主要问题
- 七、福建木雕工艺品市场价格分析

第四节牙雕工艺品

- 一、牙雕工艺品发展概述
- 二、我国牙雕市场发展现状
- 三、广式牙雕工艺面临传承难题

第五节根雕工艺品

- 一、根雕相关概述
- 二、根雕的艺术价值
- 三、浙江嵊州根雕产业化发展分析
- 四、海南根雕艺术的发展
- 五、象山竹根雕工艺品的兴起

第六节泥塑工艺品

- 一、中国泥塑的历史
- 二、我国传统泥塑制作方法
- 三、凤翔泥塑产业发展分析

第七节其它雕塑工艺品

- 一、竹雕工艺品概述及市场行情
- 二、核雕工艺品走俏藏市
- 三、蛋雕工艺及与西方的差异

第十章2017-2020年金属工艺美术品市场分析

第一节2017-2020年金属工艺品发展概况

- 一、金属工艺品的发展进程及品类
- 二、中国黄金工艺品的发展透析
- 三、黄金工艺品的品牌建设
- 四、铜制工艺品市场行情透析
- 五、锡器工艺品介绍

第二节青铜器

- 一、我国古代青铜器的基本概况
- 二、青铜器的分类及市场价值透析
- 三、青铜器交易市场陷入低迷状态
- 四、青铜器的收藏价值及注意要点

第三节景泰蓝

- 一、景泰蓝工艺品概述
- 二、景泰蓝工艺品行业的现实处境
- 三、景泰蓝工艺品面临复苏机遇
- 四、中国景泰蓝复兴的策略

第四节龙泉宝剑

- 一、龙泉宝剑的历史传承
- 二、龙泉宝剑产业化发展潜力巨大
- 三、龙泉宝剑的品牌变革
- 四、龙泉宝剑产业发展的问题与对策

第五节芜湖铁画

- 一、芜湖铁画概述
- 二、芜湖铁画以动漫为突破口寻求大发展
- 三、芜湖铁画的发展争议及生存困境
- 四、芜湖铁画存在转型问题

五、芜湖铁画的创新发展策略

第十一章2017-2020年天然植物纤维编织工艺品制造

第一节相关概述

一、概念

二、主料分类

三、棕编工艺历史及介绍

第二节2017-2020年天然植物编织工艺品行业现状及发展

一、中国竹藤产业发展现状及出路

二、竹制家具成为家居新宠

三、植物纤维汽车坐垫产业的发展概况

四、中国竹藤产业发展战略

第三节2017-2020年植物纤维编织工艺品地区发展状况

一、云南沧源竹藤产业发展浅析

二、广西都安竹藤工艺品畅销海外

三、河北邯郸大名植物编织业发展兴盛

四、山东莒南柳编工艺品产业初具规模

五、临沂临沭县柳编业实现快速发展

六、湖北天门胡市草编业发展渐入佳境

第十二章2017-2020年旅游工艺品的发展

第一节相关概述

一、旅游纪念品的概念

二、旅游纪念品的功能和特征

三、发展旅游工艺品的重要意义

第二节2017-2020年中国旅游工艺品发展现状

一、中国旅游工艺品行业发展优势

二、中国旅游工艺品市场迎来发展机遇

三、中国旅游工艺品市场发展的基本导向

四、我国旅游工艺品设计能力显著提升

五、国内旅游纪念品开发应深挖文化内涵

第三节2017-2020年中国部分地区旅游纪念品市场发展状况

一、黑龙江特色旅游纪念品市场简析

二、内蒙古达旗建设蒙西最大旅游纪念品基地

三、北京旅游纪念品生产水平亟待提升

四、山东济南成立首家旅游纪念品开发研究所

五、安徽黄山市建设旅游纪念品生产集散地

六、浙江杭州旅游纪念品市场不断发展壮大

第四节发展旅游工艺品面临的问题及策略

一、国内旅游工艺品市场存在的主要问题

二、制约我国旅游工艺品市场发展的因素

三、促进旅游工艺品市场开发的对策

四、规范我国旅游工艺品市场发展的措施

五、旅游工艺品的创新开发策略

第十三章2017-2020年民族工艺美术品分析

第一节相关概述

一、新疆民族工艺品简介

二、黎、苗族工艺品简介

三、西藏民间工艺品简介

第二节2017-2020年中国民族工艺品发展现状

一、民族工艺品市场现状分析

二、民族特色工艺品市场有潜力

三、我国民族工艺品的市场文化亟待培育

四、我国民族工艺品知识产权保护须忽视

五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

六、民族工艺品的连锁店营销模式探讨

第三节2017-2020年少数民族工艺品发展研究

一、新疆民族工艺品热销

二、云南民族工艺品市场化开发的重要性

三、湖南少数民族工艺品发展分析

四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施

五、藏产藏族工艺品面临发展困境

第十四章 其他工艺美术品市场状况

第一节抽纱刺绣工艺品

一、刺绣相关概述

二、世界抽纱市场消费分析

三、我国刺绣行地区差异浅析

四、刺绣市场发展概述

五、成都蜀绣产业发展现状分析

六、苏州刺绣产业发展面临的主要问题

七、苏州刺绣行业发展面临产权困局

第二节漆器工艺品

一、概念

二、中国漆器工艺品概述

三、福州脱胎漆器发展概述

四、扬州漆器工艺的创新与发展

五、扬州漆器首次打入台湾市场

六、贵州大方漆器行业发展现状及展望

第三节花画工艺品制造

一、概念

二、花画技术简介

三、花画刺绣介绍及发展状况

四、平凉纸织画发展

第四节树脂工艺品

一、我国树脂工艺品市场综述

二、国内树脂工艺品市场将启动

三、泉州树脂工艺品发展状况

四、我国树脂工艺品行业发展存在的问题

五、中国树脂工艺品市场展望

第五节水晶工艺品

一、水晶的简述

二、中国水晶花工艺品的相关介绍

三、我国水晶灯市场现状分析

四、影响水晶灯市场的主要因素

五、江苏宝应玻璃水晶工艺品产业发展现状

六、浙江省浦江水晶玻璃工艺产业不断成长

第十五章2017-2020年礼品行业运行分析

第一节2017-2020年中国礼品行业的发展概况

一、中国礼品行业发展现状

二、中国礼品业继续增长增幅明显回落

三、礼品行业自主知识产权成企业增长亮点

四、中国香港礼品市场的现状分析

五、深圳工艺礼品行业愈打造产业品牌

第二节礼品行业存在的问题及对策

一、礼品市场存在的问题分析

二、中国礼品包装问题分析

三、礼品回收行业问题严重

四、礼品行业的市场营销分析

第三节中国礼品行业发展前景

一、礼品行业的发展机会

二、礼品行业的发展趋势

三、福建礼品行业未来发展趋势

第十六章工艺美术品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节青岛金王股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节老凤祥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国工艺美术集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节湖北东方金钰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节浙江日月首饰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节其他工艺美术品重点企业

一、佛山市工艺总厂有限公司

二、山东云龙绣品工业公司

三、福建省闽侯闽兴编织品有限公司

四、文登市芸祥绣品有限公司

第十七章2021-2026年工艺美术品发展前景分析

第一节2021-2026年中国工艺美术品制造行业预测分析

一、2021-2026年中国工艺美术品制造行业销售收入预测

二、2021-2026年中国工艺美术品制造行业利润总额预测

三、2021-2026年中国工艺美术品制造行业产值预测

第二节工艺品的发展展望

一、我国工艺美术品面临的发展机遇

二、中国工艺品的市场发展趋势

三、现代工艺品的前景展望

四、中国现代工艺品的创新设计方向

第三节中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场

二、中国工艺品在科威特的市场前景

三、中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析

四、中国工艺品企业打入瑞典市场指南

第十八章2017-2020年工艺美术品行业相关政策法规

第一节中国关于工艺美术品的相关政策法规

一、传统工艺美术保护条例

二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定

三、关于黄金制品零售市场有关问题的规范

四、《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》

第二节中国珠宝首饰的有关规定

一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约

二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法

三、珠宝首饰评估指导意见

四、金银饰品标识管理规定

五、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法

第三节各地区的工艺美术品行业相关管理办法

一、江苏省传统工艺美术保护条例

二、北京市传统工艺美术保护办法

三、上海市传统工艺美术保护规定

四、浙江省传统工艺美术保护办法

五、重庆市传统工艺美术保护办法

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工艺美术品产业分析报告-市场现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514515514515.html>