

2019年中国钢铁贸易市场分析报告- 行业深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁贸易市场分析报告-行业深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/404511404511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁贸易指从事钢铁的销售、加工、配送等业务的流通业。钢铁是铁与C（碳）、Si（硅）、Mn（锰）、P（磷）、S（硫）以及少量的其他元素所组成的合金。铁碳合金分为钢与生铁两大类，钢是含碳量为0.03%~2%的铁碳合金。

钢铁按化学成分分类情况

钢铁按化学成分分类情况

碳素钢

(1) 低碳钢--含碳量 w_c 0.25%。

中碳钢--含碳量 $w_c > 0.25\%$ 0.60%。

高碳钢--含碳量 $w_c > 0.60\%$ 高碳钢一般在军工业和工业医疗业比较多。

合金钢

(1) 低合金钢--合金元素的总含量 5%。

中合金钢--合金元素的总含量5%~10%。

高合金钢--合金元素的总含量 $> 10\%$ 。资料来源：互联网

钢铁按冶炼设备分类情况

钢铁按冶炼设备分类情况

转炉钢

用转炉吹炼的钢，可分为底吹、侧吹、顶吹和空气吹炼、纯氧吹炼等转炉钢；根据炉衬的不同，又分酸性和碱性两种。

平炉钢

用平炉炼制的钢，按炉衬材料的不同分为酸性和碱性两种，一般平炉钢多为碱性。

电炉钢

用电炉炼制的钢，有电弧炉钢、感应炉钢及真空感应炉钢等。工业上大量生产的，是碱性电弧炉钢。资料来源：互联网

钢铁按脱氧程度分类情况

钢铁按脱氧程度分类情况

沸腾钢

属脱氧不完全的钢，浇注时在钢锭模里产生沸腾现象。其优点是冶炼损耗少、成本低、表面质量及深冲性能好；缺点是成分和质量不均匀、抗腐蚀性和力学强度较差，一般用于轧制碳素结构钢的型钢和钢板。

镇静钢

属脱氧完全的钢，浇注时在钢锭模里钢液镇静，没有沸腾现象。其优点是成分和质量均匀；缺点是金属的收得率低，成本较高。一般合金钢和优质碳素结构钢都为镇静钢。

半镇静

钢脱氧程度介于镇静钢和沸腾钢之间的钢，因生产较难控制，产量不多。

资料来源：互联网

按钢的品质分

按钢的品质分

普通钢

钢中含杂质元素较多，含硫量 w_s 一般 0.05%，含磷量 w_P 0.045%，如碳素结构钢、低合金结构钢等。

优质钢

钢中含杂质元素较少，含硫及磷量 w_s 、 w_P ，一般均 0.04%，如优质碳素结构钢、合金结构钢、碳素工具钢和合金工具钢、弹簧钢、轴承钢等。

高级优质钢

钢中含杂质元素极少，含硫量 w_s 一般 0.03%，含磷量 w_P 0.035%，如合金结构钢和工具钢等。高级优质钢在钢号后面，通常加符号“A”或汉字“高”以便识别。资料来源：互联网

按加工形式分

按加工形式分

铸钢

铸钢是指采用铸造方法而生产出来的一种钢铸件。铸钢主要用于制造一些形状复杂、难于进行锻造或切削加工成形而又要求较高的强度和塑性的零件。

锻钢

锻钢是指采用锻造方法而生产出来的各种锻材和锻件。锻钢件的质量比铸钢件高，能承受大的冲击力作用，塑性、韧性和其他方面的力学性能也都比铸钢件高，所以凡是一些重要的机器零件都应当采用锻钢件。

热轧钢

热轧钢是指用热轧方法而生产出来的各种热轧钢材。大部分钢材都是采用热轧轧成的，热轧常用来生产型钢、钢管、钢板等大型钢材，也用于轧制线材。

冷轧钢

冷轧钢是指用冷轧方法而生产出来的各种冷轧钢材。与热轧钢相比，冷轧钢的特点是表面光洁、尺寸精确、力学性能好。冷轧常用来轧制薄板、钢带和钢管

冷拔钢

冷拔钢是指用冷拔方法而生产出来的各种冷拔钢材。冷拔钢的特点是：精度高、表面质量好。冷拔主要用于生产钢丝，也用于生产直径在50mm以下的圆钢和六角钢，以及直径在76mm以下的钢管。资料来源：互联网

按钢的用途分

按钢的用途分

结构钢

建筑及工程用结构钢简称建造用钢，它是指用于建筑、桥梁、船舶、锅炉或其他工程上制作金属结构件的钢。如碳素结构钢、低合金钢、钢筋钢等。

机械制造用结构钢--是指用于制造机械设备上结构零件的钢。这类钢基本上都是优质钢或高级优质钢，主要有优质碳素结构钢、合金结构钢、易切结构钢、弹簧钢、滚动轴承钢等。

工具钢

一般用于制造各种工具，如碳素工具钢、合金工具钢、高速工具钢等。按用途又可分为刃具钢、模具钢、量具钢。

特殊钢

具有特殊性能的钢，如不锈钢、耐热不起皮钢、高电阻合金、耐磨钢、磁钢等。

专业用钢

这是指各个工业部门专业用途的钢，如汽车用钢、农机用钢、航空用钢、化工机械用钢、锅炉用钢、电工用钢、焊条用钢等。资料来源：互联网

钢铁，民族工业的脊梁，全球工业化进展中最支柱的产业之一。作为一种含碳量约 0.02%~2.11%的铁碳合金，因其强度与可塑性较好且成本适中的特点，钢铁成为了目前人类最普遍应用的材料之一。

经历了多年的发展，我国目前粗钢产量占比已经达到全球一半，2018年的中国粗钢增势不减。根据数据显示，2018年，我国钢材累计产量达到了11.06亿吨，同比增长8.5%。

2011-2018年我国粗钢产量情况 数据来源：能源局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 钢铁贸易行业相关概述

第一节 行业界定

一、概念界定

二、基本特点

第二节 行业经营特征

一、替代品有效性较小

二、行业进入壁垒较低

三、行业呈现区域集中性

四、行业整体属于成熟期

第二章 钢铁贸易行业产业链解析

第一节 产业链构成分析

一、钢贸行业整体产业链

二、钢贸行业细分产业链

第二节 上游行业影响因素分析

一、钢铁供需状况

二、钢材价格行情

第三节 下游行业需求分析

一、下游需求格局

二、建筑用钢

三、机械用钢

四、汽车用钢

五、家电用钢

六、船舶用钢

第四节 下游终端行业运行状况分析

一、房地产业开发状况及前景展望

二、基础设施建设状况及前景展望

三、机械工业运行状况及前景展望

四、汽车行业运行状况及前景展望

五、家电行业运行状况及前景展望

六、石化行业运行状况及前景展望

七、船舶工业运行状况及前景展望

第三章 国际钢铁贸易所属行业运行分析

第一节 全球钢铁所属行业发展综述

一、发展阶段分析

二、区域格局分析

三、运行特征分析

四、市场供需现状

五、产能变化分析

第二节 全球钢铁贸易现状分析

一、钢铁贸易格局剖析

二、钢铁贸易数据统计

三、废钢贸易现状分析

四、钢铁贸易行情分析

第三节 国际铁矿石贸易现状及前景分析

一、国际铁矿石资源供需格局

- 二、国际铁矿石贸易格局分析
- 三、国际铁矿石贸易总量及流向分析
- 四、国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
- 五、国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
- 六、国际铁矿石贸易趋势前瞻

第四节 国际钢材贸易现状及前景分析

- 一、国际钢材贸易总体格局分析
- 二、国际钢材贸易保护主义态势
- 三、国际钢材主要流出地区产量及出口量
- 四、国际钢材主要流入地区消费量及进口量
- 五、国际钢材贸易趋势前瞻

第四章 中国钢铁贸易行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、中国宏观经济运行现状
- 二、中国产业经济结构分析
- 三、中国经济运行特征及挑战
- 四、中国宏观经济政策走势

第二节 政策环境

- 一、钢铁行业政策法规汇总
- 二、钢铁贸易税收政策的调整情况
- 三、钢铁行业面临的贸易保护主义
- 四、钢铁电子交易市场规范及监管
- 五、钢铁期货交易市场规范及监管
- 六、钢铁现货交易市场规范及监管
- 七、金融货币政策对钢铁贸易的影响

第三节 社会环境

- 一、行业社会环境概述
- 二、行业社会需求变化
- 三、行业劳动生产率分析
- 四、贸易摩擦形势分析

第五章 中国钢铁贸易行业深度分析

第一节 中国钢铁产业供需现状

- 一、行业生产总量分析

二、行业区域产量格局

三、行业消费总量分析

四、行业消费分布格局

第二节 中国钢铁行业经营情况

一、行业经济规模分析

二、所属行业盈利能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业偿债能力分析

第三节 中国钢铁贸易行业发展概况

一、行业发展历程

二、市场环境分析

三、所属行业发展现状

四、行业特征分析

五、行业转型态势

六、企业格局分析

七、竞争模型分析

八、贸易流通环节

第四节 中国钢铁贸易行业企业格局

一、大型流通企业

二、大中型、区域性流通企业

三、小型、微型钢贸企业

四、企业竞争格局变化趋势

第五节 中国钢铁国际贸易的SWOT分析

一、优势分析（strength）

二、劣势分析（weakness）

三、机会分析（opportunity）

四、威胁分析（threat）

第六节 中国钢铁国际贸易数据分析

一、主要贸易国钢铁进口市场分析

二、主要贸易国钢铁出口市场分析

三、主要省份钢铁进口市场分析

四、主要省份钢铁出口市场分析

第七节 中国主要钢铁产品贸易形势分析

一、生铁贸易状况

二、铁合金贸易状况

三、钢材贸易状况

四、废钢贸易状况

第八节 中国钢铁贸易行业的挑战及建议

一、运营困境分析

二、主要挑战分析

三、行业发展建议

第六章 中国主要地区钢铁贸易形势分析

第一节 东北地区钢铁贸易形势分析

一、东北地区钢铁产量增长情况

二、东北地区钢铁产值增长情况

三、东北地区钢铁贸易形势分析

第二节 华北地区钢铁贸易形势分析

一、华北地区钢铁产量增长情况

二、华北地区钢铁产值增长情况

三、华北地区钢铁贸易形势分析

第三节 华东地区钢铁贸易形势分析

一、华东地区钢铁产量增长情况

二、华东地区钢铁产值增长情况

三、华东地区钢铁贸易形势分析

第四节 华南地区钢铁贸易形势分析

一、华南地区钢铁产量增长情况

二、华南地区钢铁产值增长情况

三、华南地区钢铁贸易形势分析

第五节 华中地区钢铁贸易形势分析

一、华中地区钢铁产量增长情况

二、华中地区钢铁产值增长情况

三、华中地区钢铁贸易形势分析

第七章 钢铁贸易行业营销模式分析

第一节 国际钢铁贸易典型模式

一、日韩模式

二、欧美模式

三、中国模式

第二节 日本钢铁贸易模式解析

一、市场主体分析

二、基本模式及主体定位

三、基本流程分析

四、主要特点分析

第三节 美国钢铁贸易模式解析

一、钢铁工业布局决定直销模式

二、流通商强势成长巩固直销模式

第四节 钢铁现货销售模式分析

一、直供销售模式

二、代理（经销）商销售模式

三、自营销售模式

四、加工配送销售方式

五、网络销售模式

六、未来销售模式组合建议

第五节 钢铁期货交易模式分析

一、钢材期货交易背景

二、钢铁期货交易利处

三、钢铁期货交易成效

四、钢铁期货交易规模

五、钢铁期货套保规模

第六节 钢铁电子交易模式分析

一、钢铁电子交易模式分类情况

二、钢铁电子交易模式特点分析

三、钢铁电商平台主要交易模式

四、钢铁电子交易模式与其他模式的比较

五、钢铁电子交易模式应用状况

六、钢铁电子交易模式发展现状

七、钢铁电子交易模式问题分析

八、钢铁电子交易模式未来方向

第八章 中国钢材贸易市场发展分析

第一节 中国钢材贸易市场基本类型

一、票据式交易市场

二、“前店后库”式交易市场

三、电子化交易市场

第二节 中国钢材贸易市场发展概况

- 一、市场发展特征简述
- 二、交易市场分布情况
- 三、传统市场生存现状
- 四、市场变革态势分析
- 五、未来转型升级出路

第三节 中国区域典型钢材市场介绍

- 一、东北地区主要钢材市场
- 二、华北地区主要钢材市场
- 三、华东地区主要钢材市场
- 四、华南地区主要钢材市场

第九章 钢铁贸易行业物流发展分析

第一节 钢铁贸易行业物流发展综述

- 一、国外钢铁物流发展特点
- 二、中国钢铁物流基本情况
- 三、中国钢铁物流运行特征
- 四、中国钢铁物流优劣势分析
- 五、中国钢铁物流运行模式

第二节 中国钢铁贸易行业物流发展现状

- 一、钢铁物流行业规模
- 二、钢铁物流标准项目发展路线
- 三、钢铁物流信息化发展
- 四、钢贸物流发展空间

第三节 钢铁贸易行业物流成本分析

- 一、成本构成情况
- 二、成本现状分析
- 三、成本降低方法解析

第四节 钢铁贸易物流园区发展分析

- 一、钢铁物流园基本特征
- 二、钢铁物流园综合效益
- 三、钢铁物流园投资动态
- 四、钢铁物流园高效降本策略
- 五、钢铁物流园转型升级战略
- 六、钢铁物流园发展趋势

第五节 钢铁贸易行业物流发展建议

- 一、发展思路分析
- 二、转型升级建议
- 三、融资困境破解策略

第十章 钢铁贸易行业领先企业经营状况分析

第一节 上海宝钢宝山钢材贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京首钢新钢联科贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 太原钢铁（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 五矿发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海百营钢铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海宝闽钢铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国中钢集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中国铁路物资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江省物产集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 主要钢铁电子交易平台经营状况分析

第一节 上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海大宗钢铁电子交易中心

一、平台简介

二、交易模式

三、平台建设

四、发展特点

五、成功经验

六、未来发展

第三节 东方钢铁电子交易平台

一、平台简介

二、交易模式

三、平台建设

四、服务体系

第四节 钢之源电子交易市场

一、平台简介

二、交易模式

三、主要成就

第五节 上海中联钢钢铁电子交易市场

一、平台简介

二、交易模式

三、发展特点

四、发展优势

第六节 兰格钢铁网

一、平台简介

二、业务发展

三、交易模式

第七节 你的钢网

一、平台简介

二、业务模式

三、业务发展

四、发展优势

第十二章 中国钢铁贸易企业经营模式及转型战略分析

第一节 钢贸企业典型发展模式评析

一、钢厂代理模式

二、绑定终端模式

三、期现配合模式

四、操作行情模式

五、市场搬货模式

六、佣金代理模式

七、产融结合模式

第二节 微利时期钢贸企业的变化分析

一、厂商关系的变化

二、钢贸经营结构的变化

三、钢贸经营模式的变化

第三节 钢铁贸易企业模式创新思考

- 一、供应链金融服务模式
- 二、金融平台下的配供配送模式
- 三、订单营销模式
- 四、电子商务模式
- 五、产融结合模式

第四节 钢铁贸易企业的转型策略探讨

- 一、企业发展壮大建议
- 二、企业风险管控对策
- 三、企业战略转型升级措施
- 四、企业整合与重构思路
- 五、企业市场制胜策略

第五节 2018年钢铁贸易企业市场突围战略

- 一、库存前置
- 二、网上销售
- 三、互补合作
- 四、个性服务

第六节 钢铁贸易企业盈利模式创新路径

- 一、盈利环境分析
- 二、产品结构盈利模式
- 三、创新服务盈利模式
- 四、规模经营盈利模式
- 五、供需网链结构盈利模式

第十三章 钢铁贸易行业投融资及发展前景分析

第一节 钢贸行业投资风险分析

- 一、行业竞争力弱
- 二、受政策调控影响大
- 三、企业生存压力大
- 四、行业平均利润较低
- 五、经营管理风险较大
- 六、信贷形势严峻

第二节 中小型钢贸企业融资风险分析

- 一、融资风险评估
- 二、融资风险控制措施

第三节 钢贸企业供应链融资解决方案

- 一、核心企业绑定式的钢贸业融资需求及解决方案
- 二、以市场为主导的钢贸业融资需求及解决方案
- 三、佣金带来模式下的钢贸业融资需求及解决方案

第四节 钢贸行业投资机会及发展前景分析

- 一、行业发展机会
- 二、未来发展方向

第五节 2019-2025年钢铁贸易行业供需前景预测

- 一、钢铁供需影响因素分析
- 二、2019-2025年钢铁供给规模预测
- 三、2019-2025年钢铁需求规模预测

图表目录：

图表：钢铁行业产业链

图表：钢材分销流通模式图

图表：与核心企业绑定式的钢贸行业产业链示意图

图表：市场主导的钢贸行业产业链

图表：房地产建筑钢材表观消费量

图表：我国建筑钢材产量情况

图表：2018年我国建筑钢材消费结构

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国房地产开发投资增速

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢铁贸易市场分析报告-行业深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/404511404511.html>