

2018-2023年中国车联网行业市场产销态势分析与 投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国车联网行业市场产销态势分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304511304511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆可以完成自身环境和状态信息的采集；通过互联网技术，所有的车辆可以将自身的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过计算机技术，这些大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

车联网示意图

资料来源：公开资料整理

车联网的新技术与应用

1.车辆安全 汽车安全分主动安全和被动安全。被动安全包括作用在事故发生时的碰撞安全系统和事故发生后起作用的碰撞安全措施。主动安全即车道保持系统、碰撞预警系统、辅助驾驶系统、驾驶员监控系统、倒车辅助系统、电子防盗、轮胎气压监测系统等。统计资料表明，全球道路交通事故的总数约占安全事故的90%左右，造成的伤亡人数占有所有安全事故伤亡人数的80%以上。造成交通事故的最主要原因是超速。真正的“主动型安全装置”应该是对速度的控制，上海大众智能设备有限公司也推出一种汽车智能速度控制器，具有速度控制能力，管理者可以用事先设定的方法强制约束汽车只能在规定的速度范围内行驶，从而大大提高行车安全系数。

2.事故管理 事故中自动定位、紧急求助是事故管理最重要的功能，通过车内电脑控制技术、无线通讯技术和全球卫星定位技术，在汽车发生安全事故时第一时间向救援机构发出求助信号，并确定汽车所在的准确位置，给争分夺秒的救援工作带来极大帮助。在被动安全测试方面，无论是欧洲NCAP还是美国NHTSA—NCAP，其最近的测试结果大部分车型都能取得4星或5星评价。因而，主动安全受到更多关注。汽车主动安全的主要目的是消除事故隐患，在事故发生之前避免其发生。主动防撞技术就是汽车主动安全领域的一个重要研究方向。其原理是采用雷达、红外线等多种方式来监测车辆周围的道路交通状况，一旦发现有两车相撞的危险时，就会给驾驶员发出提醒信号，或者自动采取制动、转向等措施来避免碰撞。

3.车辆监控 车辆智能监控融入了地理信息技术、全球卫星定位技术、无线通讯技术、网络通讯与信息安全技术等将人员、车辆的监控管理、指挥调度、目标跟踪、应急报警、信息发布等多种增值服务集于一体，形成集位置监控、报警处理、运输任务调度、运营管理的综合信息管理平台。采用GPS/GSM/GIS和国际互联网等先进技术建设的基于Web的GPS网上车辆监控调度报警系统，车辆接入用户只要在任何地方任何方式接入Internet登录到指定网站，使用IE或其他浏览器，即可实现对车辆的位置查询、轨迹跟踪、调度信息发布、历史轨迹回放、防盗防劫报警等功能，在网页上的电子地图上直观地显示出来。通过安装便

携式车载终端，通过系统监控网络，将对其行经路线、疲劳驾驶、是否超载、紧急报警等进行监控。如发生和发现事故，监控平台第一时间通知事发地公安、交管、消防、环保等部门。

4. 车辆调度 车辆调度系统集成GPS、GIS和现代通信技术于一体，将移动的目标位置(经纬度)、时间、状态等信息实时传送至调度监控中心，在电子地图上进行移动目标运动轨迹的显示，并可对目标的位置、速度、运行时间、车辆状态等进行监控和查询，为调度管理提供可视化数据依据。在公交车管理中智能公交车的试行，实现了通过GPS自动报站和实时跟踪掌握车辆定位、公交车速等功能。各线路公交车的行驶位置，司机如果不在正确的线路上走，在监控屏幕上都可以看得一清二楚，指挥中心就会向司机发出预警。这样有助于防止司机虚开班次、脱线行驶、滞站、溜站等。当有的线路公交车辆过密或过疏，指挥中心都可统一调度。GPS还能自动生成车辆一天的运行情况，司机每开一个班次的进站、出站时间都被清晰地记录，而这些以前都是需要站务来签的，现在则可通过GPS自动生成。司机通过刷自己的工作卡就可轻松查询到自己的运营情况。

5. 电子不停车收费 (ETC) 汽车自动电子收费系统(ETC)是目前世界上最先进的路桥收费方式，通过车载电子标签与收费站自动收费车道上专用短程通讯，从而达到车辆不需停车自动交纳路桥费的目的，可大大提高高速公路收费站的通行能力，为广大驾乘人员提供安全快捷畅通的优质服务。汽车电子与通信技术能够实现安全驾驶和创造优秀的交通环境起到很大作用。车辆与收费站之间通过无线数据通信进行有关计费信息的交换，通过计算机网络进行收费数据的处理，实现不停车自动收费的全电子收费系统是通过经济手段调节交通流量的基础。应用WLAN技术，应用一种全新的ETC系统解决思路和实现方案，代替传统应用中的RFID(射频识别)技术，实现一种新颖的低成本、高效率、功能完备、性能指标优良并符合我国收费公路路况特点的ETC系统，可以为ITS(智能交通系统)信息的传递提供技术基础。

6. 信息娱乐 汽车正成为互联网上的一个节点，新一代的汽车信息娱乐(IVI)系统将能与智能电话同步音乐、地图和通讯录等成为人们随时需要的重要信息;可以独立下载当地的商业内容和多媒体内容;停车时还可以从家用PC上下载音乐与视频，并且不耽误炒股等重要商业活动。随着国内3G网络逐渐铺开，3G汽车的概念应运而生。3G汽车可在车内实现与Internet的真正无缝链接，依托强大的网络系统，3G汽车可实现3D导航、实时路况提醒、车辆位置监控以及更精准的导航指示等。基于Internet的延伸，3G汽车可在车内实现视频电话会议，进行各种在线娱乐服务。同时，依托车载信息服务商的平台，车主可通过寻求呼叫中心帮助，获取用车、生活和工作甚至娱乐等所需的全方位资讯，诸如道路救援、股市行情、酒店查询等。

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023年中国车联网行业市场产销态势分析与投资商机分析预测报告》主要研究##行业市场经济特性 (产能、产量

、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 车联网行业概述与产业政策

第一节 车联网行业相关概述

一、行业定义

二、行业生命周期分析

三、行业在国民经济中地位

第二节 车联网行业政策环境分析

一、车联网行业管理监管体制

二、车联网行业政策法规分析

三、车联网行业相关标准分析

四、上下游产业相关政策

第二章 2011-2016年中国车联网行业发展规模分析

第一节 2013-2016年中国车联网行业发展分析

一、2014年车联网行业主要经济指标

二、2015年车联网行业主要经济指标

三、2016年车联网行业主要经济指标

第二节 2011-2015年中国车联网行业总体规模分析

一、2011-2015年车联网行业企业规模分析

二、2011-2015年车联网行业资产总额分析

三、2011-2015年车联网行业销售收入分析

四、2011-2015年车联网行业利润总额分析

第三节 2011-2015年中国车联网行业成本费用分析

一、2011-2015年车联网行业销售成本分析

二、2011-2015年车联网行业销售费用分析

三、2011-2015年车联网行业管理费用分析

四、2011-2015年车联网行业财务费用分析

第三章 2011-2015年中国车联网行业运营效益分析

第一节 2011-2015年中国车联网行业偿债能力分析

一、2011-2015年车联网行业负债规模分析

二、2011-2015年车联网行业资产负债率分析

第二节 2011-2015年中国车联网行业盈利能力分析

一、2011-2015年车联网行业成本费用利润率

二、2011-2015年车联网行业销售毛利率分析

三、2011-2015年车联网行业销售利润率分析

四、2011-2015年车联网行业资产利润率分析

第三节 2011-2015年车联网行业运营能力分析

一、2011-2015年车联网行业总资产周转率分析

二、2011-2015年车联网行业流动资产周转率分析

三、2011-2015年车联网行业应收账款周转天数分析

第四章 2013-2016年中国重点区域车联网行业分析

第一节 东北地区

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第二节 华北地区

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第三节 华东地区

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第四节 华中地区

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第五节 华南地区

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第六节 西南地区

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第七节 西北地区

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第五章 2013-2016年中国车联网行业前五省区分析

第一节 山东省

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第二节 广东省

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第三节 江苏省

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第四节 浙江省

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第五节 河北省

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第六章 2013-2016年中国车联网行业重点城市分析

第一节 北京市

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

三、车联网最新动态

第二节 天津市

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第三节 上海市

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

第四节 重庆市

一、汽车保有量分析

二、车联网市场规模分析

三、车联网最新动态

第五节 深圳市

二、车联网市场规模分析

第七章 2014-2016年度中国车联网行业企业竞争分析

第一节 车联网行业企业竞争分析

一、互联网巨头的竞争

二、车联网产业链分析

三、车联网四大商业模式

第二节 中国车联网最具竞争实力10大企业

一、高德软件有限公司

二、北京四维图新科技股份有限公司

三、启明信息技术股份有限公司

四、安徽皖通科技股份有限公司

五、江苏天泽信息产业股份有限公司

六、北京易华录信息技术股份有限公司

七、银江股份有限公司

八、东软集团股份有限公司

九、上海宝信软件股份有限公司

十、中海网络科技股份有限公司

第三节 中国车联网行业未来竞争趋势分析

一、车联网未来市场和商业模式判断

二、国内车联网发展提速，前景广阔，仍具挑战

三、国内与国外发展比较及市场总结判断

第八章 2018-2023年中国行业前景预测分析

第一节 2018-2023年中国车联网行业投资前景分析

一、2018-2023年车联网行业发展前景分析

二、2018-2023年车联网行业销售收入预测

三、2018-2023年车联网行业利润总额预测

第二节 2018-2023年中国车联网行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、安全风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2018-2023年车联网行业投资策略及建议

第九章 车联网企业重点客户策略分析

第一节 车联网企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第二节 用户需求分析

第十章 车联网企业投资战略分析

第一节 车联网企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 车联网企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 车联网企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304511304511.html>