

# 2021年中国工业软件行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业软件行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/544508544508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业软件是指在工业领域里应用的软件，包括系统、应用、中间件、嵌入式等。工业软件行业的发展有利于我国从制造大国走向制造强国。因此我国出台多项政策推动工业软件行业加速发展。如2021年3月国家发展改革委发布《关于加快推动制造业高质量发展的意见》提出加快发展工业软件、工业互联网，培育共享制造、共享设计和共享数据平台，推动制造业实现资源高效利用和价值共享。

2016年-2021年我国工业软件行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年9月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

财政部 工业和信息化部

整合和利用现有制造资源，建设云制造平台和服务平台，在线提供关键工业软件及各类模型库和制造能力外包服务，服务中小企业智能化发展。

2016年10月

《关于印发产业技术创新能力发展规划（2016 - 2020年）的通知》

工业和信息化部

软件和信息技术服务业继续提升操作系统、数据库、中间件、办公软件等基础软件的成熟度、可靠性、安全性，重点研究工业软件关键技术。

2017年4月

《关于推进供给侧结构性改革加快制造业转型升级工作情况的报告》

国务院

提到要加快工业软件的研发和产业化。

2018年3月

《工业和信息化部办公厅关于做好2018年工业质量品牌建设工作的通知》

工业和信息化部

组织开展智能制造新模式应用，推进产学研用协同发展，推动人工智能等新技术与制造技术深度融合，突破一批关键技术装备与核心工业软件。

2018年7月

《关于进一步加强企业两化融合评估诊断和对标引导工作的通知》

工业和信息化部

加快两化融合发展数据地图应用推广，量化支持制造业与互联网融合、工业互联网、智能制

造、工业软件应用，大数据等相关工作。

2018年9月

《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》

国家发展和改革委员会教育部科学技术

深入推进数字技术与制造业融通发展，建立健全工业互联网基础设施体系，大力发展核心工业软件，推动传统制造业加快数字化转型，在提升国际竞争力、拓展产业链条中带动更多劳动力转岗就业。

2019年9月

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工业和信息化部

实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板。

2020年6月

《特色化示范性软件学院建设指南（试行）》

教育部、工业和信息化部办公厅

建设目标聚焦国家软件产业发展重点，在关键基础软件、大型工业软件、行业应用软件、新型平台软件、嵌入式软件等领域，培育建设一批特色化示范性软件学院，探索具有中国特色的软件人才产教融合培养。

2021年1月

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

工业和信息化部

技术创新能力进一步提升。工业互联网基础创新能力显著提升，网络、标识、平台、安全等领域一批关键技术实现产业化突破，工业芯片、工业软件、工业控制系统等供给能力明显增强。

2021年3月

《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》

国家发展改革委

加快发展工业软件、工业互联网，培育共享制造、共享设计和共享数据平台，推动制造业实现资源高效利用和价值共享。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台多项政策推动工业软件行业持续发展。如重庆市发布《2021年市政府工作报告目标任务分解方案》提出重点发展工业软件、行业应用软件、基础软件和信息安全软件。

我国部分地区工业软件行业相关政策梳理

地区

政策名称

## 主要内容

### 上海市

《关于开展2020年上海市首版次软件产品专项申报的通知》

支持研发设计、生产控制、工控安全等工业软件。

### 重庆市

《2021年市政府工作报告目标任务分解方案》

重点发展工业软件、行业应用软件、基础软件和信息安全软件。

### 辽宁省

《沈阳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

做强优势数字产业，打造工业软件和基础软件研发高地，培育具有较强影响力的数字产业集群。

### 河南省

《关于开展省级特色示范性软件学院建设的通知》

建设目标对接国家软件产业人才需求，聚焦河南省软件产业发展重点，在关键基础软件、大型工业软件、行业应用软件、新型平台软件、嵌入式软件等领域，立项建设15所左右特色化示范性软件学院，探索具有中原特色的软件人才产教融。

### 山东省

《山东省工业和信息化厅等15部门关于加快促进服务型制造发展的实施意见》

加大力度支持研发设计、柔性排产、供应链管理中高端工业软件和工业互联网平台的研发和试验验证，促进高端工业软件和工业互联网平台创新发展。

### 山西省

《关于印发中国制造2025山西行动纲要的通知》

加快开发自主可控制造业软件关键技术，发展信息系统集成、运维服务、工业控制软件、工业软件等产品和解决方案，推进云计算、大数据、物联网产业发展与示范应用。

### 湖北省

《市人民政府关于推动服务业高质量发展打造服务名城的若干意见》

加大国产基础软件、工业软件、芯片设计、自主可控等领域研发力度，推动软件企业向整体解决方案服务商转变，提升信息技术服务产业的能力。

### 内蒙古

《内蒙古自治区信息化发展“十三五”规划》

积极发展面向各个行业的应用软件产品和服务，鼓励软件企业重视嵌入式软件开发和软件服务外包，围绕工业产品研发设计、生产控制、生产管理、销售服务等环节，引进研发工业软件平台。

### 浙江省

《浙江省推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

支持企业加快建设智能工厂、工业互联网平台，大力发展高端工业软件，实现数据跨系统采集、传输、分析、应用，提升装备产业数字化、智能化水平。

#### 《2020年浙江省软件与集成电路产业工作要点》

聚力突破核心工业软件突破高速智能控制器硬件的系统构架、数字化设计与仿真优化等工程工具软件、工业大数据处理、边缘计算、机器视觉、数字孪生、5G+、人工智能+等高端工业软件核心技术，加快工业操作系统、工业软件开发平台、工业核心软硬件、企业大脑等制造新基础能力建设。

#### 安徽省

##### 《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

推动新一代信息技术与关键装备、核心工业软件集成创新和工程应用，突破一批高端装备与软件。

#### 江苏省

##### 《常州市促进工业软件发展行动方案（2012-2015年）》

完善工业软件发展环境，鼓励软件企业打破国外技术垄断，在引进、消化、吸收的基础上，自主创新，不断提升工业软件企业研发设计、生产服务能力，开发出贴近行业用户需求的具有竞争力的工业软件，形成若干个国内一流的自主工业软件集群。

#### 江西省

##### 《南昌市十四五规划纲要》

加快工业互联网标识解析二级节点应用建设，建设联想人工智能研究院，强化面向工业互联网领域的大数据软件应用研究，支持高端工业软件，新型工业APP研发和应用。

#### 湖南省

##### 《湖南省软件产业振兴计划（2021-2025年）》

加强着力突破关键基础软件、大型工业软件、核心应用软件、信息安全软件等核心技术的研发和应用

#### 广东省

##### 《广州市加快打造工业软件产业生态城的行动计划（2020-2022年）》

加快实施工业软件“塑魂”工程，围绕建设“一城一中心”，以提升工业软件自主创新产品供给能力为主线，以推进工业软件全行业适配迁移为路径，依托工业互联网带动工业软件快发展、广应用、宽普及，打造具有核心竞争力的资源配置、创新策源、产业集聚和开放合作的国家工业软件产业发展高地。

#### 青海省

##### 《青海省人民政府办公厅关于加快推动5G产业发展的实施意见》

建设企业级工业互联网平台，加快工业软件普及，推动工业应用程序(APP)应用。

#### 四川省

##### 《于印发2021年成渝地区工业互联网一体化发展示范区建设工作要点的通知》

推动工业软件产业协作示范。 加快国家级工业软件协同攻关与体验推广中心建设。引导成渝地区优势软件企业开展跨行业、跨领域、跨区域的协作示范。推动产业链分工协作，支持成渝地区软件企业与平台企业、工业企业等市场应用主体开展合作。

#### 贵州省

《贵州省大数据战略行动2020年工作要点》

加快建设工业互联网平台，推动矿业、白酒等领域争取国家工业互联网创新工程项目，推进工业信息安全创新中心建设，新增一批工业APP、工业软件，建成一批数字工厂。

#### 陕西省

《西安市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 三五年远景目标纲要》

重点发展工业软件、嵌入式软件和行业系统解决方案。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国工业软件行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国工业软件行业发展概述

## 第一节 工业软件行业发展情况概述

- 一、工业软件行业相关定义
- 二、工业软件行业基本情况介绍
- 三、工业软件行业发展特点分析
- 四、工业软件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、工业软件行业需求主体分析

## 第二节 中国工业软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业软件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工业软件行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国工业软件行业生命周期分析

- 一、工业软件行业生命周期理论概述
- 二、工业软件行业所属的生命周期分析

## 第四节 工业软件行业经济指标分析

- 一、工业软件行业的赢利性分析
- 二、工业软件行业的经济周期分析
- 三、工业软件行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国工业软件行业进入壁垒分析

- 一、工业软件行业资金壁垒分析
- 二、工业软件行业技术壁垒分析
- 三、工业软件行业人才壁垒分析
- 四、工业软件行业品牌壁垒分析
- 五、工业软件行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球工业软件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工业软件行业发展历程回顾



## 第二节 全球工业软件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲工业软件行业地区市场分析

- 一、亚洲工业软件行业市场现状分析
- 二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业软件行业市场前景分析

### 第四节 北美工业软件行业地区市场分析

- 一、北美工业软件行业市场现状分析
- 二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业软件行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工业软件行业地区市场分析

- 一、欧洲工业软件行业市场现状分析
- 二、欧洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业软件行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界工业软件行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球工业软件行业市场规模预测

## 第三章 中国工业软件产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业软件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国工业软件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国工业软件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国工业软件行业运行情况

### 第一节 中国工业软件行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工业软件行业市场规模分析

### 第三节 中国工业软件行业供应情况分析

### 第四节 中国工业软件行业需求情况分析

### 第五节 我国工业软件行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国工业软件行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国工业软件行业供需平衡分析

### 第八节 中国工业软件行业发展趋势分析

## 第五章 中国工业软件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工业软件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工业软件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工业软件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国工业软件市场格局分析

### 第一节 中国工业软件行业竞争现状分析

#### 一、中国工业软件行业竞争情况分析

#### 二、中国工业软件行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业软件行业集中度分析

#### 一、中国工业软件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工业软件行业市场集中度分析

### 第三节 中国工业软件行业存在的问题

### 第四节 中国工业软件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国工业软件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国工业软件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国工业软件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国工业软件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 工业软件行业成本结构分析

### 第四节 工业软件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国工业软件行业价格现状分析

### 第六节 中国工业软件行业平均价格走势预测

#### 一、中国工业软件行业价格影响因素

二、中国工业软件行业平均价格走势预测

三、中国工业软件行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国工业软件行业区域市场现状分析

第一节 中国工业软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业软件市场规模分析

四、华东地区工业软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业软件市场规模分析

四、华中地区工业软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业软件市场规模分析

四、华南地区工业软件市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国工业软件行业竞争情况

第一节 中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业软件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国工业软件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业软件行业未来发展前景分析

一、工业软件行业国内投资环境分析

二、中国工业软件行业市场机会分析

三、中国工业软件行业投资增速预测

### 第二节 中国工业软件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工业软件行业市场发展预测

一、中国工业软件行业市场规模预测

二、中国工业软件行业市场规模增速预测

三、中国工业软件行业产值规模预测

四、中国工业软件行业产值增速预测

五、中国工业软件行业供需情况预测

### 第四节 中国工业软件行业盈利走势预测

一、中国工业软件行业毛利润同比增速预测

二、中国工业软件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国工业软件行业投资风险与营销分析

### 第一节 工业软件行业投资风险分析

一、工业软件行业政策风险分析

二、工业软件行业技术风险分析

三、工业软件行业竞争风险分析

四、工业软件行业其他风险分析

### 第二节 工业软件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国工业软件行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国工业软件行业品牌战略分析

一、工业软件企业品牌的重要性

二、工业软件企业实施品牌战略的意义

三、工业软件企业品牌的现状分析

四、工业软件企业的品牌战略

五、工业软件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国工业软件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国工业软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国工业软件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工业软件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国工业软件行业营销渠道策略

- 一、工业软件行业渠道选择策略
- 二、工业软件行业营销策略

### 第三节 中国工业软件行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业软件行业重点投资区域分析
- 二、中国工业软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/544508544508.html>