

2021年中国邮政行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国邮政行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/544506544506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国邮政行业坚持以大力推进产业扶贫为工作重点，深化与农村电商融合发展，不断推动农村邮政快递网络下沉，多渠道解决农产品销售难、出村难等问题，已成为支撑农业、疏通农村、服务农民的重要生力军。邮政行业的发展有利于吸纳贫困人口就业、帮助农民增收。因此我国出台多项政策推动邮政行业持续发展。如2020年3月国家邮政局发布《国家邮政局2019年度推进本部门法治政府建设情况》旨在围绕法治邮政建设目标要求，全面推进本部门法治政府建设，促进邮政快递业治理体系和治理能力现代化。

2015年-2021年我国邮政行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2015年11月

《关于加快发展邮政行业职业教育的指导意见》

国家邮政局、教育部

引导和鼓励一批普通本科高校紧紧围绕行业转型升级需要，增设邮政、快递相关本科专业，培养应用型本科人才，并探索邮政、快递专业学位研究生教育。有关高校要强化相关学科建设，提升理论研究水平，为企业和教育、科研机构等培养输送邮政、快递业务骨干和高层次教学科研人员。

2016年11月

《关于促进邮政行业科技创新工作的指导意见》

国家邮政局

到2020年，邮政行业科技创新能力大幅跃升，科技创新驱动行业发展成效显著，有力支撑全面建成与小康社会相适应的现代邮政业目标实现。

《关于加快长江经济带邮政业发展的指导意见》

国家邮政局

发展目标到2020年，长江经济带邮政行业基础设施服务能力显著提升，邮件、快件寄递服务水平显著提升，邮政业对区域经济社会发展的服务支撑作用显著增强。

2016年12月

《邮政普遍服务》

国家邮政局

邮政企业应通过各种安全措施保护邮件和服务人员的安全，同时在向用户提供服务时不应给对方和公共安全造成危害。

2018年6月

《国家邮政局关于提升快递从业人员素质的指导意见》

国家邮政局

紧紧围绕新时代决胜全面建成与小康社会相适应的现代邮政业、加快建设现代化邮政强国的宏伟目标和决策部署，提升快递从业人员职业操守、职业技能，充分发挥快递从业人员的重要作用。

2019年5月

《邮政行业安全监督管理办法修订草案（征求意见稿）》

交通运输部

旨在加强邮政行业安全监督管理，维护邮政通信与信息安全，保障邮政行业安全生产，保护用户合法权益，促进邮政行业健康发展。

2020年3月

《国家邮政局2019年度推进本部门法治政府建设情况》

国家邮政局

围绕法治邮政建设目标要求，全面推进本部门法治政府建设，促进邮政快递业治理体系和治理能力现代化。

2020年12月

《关于促进粤港澳大湾区邮政业发展的实施意见》

国家邮政局等5个部门

到2035年，全面建成创新驱动、便捷高效、绿色共享、开放融合的粤港澳大湾区寄递服务体系，区域邮政业服务保障能力和同城化服务水平大幅提升，国际竞争力和影响力进一步增强，有效服务国际一流湾区建设，为邮政强国建设提供引领示范。

2021年1月

《关于服务构建新发展格局的指导意见》

交通部综合规划司

促进电商物流发展，提升邮政快递服务能力，完善农村邮政快递服务网络，建设上接县、下联村的递送节点。

2021年4月

《关于全面推进农产品产地冷藏保鲜设施建设的通知》

农业农村部办公厅、财政部办公厅

在明确设施产权归建设主体所有、合理确定合作方式和收益分配的基础上，鼓励与批发市场、邮政快递、电商平台等企业开展合作，试点示范支持一批田头公益市场。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台一系列政策助推邮政行业持续发展。如江西省发布《关于推进交通强省建设的意见》提出加强农村邮政基础设施建设，重点推进快递物流园区和乡镇“快递超市”建设。

我国部分地区邮政行业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

重庆市

《关于印发支持邮政快递业服务经济高质量发展若干意见的通知》

将邮政行业纳入全市职业技能提升行动(2019—2021年)范围，支持邮政、快递企业组织从业人员参加相关职工岗位技能培训。

浙江省

《湖州市人民政府办公室关于推进邮政快递业高质量发展的实施意见》

推动邮政普遍服务与快递服务设施统筹布局、集约共享、智能化发展。大力推进邮政、快递无障碍入高校、社区、园区、商务中心、机关集中办公区。

吉林省

《长春市落实推进运输结构调整三年行动计划（2018—2020年）实施方案》

探索利用中欧班列开展跨境电商、国际快递业务，鼓励邮政、快递企业使用新能源城市快递配送车辆，推动邮政行业提质增效、绿色发展。

江西省

《关于推进交通强省建设的意见》

加强农村邮政基础设施建设，重点推进快递物流园区和乡镇“快递超市”建设。

江苏省

《宿迁市邮政行业“扫黄打非”基层站点建设实施意见》

宿迁局表示，将定期召开协调会议、政企联席会共同研究解决创建中遇到的困难和问题，建立制度规范、信息反馈、工作激励等长效机制，不断巩固意识形态和思想宣传阵地，进一步推动邮政行业“扫黄打非”工作向纵深发展。

福建省

《漳州市推动邮政快递业高质量发展八条措施》

1、强化用地服务保障2、支持设备装备更新3、加快城区终端建设4、推进“快递进村”工程5、推动邮政快递业与制造业协同发展6、推动行业绿色发展7、便利快递车辆通行8、保障快递从业者合法权益

山西省

《关于印发太原市邮政业发展“十三五”规划的通知》

实施网络平台创建工程，深化邮政行业自动化、信息化、网络化的建设和应用。

安徽省

《阜阳市加强和规范事中事后监管计划任务清单》

实施邮政行业的安全监督管理，保障寄递渠道的安全畅通。

黑龙江

《鹤岗市人民政府关于促进快递业发展的实施意见》

建立完善县级邮政管理体制，开展县级邮政行业安全监管工作，更好地履行快递行业发展、安全、服务监管职能。

湖北省

《湖北省邮政业发展“十三五”规划》

1、推动普遍服务提档，实现公共服务普惠共享2、推动快递服务创新，促进行业全面转型升级3、推动核心枢纽建设，打造全国快递物流基地4、推动环保科技运用，引导行业绿色低碳发展5、推动监管效能提升，保障行业安全规范运行。

青海省

《关于印发青海省塑料污染治理2020年四季度工作要点的通知》

加强邮政快递行业生态环保监督检查，及时处理快递领域塑料污染和生态破坏行。

宁夏省

《关于促进全市邮政和快递服务业健康快速发展的实施意见》

成立银川市邮政业安全中心，经费纳入地方财政预算或采用政府购买公共服务的方式，由市财政每年列入资金预算，保障中心正常运行，充实邮政行业安全监管力量。

新疆

《自治区实施〈地方党政领导干部安全生产责任制规定〉细则》

组织实施邮政行业安全监督管理工作，监督落实邮政行业运行安全的监测、预警和应急管理，保障邮政通信与信息安全。资料来源：观研天下整理

根据数据可知，2016年-2020年我国邮政行业业务量呈现增长态势。从7397.2亿元增长至21053.2亿元。2016年-2020年我国邮政行业业务量及增长率情况 资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国邮政行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国邮政行业发展概述

第一节 邮政行业发展情况概述

- 一、邮政行业相关定义
- 二、邮政行业基本情况介绍
- 三、邮政行业发展特点分析
- 四、邮政行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、邮政行业需求主体分析

第二节 中国邮政行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、邮政行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国邮政行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- #### 第三节 中国邮政行业生命周期分析
- 一、邮政行业生命周期理论概述
 - 二、邮政行业所属的生命周期分析

第四节 邮政行业经济指标分析

- 一、邮政行业的赢利性分析
- 二、邮政行业的经济周期分析
- 三、邮政行业附加值的提升空间分析

第五节 中国邮政行业进入壁垒分析

- 一、邮政行业资金壁垒分析
- 二、邮政行业技术壁垒分析
- 三、邮政行业人才壁垒分析
- 四、邮政行业品牌壁垒分析
- 五、邮政行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球邮政行业市场发展现状分析

第一节 全球邮政行业发展历程回顾

第二节 全球邮政行业市场区域分布情况

第三节 亚洲邮政行业地区市场分析

- 一、亚洲邮政行业市场现状分析
- 二、亚洲邮政行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲邮政行业市场前景分析

第四节 北美邮政行业地区市场分析

- 一、北美邮政行业市场现状分析
- 二、北美邮政行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美邮政行业市场前景分析

第五节 欧洲邮政行业地区市场分析

- 一、欧洲邮政行业市场现状分析
- 二、欧洲邮政行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲邮政行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界邮政行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球邮政行业市场规模预测

第三章 中国邮政产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品邮政总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国邮政行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国邮政产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国邮政行业运行情况

第一节 中国邮政行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国邮政行业市场规模分析

第三节 中国邮政行业供应情况分析

第四节 中国邮政行业需求情况分析

第五节 我国邮政行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国邮政行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国邮政行业供需平衡分析

第八节 中国邮政行业发展趋势分析

第五章 中国邮政所属行业运行数据监测

第一节 中国邮政所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国邮政所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国邮政所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国邮政市场格局分析

第一节 中国邮政行业竞争现状分析

一、中国邮政行业竞争情况分析

二、中国邮政行业主要品牌分析

第二节 中国邮政行业集中度分析

一、中国邮政行业市场集中度影响因素分析

二、中国邮政行业市场集中度分析

第三节 中国邮政行业存在的问题

第四节 中国邮政行业解决问题的策略分析

第五节 中国邮政行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国邮政行业需求特点与动态分析

第一节 中国邮政行业消费市场动态情况

第二节 中国邮政行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 邮政行业成本结构分析

第四节 邮政行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国邮政行业价格现状分析

第六节 中国邮政行业平均价格走势预测

一、中国邮政行业价格影响因素

二、中国邮政行业平均价格走势预测

三、中国邮政行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国邮政行业区域市场现状分析

第一节 中国邮政行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区邮政市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区邮政市场规模分析

四、华东地区邮政市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区邮政市场规模分析

四、华中地区邮政市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区邮政市场规模分析

四、华南地区邮政市场规模预测

第九章 2017-2021年中国邮政行业竞争情况

第一节 中国邮政行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国邮政行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国邮政行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 邮政行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国邮政行业发展前景分析与预测

第一节 中国邮政行业未来发展前景分析

一、邮政行业国内投资环境分析

二、中国邮政行业市场机会分析

三、中国邮政行业投资增速预测

第二节 中国邮政行业未来发展趋势预测

第三节 中国邮政行业市场发展预测

一、中国邮政行业市场规模预测

二、中国邮政行业市场规模增速预测

三、中国邮政行业产值规模预测

四、中国邮政行业产值增速预测

五、中国邮政行业供需情况预测

第四节 中国邮政行业盈利走势预测

一、中国邮政行业毛利润同比增速预测

二、中国邮政行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国邮政行业投资风险与营销分析

第一节 邮政行业投资风险分析

一、邮政行业政策风险分析

二、邮政行业技术风险分析

三、邮政行业竞争风险

四、邮政行业其他风险分析

第二节 邮政行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国邮政行业发展战略及规划建议

第一节 中国邮政行业品牌战略分析

- 一、邮政企业品牌的重要性
- 二、邮政企业实施品牌战略的意义
- 三、邮政企业品牌的现状分析
- 四、邮政企业的品牌战略
- 五、邮政品牌战略管理的策略

第二节 中国邮政行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国邮政行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国邮政行业发展策略及投资建议

第一节 中国邮政行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国邮政行业营销渠道策略

- 一、邮政行业渠道选择策略
- 二、邮政行业营销策略

第三节 中国邮政行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国邮政行业重点投资区域分析

二、中国邮政行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/544506544506.html>