

# 2021年中国大健康市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大健康市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/534502534502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大健康是一种根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，所提出的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理。大健康产业追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。我国是医疗大国，医疗健康相关支出规模庞大且增长稳定，从2015年的40970亿元增长至2018年的59120亿元，年均增长率达到13%；到2019年中国医疗健康支出总额达到65200亿元，同比增长10.28%，位居全球第二。

2015-2019年中国医疗健康支出总额

数据来源：公开资料整理

### 1、政策环境

为推动大健康产业的持续、稳定发展，我国政府出台了一系列相关政策，对行业予以大力支持。2020年7月，国家卫健委发布《关于全面推进社区医院建设工作的通知》，表示各级卫生健康行政部门要认真对照社区医院基本标准和主要建设内容，建立持续改进医疗卫生服务质量的长效机制；同时，积极协调人力资源、财政、医保等部门，进一步深化基层卫生综合改革，强化要素保障，在加强基础设施建设和设备配备、完善绩效工资政策、落实财政补助经费、推动医保政策向社区医院倾斜和评优评先等方面争取支持，为社区医院建设营造良好的发展环境。

中国大健康行业相关政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2016年6月

国务院办公厅

《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

将健康医疗大数据应用发展纳入国家大数据战略布局，并从夯实应用基础、全面深化应用、规范和推动“互联网+健康医疗”服务、加强保障体系建设等四个方面部署了14项重点任务和重大工程。

2018年1月

国家卫健委

《关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020年）的通知》

医疗机构实现临床路径管理信息化，逐步将药学服务、检查检验服务等纳入临床路径管理，增加住院患者临床路径管理比例，实现临床路径“医、护、患”一体化，增强临床诊疗行为规范度和透明度。有条件的医联体内可以探索建立一体化临床路径，各级医疗机构分工协作，

为患者提供顺畅转诊和连续诊疗服务。

2018年4月

国务院办公厅

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

鼓励医疗联合体内上级医疗机构借助人工智能等技术手段，面向基层提供远程会诊、远程心电诊断、远程影像诊断等服务，促进医疗联合体内医疗机构间检查检验结果实时查阅、互认共享。推进远程医疗服务覆盖全国所有医疗联合体和县级医院，并逐步向社区卫生服务机构、乡镇卫生院和村卫生室延伸，提升基层医疗服务能力和效率。

2018年8月

国家卫健委

《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设的通知》

文件明确要求持续推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设，提出到2019年，地方各级卫生健康行政部门辖区内所有三级医院要达到电子病历应用水平分级评价3级以上，即实现医院内不同部门间数据交换；到2020年，达到分级评价4级以上，即医院内实现全院信息共享，并具备医疗决策支持功能，三级医院要实现院内各诊疗环节信息互联互通，达到医院信息互联互通标准化成熟度测评4级水平。

2020年5月

国家卫健委

《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》

进一步推进以电子病历为核心的医院信息化建设，全面提升临床诊疗工作的智慧化程度。按照《电子病历系统功能应用水平分级评价方法及标准（试行）》要求，推进医院内部信息系统集成整合，推进医疗数据统一管理应用，加快临床诊疗无纸化进程。探索公共卫生与医疗服务的数据融合应用，推动医院电子病历系统和居民电子健康档案系统数据共享，促进居民健康信息从纸质过渡到电子化。进一步完善医疗机构门急诊电子病历系统应用，提升临床诊疗规范化水平，发挥智能化临床诊疗决策支持功能，确保医疗数据安全有效应用，实现诊疗服务全流程闭环覆盖。

2020年7月

国家卫健委

《关于全面推进社区医院建设工作的通知》

完善保障措施。各级卫生健康行政部门要认真对照社区医院基本标准和主要建设内容，建立持续改进医疗卫生服务质量的长效机制；同时，积极协调人力资源、财政、医保等部门，进一步深化基层卫生综合改革，强化要素保障，在加强基础设施建设和设备配备、完善绩效工资政策、落实财政补助经费、推动医保政策向社区医院倾斜和评优评先等方面争取支持，为社区医院建设营造良好的发展环境。数据来源：公开资料整理

## 2、行业分析

随着中国经济水平的逐步提高，人们的健康意识不断增强，我国大健康行业市场规模快速上升，从2012年的2.99亿元增长至2018年的7.27亿元，复合年增长率为15.96%；到2019年中国大健康市场规模达到8.78万亿元，同比增长15.96%。

#### 2012-2019年中国大健康行业市场规模

数据来源：公开资料整理

在行业细分市场中，医疗健康服务市场规模最大，到2019年达到45430亿元，占整体行业市场比重的50%以上；其次是药品零售，市场规模为16310亿元，占比为20.06%；然后是非药健康产品零售，占比为12.64%；其他行业占比较小，均在10%以下。

#### 2019年中国大健康行业市场结构

数据来源：公开资料整理

### 3、需求分析

目前在我国大健康产业应用市场中，主要以医药产业为主，占比达到50.05%；其次是健康养老产业，市场占比为33.04%；医疗行业、保健品行业和健康管理服务行业分别占比9%、4.72%、2.71%。

#### 中国大健康产业应用市场占比

数据来源：公开资料整理

中国人口老龄化越来越严重，据统计，我国65岁及以上人口数量自2013年来持续上升，到2018年达到1.67亿人，较2017年增加0.09亿人，占中国总人口比重的11.9%；2019年中国65岁及以上人口数量达到1.76亿人，同比增长5.39%，占总人口比重的12.6%。

#### 2013-2019年中国65岁及以上人口数量及占比

数据来源：公开资料整理

### 4、技术分析

随着大数据、AI技术、云计算、5G、区块链等技术的逐渐成熟，有助于优化医疗结构、提高服务能力，对大健康产业有着良好的影响。在2018年，我国大健康产业融资事件达到695起，较上年增长52.7%，融资金额达到79.1亿美元；2019上半年中国大健康行业融资事件数量共计207起，融资金额达到43.4亿美元，投融资事件主要发生在制药、肿瘤药、体外诊断、基因检测、医疗器械、AI、互联网医疗等板块。

#### 2011-2019年H1中国大健康产业融资事件数

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国大健康市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国大健康行业发展概述

#### 第一节 大健康行业发展情况概述

- 一、大健康行业相关定义
- 二、大健康行业基本情况介绍
- 三、大健康行业发展特点分析
- 四、大健康行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、大健康行业需求主体分析

#### 第二节 中国大健康行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大健康行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制

### 3、竞争协调机制

## 四、中国大健康行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国大健康行业生命周期分析

### 一、大健康行业生命周期理论概述

### 二、大健康行业所属的生命周期分析

## 第四节 大健康行业经济指标分析

### 一、大健康行业的赢利性分析

### 二、大健康行业的经济周期分析

### 三、大健康行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国大健康行业进入壁垒分析

### 一、大健康行业资金壁垒分析

### 二、大健康行业技术壁垒分析

### 三、大健康行业人才壁垒分析

### 四、大健康行业品牌壁垒分析

### 五、大健康行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球大健康行业市场发展现状分析

### 第一节 全球大健康行业发展历程回顾

### 第二节 全球大健康行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲大健康行业地区市场分析

#### 一、亚洲大健康行业市场现状分析

#### 二、亚洲大健康行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲大健康行业市场前景分析

### 第四节 北美大健康行业地区市场分析

#### 一、北美大健康行业市场现状分析

#### 二、北美大健康行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美大健康行业市场前景分析

### 第五节 欧洲大健康行业地区市场分析

#### 一、欧洲大健康行业市场现状分析

#### 二、欧洲大健康行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲大健康行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界大健康行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球大健康行业市场规模预测

### 第三章 中国大健康产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大健康总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国大健康行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国大健康产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国大健康行业运行情况

#### 第一节 中国大健康行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国大健康行业市场规模分析

#### 第三节 中国大健康行业供应情况分析

#### 第四节 中国大健康行业需求情况分析

#### 第五节 我国大健康行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国大健康行业供需平衡分析

#### 第七节 中国大健康行业发展趋势分析



## 第五章 中国大健康所属行业运行数据监测

### 第一节 中国大健康所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国大健康所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国大健康所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国大健康市场格局分析

### 第一节 中国大健康行业竞争现状分析

#### 一、中国大健康行业竞争情况分析

#### 二、中国大健康行业主要品牌分析

### 第二节 中国大健康行业集中度分析

#### 一、中国大健康行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国大健康行业市场集中度分析

### 第三节 中国大健康行业存在的问题

### 第四节 中国大健康行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国大健康行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国大健康行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国大健康行业消费市场动态情况

### 第二节 中国大健康行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大健康行业成本结构分析

第四节 大健康行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大健康行业价格现状分析

第六节 中国大健康行业平均价格走势预测

一、中国大健康行业价格影响因素

二、中国大健康行业平均价格走势预测

三、中国大健康行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国大健康行业区域市场现状分析

第一节 中国大健康行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大健康市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大健康市场规模分析

四、华东地区大健康市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大健康市场规模分析

四、华中地区大健康市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大健康市场规模分析

四、华南地区大健康市场规模预测

第九章 2017-2020年中国大健康行业竞争情况

## 第一节 中国大健康行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国大健康行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国大健康行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 大健康行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国大健康行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大健康行业未来发展前景分析

#### 一、大健康行业国内投资环境分析

#### 二、中国大健康行业市场机会分析

#### 三、中国大健康行业投资增速预测

### 第二节 中国大健康行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大健康行业市场发展预测

#### 一、中国大健康行业市场规模预测

#### 二、中国大健康行业市场规模增速预测

#### 三、中国大健康行业产值规模预测

#### 四、中国大健康行业产值增速预测

#### 五、中国大健康行业供需情况预测

### 第四节 中国大健康行业盈利走势预测

#### 一、中国大健康行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国大健康行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国大健康行业投资风险与营销分析

### 第一节 大健康行业投资风险分析

#### 一、大健康行业政策风险分析

#### 二、大健康行业技术风险分析

#### 三、大健康行业竞争风险

#### 四、大健康行业其他风险分析

## 第二节 大健康行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国大健康行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国大健康行业品牌战略分析

- 一、大健康企业品牌的重要性
- 二、大健康企业实施品牌战略的意义
- 三、大健康企业品牌的现状分析
- 四、大健康企业的品牌战略
- 五、大健康品牌战略管理的策略

### 第二节 中国大健康行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国大健康行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 大健康行业竞争力提升策略

- 一、大健康行业产品差异性策略
- 二、大健康行业个性化服务策略
- 三、大健康行业的促销宣传策略
- 四、大健康行业信息智能化策略
- 五、大健康行业品牌化建设策略
- 六、大健康行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国大健康行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国大健康行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国大健康行业营销渠道策略

### 一、大健康行业渠道选择策略

### 二、大健康行业营销策略

## 第三节 中国大健康行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国大健康行业重点投资区域分析

### 二、中国大健康行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/534502534502.html>