

中国手表（腕表）市场态势调研与未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手表（腕表）市场态势调研与未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/174502174502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上、用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

中国报告网发布的手表市场调研报告，首先介绍了手表（腕表）相关概述、中国手表（腕表）市场运行环境等，接着分析了中国手表（腕表）市场发展的现状，然后介绍了中国手表（腕表）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手表（腕表）重点企业经营状况分析，最后分析了中国手表（腕表）行业发展趋势与投资预测。您若想对手表（腕表）产业有个系统的了解或者想投资手表（腕表）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年全球手表业市场运行分析

第一节 国际手表行业发展轨迹综述

- 一、国际手表行业发展历程
- 二、国际手表行业技术发展现状及趋势
- 三、国际手表行业发展面临的问题

第二节 2013年世界手表行业市场情况

- 一、全球手表产能分析
- 二、全球手表贸易分析
- 三、全球手表品牌及消费情况分析
- 四、2013年国际手表行业研发动态

第三节 2013年部分国家地区手表行业发展状况

- 一、2013年美国手表行业发展分析
- 二、2013年欧洲手表行业发展分析
- 三、2013年日本手表行业发展分析
- 四、2013年韩国手表行业发展分析

第四节 2014-2018年全球手表市场新趋势探析

第二章 2013年中国手表产业整体运行态势分析

第一节 中国手表行业发展概述

- 一、中国手表业所处发展阶段
- 二、中国手表行业发展面临壁垒
- 三、中国手表行业技术发展现状及趋势

第二节 2013年中国手表产业运行综述

- 一、2013年中国手表十大潮流看点
- 二、中国高端手表正在崛起
- 三、手表材质的历史进化
- 四、品牌促进中国钟表企业发展
- 第三节 2013年中国手机市场分析
 - 一、中国手表市场容量
 - 二、内地手表需求消费特色分析
 - 三、2013年中国手表市场需求分析及国内外手表市场同比
- 第三章 2013年中国手表市场营销态势分析
 - 第一节 手表的品牌营销分析
 - 一、手表品牌的营销价值
 - 二、手表品牌营销的推导形式转换
 - 三、手表品牌经营无技巧
 - 四、后WTO的钟表市场营销分析
 - 第二节 钟表零售终端之连锁店经营
 - 一、钟表终端市场探究
 - 二、名表零售终端简述
 - 三、中国钟表连锁店发展状况
 - 第三节 手表的蓝领市场营销分析
 - 一、蓝领手表消费潜力解析
 - 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
 - 三、蓝领手表市场营销模式探讨
 - 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析
 - 第四节 天梭表的低成本营销综述
 - 一、低成本营销概述
 - 二、天梭表低营销成本战略
 - 三、天梭表低成本营销战略的成就
 - 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨
 - 第五节 品牌手表营销策略解析
 - 一、天王表的营销策略
 - 二、飞亚达的销售网络与代理业务
 - 三、依波表策略解析
- 第四章 2013年中国手表行业消费市场分析
 - 第一节 中国手表消费者收入分析
 - 一、消费者收入水平

二、消费者信心指数分析

第二节 手表行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 手表市场消费需求分析

一、手表市场的消费需求变化

二、手表行业的需求情况分析

三、2013年手表品牌市场消费需求分析

第四节 手表消费市场状况分析

一、手表行业消费特点

二、手表消费者分析

三、手表消费结构分析

四、手表消费的市场变化

五、手表市场的消费方向

第五章 2013年国内高档手表消费市场动态分析

第一节 2013年国内高档手表市场综述

一、高档手表零售量市场份额

二、高档手表新品迭出

三、高档手表需求主体是进口品牌

第二节 2013年国内高档手表市场消费状况分析

第三节 2014-2018年中国高档手表市场消费趋势分析

第六章 2013年中国手表产业竞争态势分析

第一节 2013年中国手表市场竞争现状

一、中国手表竞争跨入战国时代

二、高中档手表竞争渐趋白热化

三、奢侈手表品牌大举进入中国

第二节 2013年中国钟表业总体竞争格局

一、从品牌来看，进口手表占优势

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节 2013年中国手表国际竞争力分析

一、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

二、精工表与瑞士表的市场争夺战

第四节 2013年中国手表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第五节 中国手表竞争策略分析

一、手表市场竞争策略分析

二、手表企业竞争策略分析

第六节 2014-2018年中国手表行业竞争趋势分析

第七章 2013年中国手表主体企业分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（飞亚达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司（罗西尼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司（依波）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天王电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东伟博集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司（西铁城）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 时运达（深圳）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海表业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 太和精机（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 其它品牌手表分析

- 一、卡西欧（中国驰名商标）
- 二、浪琴（中国驰名商标）
- 三、劳力士（中国驰名商标）
- 四、欧米茄（中国驰名商标）
- 五、天梭（一线品牌）
- 六、斯沃琪（中国驰名商标）

第八章 2008-2013年中国钟表与计时仪器制造行业监测数据分析

第一节 2008-2013年中国钟表与计时仪器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2008-2013年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2008-2013年中国表产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国表产量数据分析

一、2008-2012年表产量数据分析

二、2008-2012年表重点省市数据分析

第二节 2013年中国表产量数据分析

一、2013年全国表产量数据分析

二、2013年表重点省市数据分析

第三节 2013年中国表产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2014-2018年中国手表行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国手表行业发展前景分析

一、钟表的美好前景将会再次来临

二、钟表业于国内市场发展前景

三、高档手表市场空间广阔

第二节 2014-2018年中国手表行业发展趋势分析

一、腕表流行趋势

二、未来手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

四、新产品设计与新时尚元素融入趋势分析

第三节 2014-2018年中国手表行业市场预测分析

一、手表产量预测分析

二、手表市场需求情况预测分析

三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节 2014-2018年中国手表市场盈利预测分析

一、人口环境分析

二、奢侈品文化

三、居民的各种消费观念和习惯

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/174502174502.html>