

# 中国抗前列腺增生药产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗前列腺增生药产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/234500234500.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前列腺增生（BPH）是中老年男性常见疾病，中青年男性前列腺炎占泌尿科门诊约25%~30%；而良性前列腺增生则是中老年生理退行性疾病，50岁以上的老年人的患病率为36%~38%，年龄越大，患病率越高。良性前列腺增生已经成为严重困扰我国中老年男性健康的疾病之一。2012年有数据显示，目前我国前列腺增生患者总数在1300万人左右，前列腺增生的患者只有在症状严重时才需要手术治疗，大多数患者一般都采取长期服药治疗。前列腺增生患者一般会先去医院进行确诊治疗，零售终端市场多由医院处方带动消费。以杭州、沈阳、重庆三大城市为例，2011年第3季度的销售数据显示，抗前列腺增生用药整体市场CR4具体是杭州73.3%、沈阳49.8%、重庆49.2%。三地的集中度最高是杭州，属于高等集中度市场，其余二地市场均呈中等集中度市场。从销售厂家的个数来看，沈阳是销售厂家最多的地区，有将近80多个企业在市场上竞争，重庆有60多家，而杭州最少，只有30多家企业。而在化学药市场竞争格局，三个城市的CR4集中更高。杭州化学药前四大品种占据了97.1%，呈明显垄断竞争态势，前四位基本瓜分了抗前列腺增生市场，沈阳和重庆相对接近，分别是79.9%和75.7%。三地的领先品种都相差不大，基本上是保列治、哈乐、高特灵等，不过保列治在杭州市场的表现尤为突出，占据了接近一半的份额，这也得益于企业的地缘关系。

随着全球各大药企药品研发的不断投入，治疗前列腺增生的新药正不断地补充市场。尽管治疗药物种类较多，但医疗市场上主要由1-肾上腺素受体抑制剂、5 $\alpha$ -还原酶抑制剂、雄激素受体拮抗剂和植物性药物主导。在良性前列腺增生治疗药达50多个药物的市场中，1-肾上腺素受体抑制剂坦索罗辛、特拉唑嗪、阿夫唑嗪、多沙唑嗪居于前列，5 $\alpha$ -还原酶抑制剂和雄激素受体拮抗剂非那雄胺、依立雄胺、度他雄胺等一同占据了主要市场。而植物类药物虽说品种较多，而且副作用较小，但由于与化学药相比作用较慢，也只能占据约20%的份额。全球良性前列腺增生处方治疗药物销售额一直在40-50亿美元之间波动，在2006年，全球畅销的前500种药物中，有6种为良性前列腺增生药，市场总共为42.91亿美元，同比上一年仅增长了5.02%，受产品销售的影响，2007年仅增长到43.06亿美元，1-肾上腺素受体抑制剂占据了四分之三的市场，其中坦索罗辛已占据了抗良性前列腺增生市场的半壁河山。

中国报告网发布的《中国抗前列腺增生药产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

## 第一部分抗前列腺增生药行业发展现状深度剖析

### 第一章抗前列腺增生药行业发展概述

#### 第一节抗前列腺增生药定义及分类

##### 一、抗前列腺增生药的定义

##### 二、抗前列腺增生药的种类

##### 三、抗前列腺增生药的特性

##### 四、抗前列腺增生药产品对比

#### 第二节抗前列腺增生药产业链分析

##### 一、在医药行业中的地位

##### 二、抗前列腺增生药发展史

##### 三、国外抗前列腺增生药发展概况

##### 四、中国抗前列腺增生药发展概况

### 第二章2015年中国抗前列腺增生药行业市场发展环境分析

#### 第一节2015年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2015年中国抗前列腺增生药行业政策环境分析

##### 一、2015年抗前列腺增生药行业政策环境分析

##### 二、2015年国内宏观政策对其影响

##### 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节2015年中国抗前列腺增生药行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节2015年中国抗前列腺增生药行业技术环境分析

##### 一、国内抗前列腺增生药技术现状

## 二、2015年抗前列腺增生药技术发展分析

## 三、2016-2020年抗前列腺增生药技术发展趋势分析

### 第五节中国医药卫生体制改革分析

#### 一、医药卫生体制改革意义

#### 二、医药卫生体制改革思想及目标

#### 三、医药卫生体系与制度改革分析

#### 四、医药卫生体系改革方向

#### 五、医药卫生体制改革重点工作分析

#### 六、医药卫生体制改革步骤分析

#### 七、新医改8500亿的投向分析

#### 八、新医改对抗前列腺增生药行业的影响分析

### 第三章2015年中国抗前列腺增生药行业发展现状分析

#### 第一节全国抗前列腺增生药市场分析

##### 一、全国抗前列腺增生药市场规模分析

##### 二、全国抗前列腺增生药市场变化趋势

#### 第二节抗前列腺增生药市场需求分析

##### 一、抗前列腺增生药市场销量分析

##### 二、抗前列腺增生药市场用量预测

#### 第三节抗前列腺增生药市场价格分析

##### 一、抗前列腺增生药市场价格影响因素

##### 二、抗前列腺增生药市场价格走势

#### 第四节对中国抗前列腺增生药市场的分析及思考

##### 一、抗前列腺增生药市场特点

##### 二、抗前列腺增生药市场分析

##### 三、抗前列腺增生药市场变化的方向

##### 四、中国抗前列腺增生药产业发展的新思路

##### 五、对中国抗前列腺增生药产业发展的思考

### 第四章2015年中国抗前列腺增生药行业经济运行分析

#### 第一节2014-2015年抗前列腺增生药产量分析

##### 一、2014年主要抗前列腺增生药产量分析

##### 二、2015年3季度主要抗前列腺增生药产量分析

#### 第二节2014-2015年抗前列腺增生药行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2014年抗前列腺增生药行业主要经济指标分析

##### 三、2015年3季度抗前列腺增生药行业主要经济指标分析

### 第三节2014-2015年抗前列腺增生药行业进出口分析

- 一、2014年抗前列腺增生药产品进口分析
- 二、2014年抗前列腺增生药产品出口分析
- 三、2015年3季度抗前列腺增生药产品进出口分析

### 第四节2013-2015年中国抗前列腺增生药行业绩效分析

- 一、2013-2015年行业产销情况
- 二、2013-2015年行业规模情况
- 三、2013-2015年行业盈利能力
- 四、2013-2015年行业经营发展能力
- 五、2013-2015年行业偿债能力分析

## 第五章抗前列腺增生药市场行为研究

### 第一节消费者行为研究

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对抗前列腺增生药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

### 第二节药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

## 第六章中国抗前列腺增生药消费市场分析

### 第一节抗前列腺增生药市场特征分析

- 一、抗前列腺增生药市场消费特征
- 二、抗前列腺增生药消费者行为分析
- 三、抗前列腺增生药市场特征分析

### 第二节消费行为及心理分析

- 一、主要城市抗前列腺增生药市场调查
- 二、消费者治疗的方法
- 三、消费者治疗的花费
- 四、消费者青睐的品牌

### 第三节连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第七章2015年中国抗前列腺增生药细分市场发展分析

第一节非那甞胺

一、2013-2015年非那甞胺市场规模及份额

二、2013-2015年非那甞胺产销情况及趋势

三、2013-2015年非那甞胺市场格局及竞争

四、2013-2015年非那甞胺市场价格及走势

五、2016-2020年非那甞胺发展趋势分析

第二节坦索罗辛

第三节乌拉地尔

第四节舍尼通

第五节特拉唑嗪

第六节吡酮莫特

第七节多沙唑嗪

第八节爱普列特

第九节黄酮哌酯

第十节托特罗定

第二部分抗前列腺增生药行业竞争格局分析

第八章2015年中国抗前列腺增生药行业竞争格局分析

第一节抗前列腺增生药行业历史竞争格局概况

一、抗前列腺增生药行业集中度分析

二、抗前列腺增生药行业竞争程度分析

第二节中国抗前列腺增生药产业研发力分析

一、抗前列腺增生药产业研发重要性分析

二、中外抗前列腺增生药研发投入和运作方式对比

三、中国抗前列腺增生药研发力问题分析

第三节抗前列腺增生药行业竞争格局分析

一、中国抗前列腺增生药市场竞争分析

二、国内主要抗前列腺增生药企业动向

### 三、国内抗前列腺增生药拟在建项目分析

#### 第四节2013-2015年抗前列腺增生药品牌竞争分析

- 一、2014年销售前10名抗前列腺增生药品牌
- 二、2015年3季度销售前10名抗前列腺增生药品牌
- 三、2014年主要抗前列腺增生药品牌市场调查
- 四、2016-2020年抗前列腺增生药品牌竞争趋势

#### 第九章2015年中国抗前列腺增生药企业竞争策略分析

##### 第一节抗前列腺增生药市场竞争策略分析

- 一、2015年抗前列腺增生药市场增长潜力分析
- 二、2015年抗前列腺增生药主要潜力品种分析
- 三、现有抗前列腺增生药产品竞争策略分析
- 四、潜力抗前列腺增生药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节抗前列腺增生药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对抗前列腺增生药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后抗前列腺增生药行业竞争格局的变化
- 三、2016-2020年中国抗前列腺增生药市场竞争趋势
- 四、2016-2020年抗前列腺增生药行业竞争格局展望
- 五、2016-2020年抗前列腺增生药行业竞争策略分析

#### 第十章中国抗前列腺增生药优势生产企业竞争力分析

##### 第一节浙江仙琚制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节河南天方药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节江苏联环药业股份有限公司



## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节西安利君制药有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节其它企业分析

### 一、中美杭州默沙东制药有限公司

### 二、北京赛科制药有限公司

### 三、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司

### 四、江苏南京美瑞制药有限公司

### 五、山之内制药（中国）有限公司

### 六、德国百克顿药厂

### 七、辽宁大连辉瑞制药有限公司

### 八、上海雅培制药有限公司

### 九、浙江杭州赛诺菲生德拉堡民生制药有限公司

### 十、河北太阳石（唐山）药业有限公司

### 十一、浙江海利集团有限公司

### 十二、德国马博士大药厂

## 第三部分抗前列腺增生药行业发展前景预测分析

## 第十一章2016-2020年中国抗前列腺增生药行业发展趋势分析

### 第一节2016-2020年中国抗前列腺增生药行业发展前景分析

#### 一、全球抗前列腺增生药行业发展前景分析

#### 二、中国抗前列腺增生药行业发展前景分析

### 第二节2016-2020年中国抗前列腺增生药市场趋势分析

#### 一、2016-2020年中国抗前列腺增生药发展趋势分析

#### 二、2013-2015年中国抗前列腺增生药市场趋势总结

#### 三、2016-2020年中国抗前列腺增生药市场发展空间

### 第三节2016-2020年抗前列腺增生药产业发展趋势分析

- 一、2016-2020年抗前列腺增生药产业政策趋向
- 二、2016-2020年抗前列腺增生药技术革新趋势
- 三、2016-2020年抗前列腺增生药价格走势分析
- 四、2016-2020年抗前列腺增生药产品趋势分析
- 五、2016-2020年抗前列腺增生药营销趋势分析

### 第十二章2016-2020年中国抗前列腺增生药行业发展预测分析

#### 第一节未来抗前列腺增生药需求与消费预测

- 一、2016-2020年抗前列腺增生药产品消费预测
- 二、2016-2020年抗前列腺增生药市场规模预测
- 三、2016-2020年抗前列腺增生药行业总产值预测
- 四、2016-2020年抗前列腺增生药行业销售收入预测
- 五、2016-2020年抗前列腺增生药行业总资产预测

#### 第二节2016-2020年中国抗前列腺增生药行业供需预测

- 一、2013-2015年中国抗前列腺增生药供给预测
- 二、2016-2020年中国抗前列腺增生药产量预测
- 三、2016-2020年中国抗前列腺增生药需求预测
- 四、2016-2020年中国抗前列腺增生药供需平衡预测
- 五、2016-2020年中国抗前列腺增生药产品价格预测
- 六、2016-2020年主要抗前列腺增生药产品进出口预测

### 第四部分投.资战略研究

### 第十三章2014-2015年中国抗前列腺增生药行业投.资现状分析

#### 第一节2014年抗前列腺增生药行业投.资情况分析

- 一、2014年总体投.资及结构
- 二、2014年投.资规模情况
- 三、2014年投.资增速情况
- 四、2014年分行业投.资分析
- 五、2014年分地区投.资分析
- 六、2014年外商投.资情况

#### 第二节2015年3季度抗前列腺增生药行业投.资情况分析

- 一、2015年3季度总体投.资及结构
- 二、2015年3季度投.资规模情况
- 三、2015年3季度投.资增速情况
- 四、2015年3季度分行业投.资分析
- 五、2015年3季度分地区投.资分析

## 六、2015年3季度外商投.资情况

### 第十四章2016-2020年中国抗前列腺增生药行业投.资机会与风险分析

#### 第一节抗前列腺增生药行业投.资效益分析

- 一、2013-2015年抗前列腺增生药行业投.资状况分析
- 二、2016-2020年抗前列腺增生药行业投.资效益分析
- 三、2016-2020年抗前列腺增生药行业投.资趋势预测
- 四、2016-2020年抗前列腺增生药行业的投.资方向
- 五、2016-2020年抗前列腺增生药行业投.资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节影响抗前列腺增生药行业发展的主要因素

- 一、2016-2020年影响抗前列腺增生药行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2020年影响抗前列腺增生药行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2020年影响抗前列腺增生药行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2020年中国抗前列腺增生药行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2020年中国抗前列腺增生药行业发展面临的机遇分析

#### 第三节抗前列腺增生药行业投.资风险及控制策略分析

- 一、2016-2020年抗前列腺增生药行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2020年抗前列腺增生药行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2020年抗前列腺增生药行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2020年抗前列腺增生药行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2020年抗前列腺增生药同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2020年抗前列腺增生药行业其他风险及控制策略

### 第十五章2016-2020年中国抗前列腺增生药行业投.资战略研究

#### 第一节市场策略分析

- 一、抗前列腺增生药价格策略分析
- 二、抗前列腺增生药渠道策略分析

#### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节对中国抗前列腺增生药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗前列腺增生药实施品牌战略的意义
- 三、抗前列腺增生药企业品牌的现状分析
- 四、中国抗前列腺增生药企业的品牌战略

## 五、抗前列腺增生药品牌战略管理的策略

### 第四节抗前列腺增生药行业投资战略研究

#### 一、2015年医药行业投资战略

#### 二、2015年抗前列腺增生药行业投资战略

#### 三、2016-2020年抗前列腺增生药行业投资战略

#### 四、2016-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/234500234500.html>