

中国快捷酒店行业发展现状及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快捷酒店行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/224499224499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 中国酒店业行业分析

第一章 中国酒店产业发展现状分析

第一节 2015年酒店业概况分析

一、星级酒店发展历程

二、星级酒店结构分析

第二节 中国星级酒店供给情况

一、星级酒店数量

二、星级酒店供给能力分析

第三节 酒店市场的主要需求力量

第二章 酒店行业发展重要背景分析

第一节 宏观经济同旅游的关系

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、旅游占GDP的比重分析

第二节、人均GDP同旅游行业相关性分析

二 居民消费现状分析

一、人均可支配收入分析

二、居民恩格尔系数

第三章 2015年中国星级酒店市场全面分析

第一节 中国星级饭店深度数据分析

一、2015年全国星级饭店经营性质分析

二、2015年全国星级饭店经营规模分析

三、2015年全国星级饭店星级特征分析

四、2015年各城市星级饭店经济指标分析

五、2015年全国星级饭店的地区分布

六、2015年各省星级饭店经营状况分析

七、2015年各省星级饭店规模特征分析

八、2015年各省星级饭店星级特征分析

第二节 五星级酒店市场运行分析

一、2015年五星级饭店的地区分布

二、2015年五星级饭店的客房规模

三、2015年五星级饭店的人均收益

四、2015年五星级饭店的营业收入构成

五、2015年五星级饭店的住宿人数和人天数

六、2015年五星级饭店的注册登记类型

七、2015年五星级饭店每间客房的收益

第四章 星级酒店战略城市 - 北京

第一节 北京酒店业政策环境分析

一、北京住宿业相关标准制订计划

二、北京旅游星级饭店服务质量新标准

三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策

第二节 北京星级酒店行业发展分析

一、北京住宿业经营管理状况

二、北京酒店业市场发展概况

三、北京酒店业市场发展特点

四、北京新增高星级酒店项目

第五章 星级酒店战略城市 - 上海

第一节 2015年行业发展环境情况

一、2015年上海GDP增长情况

二、2015年上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

一、2015年星级酒店业供给分析

二、星级酒店需求规模分析

三、星级酒店区域分析

第三节 重要影响因素分析

一、安阳上海列车投运

二、2015年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第六章 中国星级酒店管理市场分析

第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营管理概述

二、现代酒店的管理特点

三、现代酒店管理的内容

四、酒店的管理层次分析

五、酒店管理到位的有效策略

第二节 酒店业经营管理的具体分析

一、酒店的需求管理分析

二、酒店的组织管理分析

三、酒店人力资源管理解析

四、酒店客户关系管理分析

五、酒店管理的制度创新解析

第三节 星级品牌酒店管理市场分析

一、酒店管理业务空间巨大

二、酒店管理公司核心竞争力分析

三、外资酒店管理发展现状

四、内资酒店管理发展现状

第七章 星级酒店外资竞争主体分析

第一节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第二节 万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第三节 凯悦集团

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第八章 星级酒店内资竞争主体分析

第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第三节 开元旅业集团

- 一、企业基本情况
- 二、开元酒店集团

第二部分 平价连锁酒店行业分析

第九章 酒店行业基础分析

第一节 酒店定义及分类

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的星级划分
- 三、酒店行业的基本特性
- 四、酒店行业进入退出壁垒分析

第二节 平价连锁酒店定义及发展

- 一、平价连锁酒店定义
- 二、全球发展阶段分析

第三节 2014年行业最新动态

- 一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动
- 二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本
- 三、商务部支持经济型酒店
- 四、经济型酒店迎来资本整合时代

第十章 2013-2015年中国酒店产业发展现状分析

第一节 2015年中国酒店业现状

- 一、酒店行业发展概况
- 二、酒店行业结构失衡
- 三、星级饭店规模继续加速扩大
- 四、经济型酒店成为发展热点

第二节 酒店行业盈利模式分析

- 一、经营增长模式
- 二、物业增值模式
- 三、资本营运盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析

第一节 平价连锁型酒店发展历史

一、中美平价连锁型酒店发展背景比较

二、经济型酒店为未来酒店业的主力军

第二节 2015年平价连锁型酒店特点

一、利润水平

二、区域分布情况

三、酒店服务项目

四、品牌市场份额

五、经营模式

六、盈利模式

七、客源情况

八、网络广告投放规模

第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析

一、2015年平价连锁酒店营收规模

二、2015年平价连锁酒店数量规模

三、2015年平价连锁酒店品牌

第十二章 2013-2015年平价连锁型酒店竞争主体分析

第一节 如家快捷

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、如家发展重点区域

四、2015年经营情况

五、2015年如家业绩预期

第二节 锦江之星

一、企业基本情况

二、2015年锦江之星经营情况

三、锦江之星合作方式

四、锦江之星投资收益分析

第三节 7天连锁酒店集团

一、企业基本情况

二、2015年7天酒店经营情况

三、2015年7天业绩预期

四、7天酒店合作方式

五、7天酒店盈利收益分析

第十三章 2015-2020年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析

第一节 2015年行业兼并重组动态

- 一、经济型酒店掀起圈地热潮
- 二、经济型酒店在西安打响“圈地战”
- 三、2015年各品牌经济型酒店扩张计划

第二节 经济型酒店重组可行性分析

- 一、连锁品牌并购可能性加大
- 二、品牌特许的优势分析
- 三、经济型酒店渠道探索
- 四、经济型酒店扩张模式
- 五、两条不同的并购之路

第三节 经济型酒店重组趋势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/224499224499.html>