

2021年中国艺术表演行业分析报告- 行业调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国艺术表演行业分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/544498544498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艺术创作是繁荣发展演出市场的基础，在某种程度上也是促进市场经济的一个元素；演出市场又能促进市场经济多元化、多角度、多方位的繁荣发展。近年来，我国政府相继发布相关利好政策，为艺术表演行业提供了良好的发展环境。2019年3月，文旅部发布了关于印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》的通知，着力推进旅游演艺转型升级、提质增效，充分发挥旅游演艺作为文化和旅游融合发展重要载体的作用。

中国艺术表演行业相关政策

时间

颁布部门

政策

概述

2019年3月

文化和旅游部办公厅

关于进一步规范涉外营业性演出审批工作的通知

外营业性演出审批工作事关国家文化安全和意识形态安全，政策性和专业性强，敏感度高。

近期，部分省（区、市）将涉外营业性演出审批权限下放到基层文化和旅游行政部门或者调整到其他综合审批部门，出现审批把关不严、尺度不一等问题，有的地方甚至发生境外演出团体和个人违规入境演出。为进一步规范涉外营业性演出审批工

2019年3月

文化和旅游部

关于印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》的通知

为着力推进旅游演艺转型升级、提质增效，充分发挥旅游演艺作为文化和旅游融合发展重要载体的作用，现提出如下意见。

2019年11月

文化和旅游部

关于印发《游戏游艺设备管理办法》的通知

为加强游戏游艺设备管理，规范娱乐市场秩序，促进行业健康发展，我部制定了《游戏游艺设备管理办法》

2019年10月30日

文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室

关于印发《公共文化服务领域基层政务公开标准指引》的通知

为进一步提高中国公共文化服务领域政务公开效能，文化和旅游部、国家文物局按照国务院办公厅关于推进基层政务公开工作的有关部署，结合试点地区的探索实践情况，研究制定了《公共文化服务领域基层政务公开标准指引》，明确了文化、文物领域基层政务公开工作的

机制、流程、方式、监督评估等相关规范及要求。

2019年7月12日

文化和旅游部

关于印发《曲艺传承发展计划》的通知

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大和十九届二中、三中全会精神，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和中宣部、文化和旅游部、财政部《非物质文化遗产传承发展工程实施方案》有关要求，推动曲艺类非物质文化遗产传承发展，文化和旅游部制定了《曲艺传承发展计划》。数据来源：观研天下整理

在艺术表演团体方面，自2014年来我国艺术表演团体机构数逐年增加，到2018达到1.71万个，同比增长8.92%，从业人员数量也有所增加，为41.64万人，同比增长3.33%；2019年中国艺术表演团体共有1.78万个，同比增长4.09%，从业人员为41.23万人，同比下降0.98%。

2014-2019年中国艺术表演团体机构数及从业人员

数据来源：观研天下整理

据统计，我国艺术表演团体演出场次在2014年到2018年持续增长，达到312.46万场，同比增长6.43%，观众人次则有所减少，为11.76万人次，同比下降5.69%；2019年中国艺术表演团演出场次稍有减少，为296.8万场，同比下降5.01%，观众人次回升至12.3亿人次，同比增长4.59%。

2014-2019年中国艺术表演团演出场次及观众人次

数据来源：观研天下整理

随着团体机构、演出场次及观众人次的整体走势，我国艺术表演团体演出收入在2014年到2018年得到增长，从75.7亿元增长至152.27亿元，复合年增长率达到19.09%；2019年中国艺术表演团体演出收入出现下滑，为127.77亿元，同比下降16.14%。

2014-2019年中国艺术表演团体演出收入

数据来源：观研天下整理

在表演场馆方面，与艺术表演团体相比，我国艺术表演场馆数量整体呈上升趋势，在2017年出现小幅度下降，较上年减少30万个；2018年我国艺术表演场馆数量回升至2478万个，同比增长9.89%，观众坐席数共有192.04万个，同比增长6.92%；2019年中国艺术表演场馆共有2716同比增长9.6%，观众坐席数量有所减少，为181.87万个，同比下降5.3%。

2014-2019年中国艺术表演场馆数量及观众座席数

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，近两年我国艺术表演场馆演出观众数量快速增加，2018年艺术表演场馆演出观众数量达到5862万人次，同比增长81.26%；2019年中国艺术表演场馆艺术演出观众数量6785万人次，同比增长15.8%。

2014-2019年中国艺术表演场馆艺术演出观众数量

数据来源：观研天下整理

自2014年来，我国艺术表演场馆行业艺术演出收入整体呈增长态势，到2018年出现小幅度的下滑，为37.44亿元，同比下降13.49%；2019年中国艺术表演场馆艺术演出收入回升至55.92亿元，同比增长49.36%。

2014-2019年中国艺术表演场馆艺术演出收入

数据来源：观研天下整理

整体来看，我国艺术表演行业发展向好。在未来的发展方向上，集群化与规模化、继承与革新相结合、数字化与网络化、多样化与受众群扩大化、全球化将是我国艺术表演行业重要发展趋势。

中国艺术表演行业发展趋势

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国艺术表演行业分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国艺术表演行业发展概述

第一节 艺术表演行业发展情况概述

- 一、艺术表演行业相关定义
- 二、艺术表演行业基本情况介绍
- 三、艺术表演行业发展特点分析
- 四、艺术表演行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、艺术表演行业需求主体分析

第二节 中国艺术表演行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、艺术表演行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国艺术表演行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国艺术表演行业生命周期分析

- 一、艺术表演行业生命周期理论概述
- 二、艺术表演行业所属的生命周期分析

第四节 艺术表演行业经济指标分析

- 一、艺术表演行业的赢利性分析
- 二、艺术表演行业的经济周期分析
- 三、艺术表演行业附加值的提升空间分析

第五节 中国艺术表演行业进入壁垒分析

- 一、艺术表演行业资金壁垒分析
- 二、艺术表演行业技术壁垒分析
- 三、艺术表演行业人才壁垒分析
- 四、艺术表演行业品牌壁垒分析
- 五、艺术表演行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球艺术表演行业市场发展现状分析

第一节 全球艺术表演行业发展历程回顾

第二节 全球艺术表演行业市场区域分布情况

第三节 亚洲艺术表演行业地区市场分析

一、亚洲艺术表演行业市场现状分析

二、亚洲艺术表演行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲艺术表演行业市场前景分析

第四节 北美艺术表演行业地区市场分析

一、北美艺术表演行业市场现状分析

二、北美艺术表演行业市场规模与市场需求分析

三、北美艺术表演行业市场前景分析

第五节 欧洲艺术表演行业地区市场分析

一、欧洲艺术表演行业市场现状分析

二、欧洲艺术表演行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲艺术表演行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界艺术表演行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球艺术表演行业市场规模预测

第三章 中国艺术表演产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品艺术表演总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国艺术表演行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国艺术表演产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国艺术表演行业运行情况

第一节 中国艺术表演行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国艺术表演行业市场规模分析

第三节 中国艺术表演行业供应情况分析

第四节 中国艺术表演行业需求情况分析

第五节 我国艺术表演行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国艺术表演行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国艺术表演行业供需平衡分析

第八节 中国艺术表演行业发展趋势分析

第五章 中国艺术表演所属行业运行数据监测

第一节 中国艺术表演所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国艺术表演所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国艺术表演所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国艺术表演市场格局分析

第一节 中国艺术表演行业竞争现状分析

- 一、中国艺术表演行业竞争情况分析
- 二、中国艺术表演行业主要品牌分析

第二节 中国艺术表演行业集中度分析

- 一、中国艺术表演行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国艺术表演行业市场集中度分析

第三节 中国艺术表演行业存在的问题

第四节 中国艺术表演行业解决问题的策略分析

第五节 中国艺术表演行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国艺术表演行业需求特点与动态分析

第一节 中国艺术表演行业消费市场动态情况

第二节 中国艺术表演行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 艺术表演行业成本结构分析

第四节 艺术表演行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国艺术表演行业价格现状分析

第六节 中国艺术表演行业平均价格走势预测

- 一、中国艺术表演行业价格影响因素
- 二、中国艺术表演行业平均价格走势预测
- 三、中国艺术表演行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国艺术表演行业区域市场现状分析

第一节 中国艺术表演行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区艺术表演市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区艺术表演市场规模分析
- 四、华东地区艺术表演市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区艺术表演市场规模分析
- 四、华中地区艺术表演市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区艺术表演市场规模分析
- 四、华南地区艺术表演市场规模预测

第九章 2017-2021年中国艺术表演行业竞争情况

第一节 中国艺术表演行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国艺术表演行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国艺术表演行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 艺术表演行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国艺术表演行业发展前景分析与预测

第一节 中国艺术表演行业未来发展前景分析

一、艺术表演行业国内投资环境分析

二、中国艺术表演行业市场机会分析

三、中国艺术表演行业投资增速预测

第二节 中国艺术表演行业未来发展趋势预测

第三节 中国艺术表演行业市场发展预测

一、中国艺术表演行业市场规模预测

二、中国艺术表演行业市场规模增速预测

三、中国艺术表演行业产值规模预测

四、中国艺术表演行业产值增速预测

五、中国艺术表演行业供需情况预测

第四节 中国艺术表演行业盈利走势预测

一、中国艺术表演行业毛利润同比增速预测

二、中国艺术表演行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国艺术表演行业投资风险与营销分析

第一节 艺术表演行业投资风险分析

一、艺术表演行业政策风险分析

二、艺术表演行业技术风险分析

三、艺术表演行业竞争风险

四、艺术表演行业其他风险分析

第二节 艺术表演行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国艺术表演行业发展战略及规划建议

第一节 中国艺术表演行业品牌战略分析

一、艺术表演企业品牌的重要性

二、艺术表演企业实施品牌战略的意义

三、艺术表演企业品牌的现状分析

四、艺术表演企业的品牌战略

五、艺术表演品牌战略管理的策略

第二节 中国艺术表演行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国艺术表演行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国艺术表演行业发展策略及投资建议

第一节 中国艺术表演行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国艺术表演行业营销渠道策略

- 一、艺术表演行业渠道选择策略
- 二、艺术表演行业营销策略

第三节 中国艺术表演行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国艺术表演行业重点投资区域分析
- 二、中国艺术表演行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/544498544498.html>