

中国扁平材产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国扁平材产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/234498234498.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扁平材（即钢板）是指厚度与宽度、长度比相差较大的平板钢材，一般用厚×宽×长表示其规格。钢板按厚度分为薄板、厚板；按生产方法分为热轧钢板、冷轧钢板；按表面特征分为镀锌板、镀锡板、有机涂层钢板等；按用途分为桥梁钢板、锅炉钢板、造船钢板、装甲钢板、汽车钢板、电工钢板等；按钢的化学成分分为非合金钢板、低合金钢板、合金钢板；成品钢板有单张的块板，也有成卷的钢带。国内常用的“板管比”中的板材概念，包含厚钢板（带）、薄钢板（带）、涂镀层钢板和电工钢板。

中国报告网发布的《中国扁平材产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章世界扁平材工业发展现状分析

第一节欧美扁平材行业运行形势分析

一、欧洲扁平材市场

二、美国扁平材工业

三、加拿大扁平材贸易价格回升

四、墨西哥扁平材市场改善

五、俄罗斯扁平材价格急速下滑

第二节亚洲地区扁平材工业发展现状分析

一、东南亚

二、印度

三、日韩

第三节世界其它地区扁平材市场行情分析

一、中东地区

二、南非

三、巴西

四、沙特阿拉伯

第四节未来五年世界扁平材工业发展趋势预测分析

第二章中国扁平材行业运行环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国扁平材行业政策环境分析

- 一、电工用热轧硅钢薄钢板标准
- 二、扁平材政策解读
- 三、厚钢板标准
- 四、进出口政策

第三节中国扁平材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国扁平材行业运行态势分析

第一节中国扁平材行业发展现状分析

- 一、扁平材在钢材结构调整中的地位
- 二、对发展扁平材深加工的思考
- 三、扁平材技术发展

第二节中国扁平材行业动态分析

- 一、国际扁平材市场一周综述
- 二、扁平材出口形势分析
- 三、扁平材价格分析

第三节中国扁平材行业发展存在问题分析

第四章中国扁平材主要产品市场分析

第一节中国热轧薄板产业发展综述

- 一、热轧薄板产业现状
- 二、热轧薄板产业市场变化分析

三、热轧薄板产业发展存在问题分析

第二节中国厚钢板产业运行分析

一、中国中厚板产业特点

二、厚钢板火焰切割的工艺

三、造船中厚钢板面临周期问题

四、汽车钢板市场炙手可热

第五章中国扁平材行业细分产品产量数据统计分析

第一节中国厚钢板产量统计分析

一、全国厚钢板产量分析

二、全国及主要省份厚钢板产量分析

三、厚钢板产量集中度分析

第二节中国中板产量统计分析

一、全国中板产量分析

二、全国及主要省份中板产量分析

三、中板产量集中度分析

第三节中国热轧薄板产量统计分析

一、全国热轧薄板产量分析

二、全国及主要省份热轧薄板产量分析

三、热轧薄板产量集中度分析

第四节中国冷轧薄板产量统计分析

一、全国冷轧薄板产量分析

二、全国及主要省份冷轧薄板产量分析

三、冷轧薄板产量集中度分析

第六章中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章中国扁平材产品进出口贸易分析

第一节中国仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口数量分析(7028)

二、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

三、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第二节中国仅冷轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、仅冷轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口数量分析(7209)

二、仅冷轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

三、仅冷轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第三节中国宽 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析(7210)

二、宽 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第四节中国宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析(7211)

二、宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第五节中国宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析(7212)

二、宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第六节中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数据监测分析

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数量分析(7220)

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口金额分析

三、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

第八章中国扁平材工业竞争格局分析

第一节中国扁平材行业集中度分析

一、扁平材产品产量集中分布

二、生产企业分布分析

三、企业销量集中分析

第二节中国扁平材行业竞争现状分析

一、扁平材国际竞争力分析

二、扁平材技术竞争分析

第三节中国扁平材行业竞争策略分析

第九章中国主要扁平材企业竞争性财务数据分析

第一节武钢股份(600005)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝钢新日铁汽车板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏永钢集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台东方不锈钢工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 星岛（常熟）新兴建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛首钢板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节鞍钢新轧蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节联合铁钢（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市高明基业冷轧钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节昆山大庚不锈钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章未来五年中国扁平材行业发展前景预测分析

第一节未来五年中国扁平材产品发展趋势预测分析

一、扁平材生产技术走势分析

二、扁平材行业竞争格局预测分析

三、钢压延加工行业预测分析

第二节未来五年中国扁平材行业市场发展前景预测分析

一、扁平材产量预测分析

二、扁平材需求预测分析

三、扁平材进出口形势预测分析

第三节未来五年中国扁平材行业市场盈利能力预测分析

第十一章未来五年中国扁平材行业投资机会与投资风险分析

第一节未来五年中国扁平材行业投资机会分析

一、扁平材行业吸引力分析

二、扁平材行业区域投资潜力分析

第二节未来五年中国扁平材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节未来五年中国扁平材行业投资策略分析

第十二章未来五年扁平材行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外扁平材行业投资现状及经营模式分析

一、境外扁平材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节未来五年我国扁平材行业商业模式探讨

第三节未来五年我国扁平材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节未来五年我国扁平材行业投资策略分析

第五节未来五年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章未来五年扁平材行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国扁平材行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节扁平材行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国扁平材行业发展与投.资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投.资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投.资路径设计

一、投.资对象

二、投.资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/234498234498.html>