

2020年中国影视产业分析报告- 行业运营现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视产业分析报告-行业运营现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/514496514496.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年国际影视产业发展分析

第一节 国际影视业发展状况

- 一、影视行业市场规模
- 二、影视制作行业发展
- 三、影视企业发展状况
- 四、影视基地发展分析
- 五、影视行业发展创新

第二节 全球电影市场分析

- 一、电影票房收入
- 二、区域票房市场
- 三、全球银幕数量
- 四、电影消费规模

第三节 全球电视产业发展分析

- 一、广播电视行业综述
- 二、行业发展特征分析
- 三、电视市场收入规模
- 四、在线视频订阅数量

第四节 美国

- 一、影视产业规模分析
- 二、影视产业运行经验
- 三、电影市场发展现状
- 四、电视产业发展现状

第五节 日本

- 一、电影市场运行现状
- 二、日本电影产品分析
- 三、电视产业发展动态
- 四、日剧综艺市场发展

第六节 韩国

- 一、影视产业发展分析
- 二、电影市场运行现状
- 三、韩国影片票房排名

- 四、韩剧发展模式分析
- 五、电视市场发展现状
- 六、韩剧发展经验借鉴
- 七、综艺市场运行解析
- 第七节 其他国家及地区
 - 一、墨西哥
 - 二、非洲
 - 三、中国香港
 - 四、印度
 - 五、英国

第二章 2017-2020年中国影视产业分析

第一节 影视产业政策环境分析

- 一、产业税收政策环境
- 二、内容审查政策分析
- 三、影视产业相关规划
- 四、其他相关政策汇总

第二节 中国影视产业的监管体系解析

- 一、电影行业监管体系
- 二、电视剧行业监管体系
- 三、艺人经纪及相关服务业监管体系

第三节 中国影视产业发展综述

- 一、影视产业发展特征
- 二、行业运营模式分析
- 三、行业盈利模式分析
- 四、“大数据”改变行业商业模式

第四节 中国影视产业“走出去”状况分析

- 一、影视“走出去”政策
- 二、影视“走出去”现状
- 三、影视“走出去”存在的问题
- 四、影视“走出去”转型升级对策

第五节 中国影视基地的建设及发展模式

- 一、影视基地发展脉络
- 二、影视基地发展现状
- 三、影视基地发展特征

四、影视基地发展动因

五、影视基地制约因素

六、影视基地发展战略

七、影视基地典型案例：横店影视城

八、影视基地典型案例：象山影视城

九、影视基地典型案例：桂林影视基地

第六节 中国影视衍生品市场发展分析

一、产业相关概念

二、产业发展PEST分析

三、产业发展趋势及特征

四、产业发展政策建议

第七节 新型冠状病毒肺炎疫情对中国影视产业的影响

一、疫情对行业上下游的冲击

二、疫情对影视审批的影响

三、疫情或加速行业洗牌

四、疫情影响下行业发展措施

五、疫情后产业发展趋势

第八节 中国影视产业存在的问题

一、行业制约因素

二、缺乏高级人才

三、版权问题严峻

四、投融资难度大

五、衍生品市场冷淡

第九节 中国影视产业的发展建议

一、突破行业桎梏

二、完善全产业链

三、打造优秀品牌

四、集群发展策略

五、扩大衍生品市场

第三章 2017-2020年中国电影产业发展分析

第一节 中国电影产业发展综述

一、产业全景图谱

二、产业发展特点

三、产业监管政策

四、产业利好政策

五、产业发展变革

六、疫情影响分析

第二节 中国电影市场运行数据分析

一、票房收入情况

二、观影人次统计

三、市场票房排名

四、市场竞争状况

五、衍生品市场分析

六、资本市场运作

第三节 中国电影行业财务状况分析

一、企业规模及分布

二、经营状况分析

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

五、成长能力分析

六、现金流量分析

第四节 中国电影档期市场分析

一、电影档期分布

二、电影定档流程

三、档期票房规模

第五节 中国电影院线发展分析

一、院线基本概念

二、院线建设规模

三、院线银幕数量

四、院线竞争格局

五、疫情影响分析

六、疫情应对情况

七、发展趋势分析

第六节 中国电影制作行业分析

一、电影制片主体构成

二、电影制片业运行特点

三、票房分账基本规则

四、电影制片业盈利模式

第七节 中国电影产业跨国发展分析

一、产业跨国发展的必要性

二、产业跨国发展的特性

三、产业跨国发展的路径

第八节 中国电影产业发展对策分析

一、实施精品战略

二、力促市场规范

三、推动科技创新

四、加强国际交流

第九节 中国电影投资状况分析

一、电影产业投资价值

二、电影行业投资现状

三、电影投资规模及产出能力

四、电影类型供需及投资回报

第十节 中国电影产业众筹融资状况分析

一、众筹融资概述

二、众筹融资的应用

三、众筹差异化发展

四、众筹平台发展策略

五、众筹风险控制分析

第四章 2017-2020年中国电视产业发展状况分析

第一节 中国电视产业发展综述

一、产业政策环境

二、产业监管动态

三、产业国际传播

四、产业发展态势

五、产业融合发展

第二节 2017-2020年电视剧行业运行分析

一、行业运行现状

二、行业生产规模

三、行业播出状况

四、行业收视情况

五、行业作品特点

六、平台发展状况

第三节 中国电视节目制作行业财务状况分析

一、企业规模及分布

二、经营状况分析

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

五、成长能力分析

六、现金流量分析

第四节 中国电视广告市场发展状况

一、电视广告传播分析

二、电视广告收入状况

三、电视广告投放现状

四、电视广告花费分析

第五节 中国电视剧产业发展面临的挑战及应对策略

一、产业面临的挑战

二、产业发展对策建议

第六节 中国电视剧产业投资运作分析

一、投资现状

二、资金来源

三、投融资风险

四、风险控制对策

第七节 中国电视剧行业发展趋势

一、网台联动更加频繁

二、行业专业水平提升

三、集中度将稳步提升

第五章 2017-2020年中国综艺行业发展状况

第一节 中国综艺行业发展综述

一、产业链条

二、发展历程

三、商业模式

四、发展动因

第二节 中国电视综艺节目运行状况

一、节目创作状况

二、撞题现象分析

三、网綜上星状况

四、节目出海模式

五、综艺收入来源

六、平台发展战略

第三节 中国综艺制作分析

一、综艺制作特点

二、制作公司类型

三、制作企业案例

第四节 中国综艺行业发展趋势展望

一、产业发展趋势

二、内容发展趋势

三、平台发展趋势

四、技术发展趋势

第六章 2017-2020年中国新媒体影视产业发展分析

第一节 新媒体影视产业发展综述

一、新媒体影视产业链

二、新媒体影视产业优势

三、新媒体影视发展方向

第二节 网络剧市场

一、网络剧相关概况

二、网络剧发展历程

三、电视剧网播量状况

四、网络剧各题材占比

五、网剧播放量平台

六、网络视频用户状况

七、网剧市场发展特点

八、网络剧作品分析

第三节 网络电影市场

一、网络电影相关概述

二、网络电影发展历程

三、网络电影商业模式

四、网络电影上线数量

五、网络电影票房现状

六、网络电影发展特点

七、网络大电影市场展望

第四节 网络综艺市场

- 一、网络综艺相关概述
- 二、网综市场背景分析
- 三、网综行业发展综述
- 四、网综行业发展特点
- 五、网络综艺制作流程
- 六、网络综艺优势分析
- 七、网络综艺盈利模式
- 八、网综受众群体分析
- 九、网综行业投资建议
- 十、网综行业发展趋势

第五节 短视频市场

- 一、短视频产业链分析
- 二、短视频商业模式
- 三、短视频发展历程
- 四、短视频发展现状
- 五、短视频市场规模
- 六、短视频发展格局
- 七、短视频盈利能力
- 八、短视频发展建议
- 九、短视频发展机遇

第七章 2017-2020年中国影视特效行业发展分析

第一节 中国影视特效行业综合分析

- 一、影视特效产业链
- 二、制作流程浅析
- 三、特效影片分析
- 四、特效成本分析
- 五、特效镜头数量

第二节 中国影视特效行业市场分析

- 一、影视特效市场规模
- 二、影视特效制作公司
- 三、特效企业投融资状况
- 四、影视特效发展问题

第三节 中国影视特效行业发展SWOT分析

- 一、发展优势（Strengths）

二、发展劣势 (Weaknesses)

三、发展机会 (Opportunities)

四、发展威胁 (Threats)

第四节 中国影视特效行业投资机会及发展趋势分析

一、投资机会

二、发展趋势

第八章 中国影视业与旅游业跨界融合发展分析

第一节 影视旅游的相关概述

一、影视旅游的内涵

二、影视旅游的特征

三、影视中的旅游模因

四、影视旅游动因分析

五、疫情对影视旅游影响

第二节 中国影视旅游产业发展状况

一、影视旅游价值分析

二、影视外景地旅游效应

三、影视城游客关注点分析

四、行业发展机遇分析

五、行业未来发展趋势

第三节 影视旅游业发展的五力模型解析

一、潜在进入者

二、现有竞争程度

三、替代产品压力

四、供方议价能力

五、买方议价能力

第四节 部分地区影视旅游业的发展

一、山西影视旅游业开发状况

二、云南影视旅游发展思路

三、长沙影视旅游业发展策略

四、黑龙江省影视旅游业发展

五、陕西省影视旅游业发展分析

第五节 中国影视旅游发展问题及对策分析

一、行业发展问题

二、行业发展对策

第九章 中国影视产业与先进技术融合发展分析

第一节 “互联网+”影视产业

- 一、“互联网+”基本概念
- 二、“互联网+”对影视创作的影响
- 三、“互联网+”影视的新常态分析
- 四、“互联网+”背景下影视创作存在的问题
- 五、“互联网+”背景下影视创作发展策略

第二节 大数据+影视产业

- 一、大数据在影视行业的应用场景
- 二、大数据背景下影视创作的机遇
- 三、大数据背景下影视创作面临的挑战
- 四、大数据背景下影视创作变革路径
- 五、大数据背景下影视行业前景展望

第三节 AI+影视产业

- 一、AI在广电域的应用
- 二、广电AI应用场景分析
- 三、广电AI应用建议

第四节 VR+影视市场

- 一、VR影视相关介绍
- 二、VR影视发展综述
- 三、VR影视盈利模式
- 四、VR影视发展问题
- 五、VR影视发展对策
- 六、VR影视前景展望

第十章 中国重点地区影视业分析

第一节 北京市

- 一、影视行业运行现状
- 二、影视行业扶持现状
- 三、电影市场运行分析
- 四、影视产业发展困局
- 五、影视产业项目建设

第二节 上海市

- 一、影视行业政策环境

二、电影市场规模分析

三、影院建设规模分析

四、出品电影票房排名

五、影视产业发展目标

第三节 广东省

一、影视产业发展现状

二、影视行业组织发展

三、电影市场规模分析

四、广播电视运行状况

五、影视产业发展目标

第四节 浙江省

一、影视行业政策环境

二、影视行业发展现状

三、影视产业发展动态

四、影视行业经营状况

五、电影市场规模分析

六、影视产业发展机遇

七、电影疫情影响对策

第五节 江苏省

一、产业发展特点

二、电影市场规模

三、发展面临形势

四、产业发展障碍

五、产业发展目标

第十一章 2017-2020年影视产业竞争与营销分析

第一节 中国电影业国际竞争力

一、国际竞争力内涵

二、电影产业价值链

三、电影产业技术链

四、电影产业文化链

五、国际竞争力形成机理

第二节 中国电影市场竞争分析

一、区域市场竞争

二、院线市场竞争

三、影院市场竞争

四、主力企业竞争

第三节 中国电视剧竞争分析

一、电视剧行业竞争的本质

二、电视剧行业竞争现状分析

三、视频网站电视剧竞争格局

四、电视剧行业不规范竞争现象

五、电视剧竞争中存在问题分析

六、电视剧竞争行业的制胜对策

第四节 中国“IP影视剧”营销分析

一、“IP影视剧”概述

二、“IP影视剧”营销策略

三、“IP影视剧”营销中的问题

四、“IP影视剧”营销传播建议

第五节 中国电影市场营销分析

一、中国电影营销基本情况

二、电影整合营销策略分析

三、新媒体时代电影营销解析

四、“互联网+”下电影营销分析

第六节 电视剧营销分析

一、电视剧市场营销目标解析

二、中国电视剧营销模式变革

三、中国电视剧营销发展态势

四、数字化时代电视剧营销策略

五、中国电视剧营销竞争格局与趋势

六、电视剧营销的要点及思路分析

第十二章 国外影视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 迪士尼（The Walt Disney Company）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 索尼（Sony Corporation）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 维亚康姆CBS (ViacomCBS)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 国内重点影视行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东方明珠新媒体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京华录百纳影视股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 中国电影股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 影视行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

第一节 影视剧运营项目

- 一、项目基本概述
- 二、投资价值分析
- 三、项目内容及进度

第二节 影视剧投资建设项目

- 一、项目基本概述
- 二、投资价值分析
- 三、建设内容规划

第三节 影视剧投资制作项目

- 一、项目基本概述
- 二、项目实施必要性
- 三、项目实施可行性

第四节 影视剧版权购买项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、经济效益分析

第五节 影视并购项目

一、并购案例介绍

二、相关准则规定

三、启示与建议

第六节 电视剧及网络剧制作项目

一、项目基本概述

二、项目必要性分析

三、项目可行性分析

第七节 综艺节目建设项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、资金需求测算

第八节 影院建设项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、实施进度安排

四、资金需求测算

五、经济效益分析

第十五章 2021-2026年中国影视产业投融资运作分析

第一节 影视产业投资状况分析

一、投资阶段

二、投资现状

三、投资特点

四、投资弊端

第二节 影视产业融资状况分析

一、融资模式

二、融资特点

三、融资困境

第三节 影视基金运作状况分析

一、基金投资体系

二、资金进入阶段

三、项目选址角度

四、项目评估方式

五、风险控制方式

第四节 影视业项目投资资金管理与监控

一、资金运作问题

二、资金管理与监控

三、投资效益增强建议

第五节 影视产业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、投资机会矩阵分析

三、进入市场时机判断

四、发展驱动因素分析

第六节 中国影视产业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

第七节 影视项目投融资风险分析

一、政策风险

二、超支风险

三、演员道德风险

四、版权风险

五、安全生产风险

六、题材撞车风险

七、口碑风险

第八节 影视项目投融资风险控制对策

一、增加流程备书

二、培育完片保险

三、树立版权意识

四、科学甄别题材

五、用心讲好故事

六、量化评估体系

第九节 中国影视产业的投资建议

第十六章 上市公司在电影电视行业投资动态统计分析

第一节 A股及新三板上市公司在电影电视行业投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第二节 电影电视行业上市公司投资动态分析

一、投资规模统计

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第十七章 2021-2026年影视产业前景与趋势分析

第一节 中国影视产业未来发展展望

一、绿色影视发展空间大

二、动漫影视发展前景分析

第二节 2021-2026年中国影视行业预测分析

一、2021-2026年中国影视行业影响因素分析

二、2021-2026年中国广播电视行业收入规模预测

三、2021-2026年中国电影票房收入规模预测

四、2021-2026年中国电视广告收入规模预测

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧制作许可证管理规定

附录四：电影企业经营资格准入暂行规定

附录五：中外合作摄制电影片管理规定

附录六：中外合作制作电视剧管理规定

附录七：关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知

附录八：关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见

图表目录

图表 2017-2020年影视剧行业互联网端市场规模

图表 2020年Netflix作品数量与美国影视行业对比情况

图表 2020年财年迪士尼分业务营业收入占比

图表 2017-2020年全球电影票房

图表 2017-2020年全球3D电影票房收入

图表 2020年全球电影票房年度排行TOP10

图表 2020年北美电影票房年度top10排行

图表 2020年中国大陆电影票房年度排行top10

图表 2020年日本电影票房年度排行top10

图表 2020年韩国观影人次年度排行top10

图表 2020年中国台湾地区电影票房年度排行top10

图表 2020年马来西亚电影票房年度排行top10

图表 2020年新加坡电影票房年度排行top

图表 2020年法国电影观影人次年度排行top10

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视产业分析报告-行业运营现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未

来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/514496514496.html>