

2016-2022年中国创可贴产业发展专项调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国创可贴产业发展专项调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/244495244495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国创可贴产业发展专项调研及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章 创可贴行业概述

第一节 创可贴行业定义

第二节 创可贴行业发展历程

一、国外发展历程

二、国内市场发展历程

第三节 创可贴行业分类情况

第四节 创可贴产业链分析

第二章 2012-2016年中国创可贴行业发展环境分析

一、2012-2016年中国宏观经济发展环境

第二节 2012-2016年中国创可贴行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2016年中国创可贴行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2012-2016年中国创可贴行业总体发展状况

第一节 中国创可贴行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国创可贴行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国创可贴行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国创可贴市场供需分析

第一节 创可贴发展预测

一、2012-2016年我国创可贴行业总产值分析

二、2016-2022年我国创可贴行业总产值预测

第二节 创可贴产品产量分析及预测

一、2012-2016年我国创可贴产量分析

二、2016-2022年我国创可贴产量预测

第三节 创可贴市场需求分析及预测

一、2012-2016年我国创可贴市场需求分析

二、2016-2022年我国创可贴市场需求预测

第四节 创可贴进出口数据分析

一、我国创可贴出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国创可贴进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国创可贴进出口数据预测

第五章 创可贴行业发展现状分析

第一节 中国创可贴行业发展分析

一、2012-2016年中国创可贴行业发展态势分析

二、2012-2016年中国创可贴行业发展特点分析

三、2012-2016年中国创可贴行业市场供需分析

第二节 中国创可贴产业周期性分析

第三节 创可贴行业特性分析

第六章 中国创可贴市场规模分析

第一节 2012-2016年中国创可贴市场规模分析

第二节 2012-2016年中国创可贴区域市场规模分析

一、2012-2016年东北地区市场规模分析

二、2012-2016年华北地区市场规模分析

三、2012-2016年华东地区市场规模分析

四、2012-2016年华中地区市场规模分析

五、2012-2016年华南地区市场规模分析

六、2012-2016年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国创可贴市场规模预测

第七章 创可贴国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 创可贴及其主要上下游产品

第一节 创可贴上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 创可贴行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 创可贴产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 创可贴行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 创可贴企业竞争策略分析

一、提高创可贴企业核心竞争力的对策

二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高创可贴企业竞争力的策略

第十一章 创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选）

第一节 云南白药集团股份有限公司（云南白药）

一、企业基本概况

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析

三、2012-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海强生制药有限公司（邦迪）

一、企业基本概况

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析

三、2012-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 青岛海诺生物工程有限公司（海诺）

一、企业基本概况

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析

三、2012-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江红雨医药用品有限公司（开颜）

一、企业基本概况

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析

三、2012-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江门市恒健药业有限公司（恒健）

一、企业基本概况

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析

三、2012-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 创可贴行业投资与发展前景分析

第一节 创可贴行业投资机会分析

- 一、创可贴投资项目分析
- 二、可以投资的创可贴模式
- 三、2012-2016年创可贴投资机会

第二节 2016-2022年中国创可贴行业发展预测分析

- 一、未来创可贴发展分析
- 二、未来创可贴行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 创可贴产业用户度分析

第一节 创可贴产业用户认知程度

第二节 创可贴产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2016-2022年创可贴行业态势投资风险分析 1

第一节 当前创可贴存在的问题 1

第二节 创可贴未来发展预测分析 1

- 一、中国创可贴发展方向分析 1
- 二、2016-2022年中国创可贴行业发展规模预测 1
- 三、2016-2022年中国创可贴行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国创可贴行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 创可贴行业营销策略分析及建议

- 一、创可贴行业营销模式
- 二、创可贴行业营销策略

第二节 创可贴行业企业经营发展分析及建议

一、创可贴行业经营模式

二、创可贴行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

t:报告图表目录

图表 1：创可贴产品结构示意图

图表 2：创可贴产业链分析

图表 3：2012-2016年1~国内生产总值增速（%）

图表 4：2012-2016年1~规模以上工业增加值增速月度对比（%）

图表 5：2012-2016年1~固定资产投资（不含农户）增速同比（%）

图表 6：2012-2016年1~房地产开发投资增速（%）

图表 7：2012-2016年1~社会消费品零售总额名义增速（%）

图表 8：2012-2016年1~居民消费价格上涨增速（%）

图表 9：2012-2016年1~工业生产者出厂价格涨幅同比（%）

图表 10：2012-2016年1~城镇居民人均可支配收入实际增速（%）

图表 11：2012-2016年1~农村居民人均收入实际增速（%）

图表 12：2012-2016年1~城镇居民人均可支配收入实际增速（%）

图表 13：2012-2016年1~农村居民人均收入实际增速（%）

图表 14：2012-2016年1~居民消费价格上涨增速（%）

图表 15：2012-2016年1~工业生产者出厂价格涨幅同比（%）

图表 16：2012-2016年1~规模以上工业增加值增速月度对比（%）

图表 17：2012-2016年不同性质的创可贴加工企业数量比较

图表 18：2012-2016年中国创可贴加工企业从业人员统计

图表 19：2012-2016年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例

图表 20：2012-2016年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率

图表 21：2012-2016年我国创可贴行业产量增长情况

图表 22：2012-2016年我国创可贴行业消费量增长情况

图表 23：2012-2016年我国创可贴行业产销增长情况对比

- 图表 24 : 2012-2016年中国盈利能力变化情况
- 图表 25 : 2012-2016年中国创可贴行业偿债能力分析
- 图表 26 : 2012-2016年中国创可贴行业营运能力分析
- 图表 27 : 2009-2017年中国创可贴行业发展能力分析与预测
- 图表 28 : 2012-2016年我国创可贴行业总产值
- 图表 29 : 2016-2022年我国创可贴行业总产值预测
- 图表 30 : 2012-2016年我国创可贴行业产量
- 图表 31 : 2016-2022年我国创可贴产量预测
- 图表 32 : 2012-2016年我国创可贴行业表观消费量
- 图表 33 : 2016-2022年我国创可贴市场需求预测
- 图表 34 : 2012-2016年我国创可贴行业出口量
- 图表 35 : 2012-2016年我国创可贴行业出口金额
- 图表 36 : 2012-2016年中国创可贴出口国家及地区市场分布 (以出口金额计)
- 图表 37 : 2012-2016年中国创可贴出口平均单价
- 图表 38 : 2012-2016年我国创可贴进口量
- 图表 39 : 2012-2016年我国创可贴行业出口金额
- 图表 40 : 2012-2016年中国创可贴进口国家及地区市场分布 (以进口金额计)
- 图表 41 : 2012-2016年中国创可贴进口平均单价
- 图表 42 : 2016-2022年我国创可贴行业进出口预测
- 图表 43 : 2012我国含药和不含药创可贴各季度销售情况 单位 : %
- 图表 44 : 2012-2016年创可贴市场品牌整体关注比例格 ---
- 表 45 : 2012-2016年中国创可贴市场品牌关注比例对比
- 图表 46 : 我国创可贴行业生命周期图
- 图表 47 : 2012-2016年我国创可贴行业市场规模
- 图表 48 : 2012-2016年东北地区创可贴市场规模
- 图表 49 : 2012-2016年华北地区创可贴市场规模
- 图表 50 : 2012-2016年华东地区创可贴市场规模
- 图表 51 : 2012-2016年华中地区创可贴市场规模
- 图表 52 : 2012-2016年华南地区创可贴市场规模
- 图表 53 : 2012-2016年西部地区创可贴市场规模
- 图表 54 : 2016-2022年中国创可贴市场规模预测
- 图表 55 : 2012-2016年我国创可贴产品价格走势 (上年价格指数=100)
- 图表 56 : 2016-2022年国内创可贴产品未来价格走势预测
- 图表 57 : 2010年-2015-2015年我国聚氯乙烯累计产量
- 图表 58 : pvc进入季节性需求淡季

图表 59：pvc供应过剩，企业出货不畅

图表 60：pvc主流价格变化状况

图表 61：丁腈橡胶质量指标

图表 62：国内丁腈橡胶生产企业产能如下：

图表 63：2012-2016年中国nbr供需平衡情况

图表 64：2012-2016年18日-11月18日丁腈橡胶行情监测

图表 65：2012-2016年份丁基橡胶各企业报价

图表 66：三七形态示意图

图表 67：2012-2016年我国三七行业市场需求统计

图表 68：2009年-2015-2015年三七剪口价格走势（单位：元/kg）

图表 69：2006年-2015-2015年三七（80头）价格走势（单位：元/kg）

图表 70：2012-2016年医院医药总体容量增长分析

图表 71：2012-2016年医院医药总体容量增长分析

图表 72：2012-2016年云南白药集团股份有限公司经营状况分析

图表 73：上海强生制药有限公司经营能力分析

图表 74：上海强生制药有限公司负债能力指标走势

图表 75：上海强生制药有限公司运营能力指标走势

图表 76：上海强生制药有限公司盈利指标走势

图表 77：青岛海诺生物工程有限公司经营能力分析

图表 78：青岛海诺生物工程有限公司负债能力指标走势

图表 79：青岛海诺生物工程有限公司运营能力指标走势

图表 80：青岛海诺生物工程有限公司盈利指标走势

图表 81：浙江红雨医药用品有限公司经营能力分析

图表 82：浙江红雨医药用品有限公司负债能力指标走势

图表 83：浙江红雨医药用品有限公司运营能力指标走势

图表 84：浙江红雨医药用品有限公司盈利指标走势

图表 85：江门市恒健制药有限公司经营能力分析

图表 86：江门市恒健制药有限公司负债能力指标走势

图表 87：江门市恒健制药有限公司运营能力指标走势

图表 88：江门市恒健制药有限公司盈利指标走势

图表 89：消费者使用创可贴频率

图表 90：消费者购买创可贴的地点

图表 91：消费者购买创可贴主要类型

图表 92：消费者认为创可贴的止血效果 1

图表 93：消费者能接受的创可贴价格范围 1

图表 94：消费者喜欢的创可贴材质

图表 95：消费者购买创可贴时的关注方面

(GY ZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/244495244495.html>