

2017-2022年中国中小企业电子商务市场运营现状 及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中小企业电子商务市场运营现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/284494284494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中小企业的大量存在是经济发展的普遍规律，尤其是随着专业分工的进一步细化，以及知识经济和信息时代的到来，中小企业“小而专”、“小而活”、“小而特”的优势得到更有效地发挥，其对于国民经济的重要性也进一步增强，是最富活力的经济群体。

中小企业在快速发展和为国民经济做出贡献的同时，又存在人才缺乏、技术装备落后、缺乏资金支持等问题。随着市场竞争环境的愈发激烈其抗风险能力也更弱，而电子商务恰恰能发挥中小企业的优势，消除信息不对称等问题，因此在中小企业商务贸易中将起到越来越重要的作用。由于目前中小企业电子商务应用需求突出、政策向中小企业倾斜、针对中小企业电子商务产品的日益丰富以及外资的促进，中国中小企业电子商务应用已经迎来了高速发展的有利时机。

中国报告网发布的《2017-2022年中国中小企业电子商务市场运营现状及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国中小企业发展分析

第一节 中国中小企业发展现状

- 一、我国中小企业发展概况
- 二、金融危机下透视我国中小企业的管理现状
- 三、金融危机下中小企业发展分析
- 四、中央财政对中小企业的扶持政策
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

第二节 部分地区中小企业发展状况

- 一、浙江中小企业发展状况及政府扶持政策
- 二、广东银行加大对中小企业的支持力度
- 三、江苏出台优惠政策扶持中小企业发展
- 四、福建扶持中小企业发展的政策措施

五、辽宁省成长型中小企业发展计划

第三节 中小企业发展存在的问题、对策及机遇分析

- 一、融资是中小企业发展突出问题
- 二、破解中小企业融资困难的对策
- 三、日本发展中小企业经验对我国的启示
- 四、中小企业迎来新的发展机遇

第二章 中小企业电子商务发展分析

第一节 中小企业电子商务概述

- 一、电子商务对中小企业发展的有利影响
- 二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略
- 三、中小企业发展电子商务的主要条件
- 四、电子商务企业较传统企业的比较优势

第二节 中小企业电子商务发展概况

- 一、电子商务是中小企业信息化发展必然
- 二、中小企业电子商务应用快速增长
- 三、中小企业电子商务应用现状
- 四、我国中小企业电子商务迈入系统化整合时代

第三节 我国中小企业电子商务发展分析

- 一、电子商务是中小企业发展的最佳选择
- 二、中小企业电子商务应用状况
- 三、电子商务助力中小企业分享内需“大餐”
- 四、中小企业开展电子商务的新特点
- 五、中小企业借力电子商务冲出危机遭遇的问题及对策
- 六、中小企业利用电子商务发展建议

第四节 中小企业电子商务模式分析

- 一、电子商务应用模式的分类
- 二、我国中小企业电子商务模式的创新
- 三、中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策

第五节 电子商务相关企业针对中小企业的发展动态

- 一、Google与中企动力携手推出外贸电子商务解决方案
- 二、联想与两巨头联手推出电子商务解决方案
- 三、金蝶友商网全程电子商务助力中小企业度过危机
- 四、一呼百应大规模升级助推中小企业电子商务应用

第六节 中小企业电子商务应用发展存在的问题

- 一、我国中小企业运用电子商务面临的问题

二、我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素

三、我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍

四、中小企业网络营销中的主要误区

第七节 中小企业电子商务发展对策

一、我国中小企业电子商务应用推广的发展对策

二、中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力

三、中小企业发展电子商务营销的主要突破口

四、信息传播是中小企业电子商务发展的关键

五、中小企业电子商务应用的建议

六、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤

七、发达国家扶持中小企业电子商务应用的可借鉴经验

第三章 中小企业B2B电子商务

第一节 中小企业B2B电子商务概述

一、B2B电子商务的定义

二、B2B电子商务的分类

三、中国中小企业B2B电子商务发展阶段

第二节 中国B2B电子商务发展分析

一、中国B2B电子商务市场概况

二、我国B2B电子商务平台市场格局

三、中国B2B电子商务市场发展分析

四、金融危机对B2B电子商务的影响分析

第三节 中小企业B2B电子商务发展分析

一、B2B模式成中小企业开展电子商务首选

二、中国中小企业B2B交易规模情况

三、中国中小企业B2B电子商务市场发展状况

四、中小企业B2B电子商务借力搜索引擎

五、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

第四节 金融危机下中小企业B2B电子商务应用分析

一、B2B业务成中小企业应对危机的利器

二、金融危机导致中小企业B2B电子商务市场需求大增

三、金融危机下中国B2B运营商与中小企业应互助发展

第五节 中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

一、中小企业应用B2B电子商务的制约因素及发展瓶颈

二、中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策

三、中小企业对B2B平台的选择策略分析

四、中小企业运用B2B营销策略分析

第六节 中小企业B2B市场前景趋势分析

- 一、中小企业B2B应用走向专业化
- 二、B2B搜索引擎为中小企业带来大商机
- 三、中国中小企业B2B市场潜力巨大
- 四、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析
- 五、中小企业B2B电子商务竞争趋势分析

第四章 中小企业B2C电子商务分析

第一节 中小企业B2C电子商务概述

- 一、B2C模式概念
- 二、中小企业B2C主要形态及成功运营模式
- 三、专业B2C网络交易平台优势及劣势

第二节 中国B2C电子商务发展状况

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、中国电子商务B2C市场发展分析
- 三、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第三节 中小企业B2C发展分析

- 一、中小企业B2C发展概况
- 二、金融危机下中小企业应开展B2C整合营销
- 三、B2C成为中小企业盈利的突破口
- 四、部分中小企业B2C商务实践情况

第五章 主要地区中小企业电子商务发展分析

第一节 浙江

- 一、浙江中小企业电子商务应用情况
- 二、浙江中小企业积极开展电子商务
- 三、浙江省3000万元助中小企业发展电子商务
- 四、电子商务助浙江中小企业度过危机
- 五、义乌中小企业电子商务发展状况分析

第二节 广东

- 一、广东中小企业发展电子商务正当其时
- 二、广东资助中小企业开展电子商务
- 三、深圳中小企业电子商务应用状况
- 四、深圳中小企业电子商务发展步入新纪元
- 五、中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬

第三节 其他地区

- 一、山东中小企业信息化调查情况
- 二、山东降低中小企业电子商务与物流应用门槛
- 三、金融危机下福建企业网上交易悄然兴起
- 四、重庆建中小企业电子商务平台应对危机
- 五、云南与UNSCAP签订建设GMS中小企业电子商务平台协议
- 六、攀枝花中小企业电子商务应用现况

第六章 中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

第一节 IBM

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 ORACLE

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 SAP

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 微软

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七章 中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

第一节 阿里巴巴

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 慧聪网

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 买麦网

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 中小企业电子商务前景趋势分析

第一节 中小企业电子商务前景分析

一、中小企业掌握电子商务的未来

二、中小企业应用电子商务前景广阔

三、我国中小企业移动电子商务将加速发展

第二节 中小企业应用电子商务趋势分析

一、中小企业电子商务应用主要发展趋势分析

二、企业搭建行业电子商务网趋势分析

三、中小企业电子商务平台发展趋势分析

四、中小企业电子商务平台的发展方向

附录：

附录一：广东省电子商务交易条例

附录二：广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法

附录三：上海市促进电子商务发展规定

图表目录：

图表 电子商务按交易主体分类

图表 B2B电子商务分类（按贸易类型）

图表 B2B电子商务分类（按贸易主导主体类型）

图表 中国中小企业电子商务三个发展阶段

图表 2014-2016年中国电子商务B2B市场交易额及增长

图表 2015年中国B2B电子商务服务市场品牌格局

图表 2014-2016年中小企业总体数量规模

图表 我国B2B电子商务发展地区分布情况

图表 2015年中国第三方B2B电子商务平台营收份额

图表 影响中国中小企业B2B电子商务发展主要因素

图表 2014-2016年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 2014-2016年中国电子商务B2C市场交易额及增长

图表 2015年中国B2C网上销售平台品牌格局

图表 浙江电子商务应用状况

图表 微软电子商务应用解决方案

图表 2015年阿里巴巴主要会计数据及财务指标

图表 2015年阿里巴巴资产情况

图表 2015年阿里巴巴负债情况

图表 2015年阿里巴巴经常性经营自由现金流量

图表 2015年阿里巴巴主要会计数据及财务指标

图表 2015年阿里巴巴资产情况

图表 2014-2016年慧聪主要业绩及财务状况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/284494284494.html>