

2016-2022年中国中密度纤维板产业现状深度调研 及十三五盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中密度纤维板产业现状深度调研及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244494244494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国中密度纤维板产业现状深度调研及十三五盈利空间评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章 2012-2016年中国中密度纤维板业运行环境分析

1.1 2012-2016年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2012-2016年中国中密度纤维板业政策环境分析

1.2.1 美国CARB认证对我国中纤板发展的影响

1.2.2 印度对中国生产的中密度纤维板征收反倾销税

1.2.3 中国对中纤板增值税实施即征即返政策

1.2.4 《中密度纤维板》新国标2010年1日起施行

1.2.5 《中密度纤维板》新国标修订的主要内容

1.3 2012-2016年中国中密度纤维板业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2012-2016年中国纤维板行业总体态势分析

2.1 2012-2016年中国纤维板行业发展形势分析

2.1.1 我国纤维板产业发展概述

2.1.2 中国纤维板生产规模

2.1.3 中国纤维板生产能力布局概况

2.2 2012-2016年中国纤维板产业的原材料分析

2.2.1 纤维板生产原料发展简述

2.2.2 纤维板产业原料供应特点分析

2.2.3 解决纤维板产业原料可持续供应的对策

2.3 2012-2016年中国纤维板行业技术进步分析

2.3.1 我国纤维板行业技术发展概况

2.3.2 我国纤维板生产装备水平不断提高

2.3.3 国内纤维板生产企业技术进步成果

2.4 2012-2016年中国纤维板行业发展中存在的问题及对策分析

2.4.1 国内纤维板产业发展面临的困境

2.4.2 国内纤维板行业面临严重挑战

2.4.3 纤维板行业发展战略

2.4.4 中国纤维板行业发展的建议

第三章 2012-2016年中国中密度纤维板行业营运局势分析

3.1 2012-2016年国际中密度纤维板行业简析

3.1.1 世界中密度纤维板生产简述

3.1.2 北美中密度纤维板生产能力增长情况

3.1.3 巴西中密度纤维板需求分析

3.2 2012-2016年中国中密度纤维板产业运营格局分析

3.2.1 我国中密度纤维板行业发展历程

3.2.2 我国中高密度纤维板行业发展强劲

3.2.3 中密度纤维板产品质量分析

3.2.4 我国中密度纤维板产业区域发展状况

3.2.5 我国中纤板进出口和国内需求分析

3.3 2012-2016年中国中密度纤维板业发展面临的挑战及对策分析

3.3.1 我国中密度纤维板生产面临的困境

3.3.2 国内中密度纤维板市场存在质量问题

3.3.3 促进中密度纤维板行业发展的对策建议

3.3.4 中国中密度纤维板企业的发展战略

3.4 2012-2016年中国中密度纤维板行业区域发展状况分析

3.4.1 广西中纤板产量分析

3.4.2 北京中纤板销量分析

3.4.3 四川省加快推进中密度纤维板项目建设

3.4.4 上海中纤板价格行情分析

3.4.5 广东中密度纤维板行业发展综述

3.5 2012-2016年中国助推中密度纤维板发展的新工艺分析

3.5.1 增大密度变化范围利于中密度纤维板拓宽应用领域

3.5.2 废料制工艺使中密度纤维板生产成本呈下降趋势

3.5.3 板坯预热提高中密度纤维板产量

3.5.4 缩短热压时间降低中密度纤维板成本

3.5.5 回冷改善中密度纤维板性能

第四章 2012-2016年中国中密度纤维板市场营运局势分析

4.1 有利因素

4.1.1 国家产业政策扶持

4.1.2 相关行业快速发展

4.1.3 原材料替代

4.1.4 产品升级和技术替代

4.2 不利因素

4.2.1 原材料资源紧张

4.2.2 技术装备水平较低

4.2.3 产品品种结构失衡

4.2.4 市场竞争亟待规范

4.3 供求层面

4.3.1 供给能力

4.3.2 市场需求

4.3.3 供求简析

4.4 竞争层面

4.4.1 竞争概况

4.4.2 市场竞争力分析

4.4.3 市场壁垒

4.4.4 竞争趋势

4.5 产业链层面

4.5.1 上游原材料市场

4.5.2 下游应用市场

第五章 2012-2016年中国中密度纤维板设备制造业发展分析

5.1 中国中密度纤维板设备的发展历程

5.1.1 多层热压机时代

5.1.2 连续辊压机时代

5.1.3 连续平压机时代

5.1.4 连续平压机生产线的配套

5.2 中国中密度纤维板生产线设备发展概况

- 5.2.1 我国中密度纤维板生产线设备产能状况
- 5.2.2 国产中密度纤维板生产线设备发展特点
- 5.2.3 我国中密度纤维板生产线设备发展中存在的问题
- 5.2.4 推动中密度纤维板生产线设备发展的措施建议
- 5.3 中国中纤板成套设备企业的创新发展
 - 5.3.1 中国中纤板成套设备企业试错的成本很高
 - 5.3.2 中国中纤板成套设备制造企业创新力量不足
 - 5.3.3 中国人造板设备行业产学研创新协作缺乏
 - 5.3.4 知识产权尊重和保护不足
- 5.4 中国中密度纤维板设备制造行业竞争分析
 - 5.4.1 从所有制角度分析
 - 5.4.2 从产品角度分析
 - 5.4.3 从主要制造商的产品结构角度分析
- 5.5 中国中密度纤维板设备制造业发展格局
 - 5.5.1 国际中密度纤维板设备制造业格局的最新演变
 - 5.5.2 国际与国内中密度纤维板设备制造业格局的比较
 - 5.5.3 中国中纤板设备制造业发展格局预测
- 第六章 2012-2016年中国纤维板制造行业数据监测分析
 - 第一节 2012-2016年中国纤维板制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
 - 第二节 2012-2016年中国纤维板制造行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 第三节 2012-2016年中国纤维板制造行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
 - 第四节 2012-2016年中国纤维板制造行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、费用统计
 - 第五节 2012-2016年中国纤维板制造行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析

第七章

2012-2016年中国未机械加工中密度板D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进出口数据统计情况

7.1 2012-2016年中国未机械加工中密度板D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进口统计

7.1.1 未机械加工中密度板d > 0.8g/cucm，厚 5mm进口数量统计

7.1.2 未机械加工中密度板d > 0.8g/cucm，厚 5mm进口金额分析

7.2 2012-2016年中国未机械加工中密度板D > 0.8G/CUCM，厚 5MM出口统计

7.2.1 未机械加工中密度板d > 0.8g/cucm，厚 5mm出口数量统计

7.2.2 未机械加工中密度板d > 0.8g/cucm，厚 5mm出口金额统计

7.3 2012-2016年中国未机械加工中密度板D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进出口价格分析

7.4

2012-2016年中国未机械加工中密度板D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进出口国家及地区分析

7.4.1 进口来源国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章

2012-2016年中国经机械加工中密度板，D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进出口数据统计情况

8.1 2012-2016年中国经机械加工中密度板，D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进口统计

8.1.1 经机械加工中密度板，d > 0.8g/cucm，厚 5mm进口数量统计

8.1.2 经机械加工中密度板，d > 0.8g/cucm，厚 5mm进口金额分析

8.2 2012-2016年中国经机械加工中密度板，D > 0.8G/CUCM，厚 5MM出口统计

8.2.1 经机械加工中密度板，d > 0.8g/cucm，厚 5mm出口数量统计

8.2.2 经机械加工中密度板，d > 0.8g/cucm，厚 5mm出口金额统计

8.3 2012-2016年中国经机械加工中密度板，D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进出口价格分析

8.4

2012-2016年中国经机械加工中密度板，D > 0.8G/CUCM，厚 5MM进出口国家及地区分析

8.4.1 进口来源国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2012-2016年中国中密度纤维板行业重点企业经营性数据分析

9.1 广东威华股份有限公司

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 企业主要经济指标

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.2 大亚科技股份有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 企业主要经济指标

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 企业主要经济指标

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.4 佛山市南海佳顺木业有限公司

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 企业主要经济指标

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 江苏东盾木业集团有限公司

9.5.1 企业基本情况

9.5.2 企业主要经济指标

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 湖北吉象人造林制品有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 企业主要经济指标

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业偿债能力分析

9.6.5 企业运营能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国中密度纤维板行业运营分析前景预测分析

10.1 2016-2022年中国中密度纤维板行业投资分析

10.1.1 国家政策鼓励中、高密度纤维板业发展

10.1.2 我国中密度纤维板行业投资前景看好

10.1.3 玉米秸秆制中密度纤维板的投资潜力

10.1.4 中密度纤维板项目的投资风险

10.1.5 影响中密度纤维板生产企业厂址选择的因素

10.2 2016-2022年中国中密度纤维板行业前景展望

10.2.1 国内纤维板业的发展趋势

10.2.2 我国中纤板产业未来发展之路

10.2.3 中国中密度纤维板发展方向

10.2.4 我国中密度纤维板的应用前景

10.2.5 2016-2022年中国中密度纤维板行业预测分析

第十一章 2016-2022年中密度纤维板行业盈利模式与投资策略分析

11.1 国外中密度纤维板行业投资现状及经营模式分析

11.1.1 境外中密度纤维板行业成长情况调查

11.1.2 经营模式借鉴-产业经济版权

11.1.3 在华投资新趋势动向-产业经济版权

11.2 我国中密度纤维板行业商业模式探讨

11.3 我国中密度纤维板行业投资国际化发展战略分析

11.3.1 战略优势分析

11.3.2 战略机遇分析

11.3.3 战略规划目标

11.3.4 战略措施分析-产业经济版权

11.4 我国中密度纤维板行业投资策略分析

11.5 最优投资路径设计

11.5.1 投资对象

11.5.2 投资模式

11.6 预期财务状况分析

11.7 风险资本退出方式

(GY ZX)

图表详见正文•••••

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244494244494.html>