

2018-2023年中国化肥产业市场竞争现状调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国化肥产业市场竞争现状调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/304489304489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学肥料简称化肥。用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。

2017年我国化肥行业销售当中氮肥制造业销售占比为31.9%；复混肥料制造行业销售收入占比为52.2%。

2017年我国化肥行业销售收入分布格局

资料来源：公开资料整理

1、我国化肥行业面临的供给过剩的问题

一是新增产能。据国际统计局的数据显示，2006-2015年间，我国氮肥年均新增氮肥产能528万吨，新增磷肥产能208万吨，三种基础肥料10年间新增了8530万吨的产能，这是个相当惊人的数字。二是开工率。百川资讯的数据显示，2014年以来，氮磷以及复合肥的开工率长期低于70%，其中尿素的开工率2016年持续下滑，目前已低于50%，二铵开工率尚可，一铵最新的开工率已跌破40%，复合肥的开工率长期在40%-50%的区间徘徊。

在下游需求变化不大的情况下，化肥行业却连续多年扩增产能，产能过剩自然在所难免。严重的产能过剩传导至市场上又会压低化肥产品的价格，进一步压缩化肥行业的利润，最终使得整个行业的开工率连续大幅走低。

2、我国化肥行业市场前景

产能过剩走向一定的极端之后，行业通常都会迎来一个拐点，过剩的高成本产能被淘汰，行业实现出清，活下来的企业盈利慢慢改善。在大方向上政府明确了化肥行业去产能的目标。中国氮肥工业协会提出目标为：“十三五”期间关停尿素产能1300万吨，严格淘汰开工率低、连年亏损、半停产及负债率大于100%的企业。化肥去产能可不是空口说说，2016年9月份国务院再次出台文件，声明不再受理尿素等产能过剩行业用地预审。

去产能的大方向确定下来之后，紧接着而来的电价及天然气价补贴政策的取消，这才是真正立竿见影的。2016年4月份、11月份分别取消电费及天然气的优惠政策。化肥行业一向是一个既受限制又受到保护的行业，一方面为保护下游的农户，化肥行业要保证稳健的供给且价格不能暴涨；另一方面为维持化肥行业的发展政府又给予化肥企业很多政策上的优惠，如电价和天然气补贴。如今要取消这两项补贴，很多化肥企业的成本曲线都会进一步快速上移，导致过剩的产能更快地得以出清。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国化肥产业市场竞争现状调研与未来发展前景预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风

险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 化肥行业相关概述

1.1 肥料的相关介绍

1.1.1 肥料的定义

1.1.2 肥料的分类

1.1.3 肥料的特性

1.2 化肥的相关介绍

1.2.1 化肥发展沿革

1.2.2 化肥的分类

1.2.3 化肥在农业生产中的作用

1.3 对化肥的认识

1.3.1 现代农业中对化肥的再认识

1.3.2 认识化肥中的误区

1.3.3 正视化肥作用正确使用化肥

第二章 化肥行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金壁垒

2.2.2 政策壁垒

2.2.3 其他障碍

2.3 2014-2016年化肥市场供需状况分析

2.3.1 产量及施用量增长状况

2.3.2 产品需求特征

2.3.3 市场需求现状

2.3.4 市场供需问题

2.3.5 市场供需建议

2.4 2014-2016年中国化肥市场价格行情分析

2.4.1 价格变化回顾

2.4.2 2014-2016年价格走势

2.4.3 价格影响因素分析

第三章 2014-2016年中国化肥行业发展环境分析

3.1 化肥行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 化肥行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 全国居民收入情况

3.2.4 恩格尔系数

3.2.5 工业发展形势

3.2.6 固定资产投资情况

3.2.7 对外贸易&进出口

3.3 化肥行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.3.5 中国城镇化率

3.3.6 居民的各种消费观念和习惯

3.4 化肥行业技术环境分析

3.4.1 化肥技术分析

3.4.2 化肥技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球化肥行业发展概述

4.1 2014-2016年全球化肥行业经济环境发展分析

4.1.1 全球化肥行业发展历程

4.1.2 全球化肥行业发展现状

4.1.3 全球化肥行业发展预测

4.2 2014-2016年全球化肥市场发展格局分析

4.2.1 全球化肥供需形势分析

4.2.2 全球主要化肥生产商经营情况分析

4.2.3 生物能源发展使世界化肥需求量增加

4.3 2015-2016年国际化肥市场区域格局分析

4.3.1 亚洲与欧美化肥工业比较分析

4.3.2 拉美地区的化肥生产和消费特征

4.3.3 美国化肥工业发展概况

第五章 中国化肥行业发展概述

5.1 中国化肥行业发展状况分析

5.1.1 中国化肥行业发展阶段

5.1.2 中国化肥行业发展总体概况

5.1.3 中国化肥行业发展特点分析

5.2 2014-2016年化肥行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国化肥行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国化肥行业发展分析

5.3 2018-2023年中国化肥行业面临的问题及对策

5.3.1 化肥市场面临的突出四大突出问题

5.3.2 中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

5.3.3 产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义

5.3.4 促进中国化肥行业健康发展的建议

5.3.5 现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第六章 2014-2016年化肥产量数据分析

6.1 全国及主要省份农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产量分析

6.1.1 2014年产量分析

6.1.2 2015年产量分析

6.1.3 2016年产量分析

6.2 全国及主要省份氮肥（折合N100%）产量分析

6.2.1 2014年产量分析

6.2.2 2015年产量分析

6.2.3 2016年产量分析

6.3 全国及主要省份尿素（折合N100%）产量分析

6.3.1 2014年产量分析

6.3.2 2015年产量分析

6.3.3 2016年产量分析

6.4 全国及主要省份磷肥（折五氧化二磷100%）产量分析

6.4.1 2014年产量分析

6.4.2 2015年产量分析

6.4.3 2016年产量分析

6.5 全国及主要省份钾肥（折氧化钾100%）产量分析

6.5.1 2014年产量分析

6.5.2 2015年产量分析

6.5.3 2016年产量分析

6.5.4 行业发展能力分析

第七章 中国化肥行业细分市场分析

7.1 化肥行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分

7.2 氮肥

7.2.1 中国氮肥工业的发展综述

7.2.2 2014-2016年中国氮肥行业发展状况

7.2.3 氮肥行业产业结构调整及转型发展综述

7.2.4 氮肥行业循环发展和节能减排概述

7.2.5 中国氮肥行业发展面临的问题与对策

7.3 磷肥

7.3.1 中国磷肥行业的发展分析

7.3.2 2014-2016年中国磷肥行业运行状况

7.3.3 磷肥市场格局简析

7.3.4 中国氮肥行业发展面临的问题与对策

7.4 钾肥

7.4.1 2014-2016年中国钾肥行业的发展状况

7.4.2 2014-2016年中国钾肥行业价格状况分析

7.4.3 中国加强境外钾肥生产基地建设

7.4.4 中国钾肥行业发展面临的问题与对策

7.5 尿素

7.5.1 2014-2016年中国尿素行业发展综述

7.5.2 2014-2016年中国尿素行业市场运行分析

7.5.3 尿素行业生产技术分析

7.5.4 我国新型尿素产品分析

7.5.5 中国尿素市场发展的的问题与对策

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 2014-2016年中国化肥区域市场发展分析

8.1 山东省

8.1.1 化肥行业发展特征

8.1.2 化肥行业运行态势

8.1.3 化肥市场价格行情

8.1.4 化肥企业经营措施

8.1.5 化肥出口状况分析

8.1.6 化肥企业试水电商

8.1.7 化肥减量政策方案

8.2 湖北省

8.2.1 化肥行业供需状况

8.2.2 化肥市场价格行情

8.2.3 化肥企业经营措施

8.2.4 企业发展出路探寻

8.2.5 化肥减量政策方案

8.3 河南省

8.3.1 化肥行业供给状况

8.3.2 化肥市场价格行情

8.3.3 化肥减量技术进展

8.3.4 化肥行业期待电商

8.4 山西省

8.4.1 化肥行业运营状况

8.4.2 化肥行业产能状况

8.4.3 化肥出口状况分析

8.4.4 化肥企业应对环保新政

8.5 四川省

8.5.1 化肥市场价格行情

8.5.2 化肥企业发展状况

8.5.3 化肥价格监管状况

8.5.4 化肥减量政策方案

8.6 安徽省

8.6.1 磷复肥行业发展现状

8.6.2 化肥产业升级思路

8.6.3 化肥减量政策方案

8.7 其他省市

8.7.1 陕西省

8.7.2 青海省

8.7.3 云南省

8.7.4 广东省

8.7.5 重庆市

第九章 中国化肥行业市场竞争格局分析

9.1 中国化肥行业竞争格局分析

9.1.1 化肥行业竞争结构分析

9.1.2 化肥行业进入与退出壁垒

9.1.3 化肥行业生命周期分析

9.2 2014-2016年中国化肥行业竞争概况

9.2.1 化肥市场竞争步入良性循环

9.2.2 新型肥料成行业竞争方向

9.2.3 化肥业形成自主竞争意识

9.2.4 化肥企业面临外资扩张威胁

9.3 中国化肥行业竞争SWOT分析

9.3.1 化肥行业优势分析（S）

9.3.2 化肥行业劣势分析（W）

9.3.3 化肥行业机会分析（O）

9.3.4 化肥行业威胁分析（T）

9.4 2014-2016年主要产品市场竞争形势分析

9.4.1 氮肥市场竞争状况

9.4.2 钾肥市场竞争状况

9.4.3 复合肥市场竞争状况

9.4.4 尿素市场竞争状况

9.5 提升中国化肥企业竞争力的建议

9.5.1 化肥企业参与国内外市场竞争的措施

9.5.2 增强中国化肥工业竞争力的几点建议

9.5.3 开放市场状态下化肥企业竞争策略

9.5.4 差异化战略提升化肥企业竞争力

第十章 中国化肥行业领先企业竞争力分析

10.1 云南云天化股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 四川美丰化工股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 柳州化工股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 鲁西化工集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 湖北宜化化工股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 青海盐湖工业股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章 中国化肥行业投资潜力分析

11.1 中国化肥行业投资状况

11.1.1 2014-2016年投资状况

11.1.3 行业投资热点分析

11.2 2014-2016年化肥行业项目投资动态

11.2.1 2014年项目投资动态

11.2.2 2015年项目投资动态

11.2.3 2016年项目投资动态

11.3 化肥行业投资风险分析

11.3.1 经营风险

11.3.2 行业风险

11.3.3 市场风险

11.3.4 政策风险

11.3.5 技术风险

11.3.6 信用品质风险

11.3.7 细分行业投资风险

11.4 化肥细分行业投资建议

11.4.1 支持类

11.4.2 维持类

11.4.3 限制类

11.4.4 退出类

11.5 化肥行业区域投资政策建议

11.5.1 西部地区

11.5.2 中东部地区

11.5.3 其他

11.6 化肥行业投资经营建议

11.6.1 加大整合力度

11.6.2 多元化道路化解周期风险

11.6.3 规避风险关键在于抓住机遇

第十二章 2018-2023年中国化肥行业发展预测分析

12.1 中国化肥行业发展展望

12.1.1 产业发展趋势

12.1.2 产业发展方向

12.1.3 产品发展趋向

12.2 “十三五”中国化肥行业转型升级发展分析

12.2.1 转型升级的必要性

12.2.2 转型发展的意义

12.2.3 转型发展思路及目标

12.2.4 转型升级发展对策

12.2.5 转型升级重点措施

12.3 2018-2023年中国肥料制造行业预测分析

12.3.1 行业发展因素分析

12.3.2 农用化学肥料产量预测

12.3.3 肥料制造行业收入预测

12.3.4 肥料制造行业利润预测

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 化肥行业发展策略建议

13.2.2 化肥行业投资方向建议

13.2.3 化肥行业投资方式建议

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/304489304489.html>