

# 2020年中国高校行业分析报告- 行业深度研究与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高校行业分析报告-行业深度研究与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/494488494488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国高校行业背景

##### 1.1 行业研究方法与统计标准

###### 1.1.1 行业研究方法概述

###### 1.1.2 行业数据来源与统计标准

##### 1.2 高校行业研究界定

###### 1.2.1 高校的定义

###### 1.2.2 高校的经营管理特点

###### 1.2.3 校在卫生事业的地位

###### 1.2.4 校在高校后勤体系的地位

##### 1.3 高校行业上游

###### 1.3.1 行业发展分析

###### (1) 行业发展概况

###### (2) 对高校行业的影响

###### 1.3.2 行业发展分析

###### (1) 行业发展概况

###### (2) 对高校行业的影响

###### 1.3.3 人才培养供给状况

#### 第二章 中国高校行业改革分析

##### 2.1 中国体制现状分析

###### 2.1.1 中国以非营利公立为主体

###### 2.1.2 中国对营利性缺乏政策支持

###### 2.1.3 中国目前公立体制缺乏效率

###### 2.1.4 中国民营是公立的有效补充

##### 2.2 中国公立改革方向

###### 2.2.1 分业

###### 2.2.2 改革公立产权结构

###### 2.2.3 解决资源配置不均衡问题

##### 2.3 中国公立改革政策解析

###### 2.3.1 公立改革试点工作安排

###### 2.3.2 关于公立改革试点的指导意见

### 2.3.3 公立改革将扩容产品市场

### 2.3.4 公立补偿机制成未来重要看点

### 2.3.5 影响公立改革的其他重大政策

## 2.4 中国公立改革模式探讨

### 2.4.1 补偿机制改革

#### (1) 取消加成

#### (2) 采用药事服务费模式

#### (3) 药房托管模式

### 2.4.2 支付机制改革

#### (1) 大病按病种付费

#### (2) 常见病管理按人头付费

### 2.4.3 管理体制改革

#### (1) 管办分开：上海申康模式

#### (2) 分开：安徽芜湖模式

### 2.4.4 产权制度改革

### 2.4.5 资源配置改革

### 2.4.6 中国公立改革动向及思考

#### (1) 推进公立“管办分开”改革的思考

#### (2) 分开：深圳的思考

#### (3) 分开：2020年的重头戏

## 2.5 中国高校改革模式探讨

### 2.5.1 高校改革的四大特点

### 2.5.2 高校改革的四大误区

### 2.5.3 走出改革误区的三条建议

## 第三章 中国高校行业发展现状分析

### 3.1 高校的经营管理现状

#### 3.1.1 高校的职能定位

#### 3.1.2 高校的经验

#### 3.1.3 高校的诊断能力

#### 3.1.4 高校的设备

#### 3.1.5 高校的设备利用率

#### 3.1.6 高校的信息更新

#### 3.1.7 高校的法律意识

### 3.2 高校行业供给分析

### 3.2.1 高校数量统计

### 3.2.2 高校分布统计

#### (1) 按分布统计

#### (2) 按主管单位分布统计

### 3.2.3 高校床位统计

### 3.2.4 高校人力资源

#### (1) 人力资源

#### (2) 人员编制

## 3.3 机构经营及服务状况

### 3.3.1 机构行业经营状况

#### (1) 机构行业资产负债

#### (2) 机构行业收支和利润规模

### 3.3.2 机构行业服务分析

#### (1) 机构行业服务分析

#### 1) 机构就诊人次统计

#### 2) 机构服务统计

#### (2) 机构行业住院服务分析

#### 1) 机构入院人次统计

#### 2) 机构住院服务统计

#### (3) 机构行业床位利用分析

#### (4) 机构行业服务质量与效率

## 3.4 高校信息化发展进程

### 3.4.1 信息化发展概况

#### (1) 信息化发展阶段

#### (2) 信息化投资情况

#### (3) 信息化区域发展

### 3.4.2 信息系统发展现状

#### (1) 信息系统开发背景

#### (2) 信息系统建设现状

#### (3) 信息系统市场规模

#### (4) 信息系统市场格局

#### (5) 信息系统需求

### 3.4.3 远程发展潜力

#### (1) 远程服务模式

#### (2) 远程关键技术

- (3) 远程投资情况
- (4) 远程发展进展
- (5) 远程发展前景

### 3.5 高校的竞争状况分析

#### 3.5.1 机构行业竞争特点

- (1) 零散型竞争格局
- (2) 供应方议价能力分析
- (3) 买方议价能力分析
- (4) 技术取胜
- (5) 行业内部竞争状况

#### 3.5.2 高校行业SWOT分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析
- (3) 机会分析
- (4) 威胁分析

## 第四章 中国高校行业需求环境分析

### 4.1 宏观需求环境分析

- 4.1.1 居民消费能力分析
- 4.1.2 居民消费结构分析
- 4.1.3 居民医保参保情况

- (1) 城镇职工保险
- (2) 城镇居民保险
- (3) 新型农村合作保险

### 4.2 费用支出分析

#### 4.2.1 卫生费用总体支出分析

- (1) 卫生总费用规模
- (2) 卫生费用支出结构
- (3) 卫生总费用占GDP比重

#### 4.2.2 卫生支出分析

- (1) 卫生支出增长分析
- (2) 卫生支出结构分析

#### 4.2.3 城乡居民支出

- (1) 城乡居民人均支出增长分析
- (2) 城乡居民人均支出地区结构

#### 4.2.4 就医人均费用支出

##### (1) 病人人均费

###### 1) 病人人均费

###### 2) 综合病人人均费

###### 3) 病人人均费区域分布

##### (2) 住院病人人均费

###### 1) 住院病人人均费

###### 2) 综合住院病人人均费

###### 3) 住院病人人均费区域分布

#### 4.2.5 平均住院费用支出

##### (1) 30种平均住院费用

##### (2) 五级30种平均住院费用

#### 4.3 居民健康水平调研分析

##### 4.3.1 居民两周患病率

###### (1) 按性别分两周患病率

###### (2) 按年龄分两周患病率

###### (3) 按分两周患病率

###### (4) 按保障形式分两周患病率

###### (5) 按就业状况分两周患病率

##### 4.3.2 居民慢患病率

###### (1) 按性别分慢患病率

###### (2) 按年龄分慢患病率

###### (3) 按分慢患病率

##### 4.3.3 住院病人前十位

###### (1) 县住院病人前十位及构成

###### (2) 城市住院病人前十位及构成

#### 4.4 学生健康水平调研分析

##### 4.4.1 学生健康状况概述

##### 4.4.2 调研基本情况分析

##### 4.4.3 学生健康状况调研结果

#### 4.5 居民就医情况调研分析

##### 4.5.1 出院病人构成

##### 4.5.2 居民两周就诊率

###### (1) 按性别分两周就诊率

###### (2) 按年龄分两周就诊率

(3) 按分两周就诊率

4.5.3 居民住院率

(1) 按性别分住院率

(2) 按年龄分住院率

(3) 按分住院率

4.5.4 居民经常就诊单位及原因构成

4.5.5 居民距最近机构距离及时间构成

4.5.6 居民保障制度构成

## 第五章 中国高校所属行业区域市场前景

5.1 中国高校区域分布特征

5.1.1 高等院校区域分布特征

5.1.2 高校数量区域分布

5.1.3 高校规模区域分布

5.1.4 高校效益区域分布

5.2 北京市高校发展现状与前景

5.2.1 北京市高校发展环境

(1) 北京市行业发展状况

(2) 北京市高等学校发展状况

(3) 北京市卫生费用支出与基建投资

5.2.2 北京市高校行业地位

(1) 北京市高校发展规模

(2) 北京市高校服务情况

(3) 北京市高校地位变化

5.2.3 北京市高校运行现状

5.2.4 北京市高校发展优势

5.2.5 北京市高校发展前景

5.3 上海市高校发展现状与前景

5.3.1 上海市高校发展环境

(1) 上海市行业发展状况

(2) 上海市高等学校发展状况

(3) 上海市卫生费用支出与基建投资

5.3.2 上海市高校行业地位

(1) 上海市高校发展规模

(2) 上海市高校服务情况



- (3) 上海市高校地位变化
- 5.3.3 上海市高校运行现状
- 5.3.4 上海市高校发展优势
- 5.3.5 上海市高校发展前景
- 5.4 广东省高校发展现状与前景
- 5.4.1 广东省高校发展环境
  - (1) 广东省行业发展状况
  - (2) 广东省高等学校发展状况
  - (3) 广东省卫生费用支出与基建投资
- 5.4.2 广东省高校行业地位
  - (1) 广东省高校发展规模
  - (2) 广东省高校服务情况
  - (3) 广东省高校地位变化
- 5.4.3 广东省高校运行现状
- 5.4.4 广东省高校发展优势
- 5.4.5 广东省高校发展前景
- 5.5 福建省高校发展现状与前景
- 5.5.1 福建省高校发展环境
  - (1) 福建省行业发展状况
  - (2) 福建省高等学校发展状况
  - (3) 福建省卫生费用支出与基建投资
- 5.5.2 福建省高校行业地位
  - (1) 福建省高校发展规模
  - (2) 福建省高校服务情况
  - (3) 福建省高校地位变化
- 5.5.3 福建省高校运行现状
- 5.5.4 福建省高校发展优势
- 5.5.5 福建省高校发展前景
- 5.6 江苏省高校发展现状与前景
- 5.6.1 江苏省高校发展环境
  - (1) 江苏省行业发展状况
  - (2) 江苏省高等学校发展状况
  - (3) 江苏省卫生费用支出与基建投资
- 5.6.2 江苏省高校行业地位
  - (1) 江苏省高校发展规模

- (2) 江苏省高校服务情况
- (3) 江苏省高校地位变化
- 5.6.3 江苏省高校运行现状
- 5.6.4 江苏省高校发展优势
- 5.6.5 江苏省高校发展前景
- 5.7 浙江省高校发展现状与前景
- 5.7.1 浙江省高校发展环境
  - (1) 浙江省行业发展状况
  - (2) 浙江省高等学校发展状况
  - (3) 浙江省卫生费用支出与基建投资
- 5.7.2 浙江省高校行业地位
  - (1) 浙江省高校发展规模
  - (2) 浙江省高校服务情况
  - (3) 浙江省高校地位变化
- 5.7.3 浙江省高校运行现状
- 5.7.4 浙江省高校发展优势
- 5.7.5 浙江省高校发展前景
- 5.8 山东省高校发展现状与前景
- 5.8.1 山东省高校发展环境
  - (1) 山东省行业发展状况
  - (2) 山东省高等学校发展状况
  - (3) 山东省卫生费用支出与基建投资
- 5.8.2 山东省高校行业地位
  - (1) 山东省高校发展规模
  - (2) 山东省高校服务情况
  - (3) 山东省高校地位变化
- 5.8.3 山东省高校运行现状
- 5.8.4 山东省高校发展优势
- 5.8.5 山东省高校发展前景
- 5.9 辽宁省高校发展现状与前景
- 5.9.1 辽宁省高校发展环境
  - (1) 辽宁省行业发展状况
  - (2) 辽宁省高等学校发展状况
  - (3) 辽宁省卫生费用支出与基建投资
- 5.9.2 辽宁省高校行业地位

- (1) 辽宁省高校发展规模
- (2) 辽宁省高校服务情况
- (3) 辽宁省高校地位变化
- 5.9.3 辽宁省高校运行现状
- 5.9.4 辽宁省高校发展优势
- 5.9.5 辽宁省高校发展前景
- 5.10 河北省高校发展现状与前景
- 5.10.1 河北省高校发展环境
  - (1) 河北省行业发展状况
  - (2) 河北省高等学校发展状况
  - (3) 河北省卫生费用支出与基建投资
- 5.10.2 河北省高校行业地位
  - (1) 河北省高校发展规模
  - (2) 河北省高校服务情况
  - (3) 河北省高校地位变化
- 5.10.3 河北省高校运行现状
- 5.10.4 河北省高校发展优势
- 5.10.5 河北省高校发展前景

## 第六章 中国领先高校行业企业分析（随数据更新有调整）

- 6.1 中国高校总体经营情况
- 6.2 领先高校经营分析
  - 6.2.1 北京大学经营分析
    - (1) 学校发展简况分析
    - (2) 学校产品服务分析
    - (3) 学校发展现状分析
    - (4) 学校竞争优势分析
  - 6.2.2 浙江大学经营分析
    - (1) 学校发展简况分析
    - (2) 学校产品服务分析
    - (3) 学校发展现状分析
    - (4) 学校竞争优势分析
  - 6.2.3 复旦大学经营分析
    - (1) 学校发展简况分析
    - (2) 学校产品服务分析

- (3) 学校发展现状分析
- (4) 学校竞争优势分析
- 6.2.4 南京大学学校经营分析
  - (1) 学校发展简况分析
  - (2) 学校产品服务分析
  - (3) 学校发展现状分析
  - (4) 学校竞争优势分析
- 6.2.5 南开大学学校经营分析
  - (1) 学校发展简况分析
  - (2) 学校产品服务分析
  - (3) 学校发展现状分析
  - (4) 学校竞争优势分析

## 第七章 中国高校行业转型升级分析

- 7.1 高校转型升级的背景
  - 7.1.1 高校的水平
  - 7.1.2 高校的经营规模
  - 7.1.3 高校的资金状况
  - 7.1.4 高校的竞争意识
  - 7.1.5 高校的人员配置
  - 7.1.6 高校的管理制度
- 7.2 社区机构发展状况分析
  - 7.2.1 机构数量及区域分布
  - 7.2.2 机构人力资源状况
  - 7.2.3 机构床位规模
  - 7.2.4 机构设备规模
  - 7.2.5 机构建筑面积规模
  - 7.2.6 社区机构行业运营状况
    - (1) 社区机构盈利能力
    - (2) 社区机构偿债能力
    - (3) 社区机构运营能力
    - (4) 社区机构发展能力
- 7.3 高校转型社区机构的优势
  - 7.3.1 政策优势
  - 7.3.2 基础设施及资源优势

### 7.3.3 资金优势

### 7.3.4 其他方面的优势

## 7.4 高校转型社区机构的问题

### 7.4.1 转型后的职能定位

### 7.4.2 转型后的权属问题

### 7.4.3 区位问题

### 7.4.4 转型后的服务质量

### 7.4.5 转型后的人事变更

## 7.5 高校的自我改革与升级渠道

### 7.5.1 转型后的职能定位

### 7.5.2 转型后的权属问题

### 7.5.3 区位问题

### 7.5.4 转型后的服务质量

### 7.5.5 转型后的人事变更

## 第八章 中国高校行业投资分析

### 8.1 高校行业投资分析

#### 8.1.1 政策风险

#### 8.1.2 高校经营风险

#### 8.1.3 产业链风险

#### 8.1.4 其他投资风险

### 8.2 中国机构行业投资状况

#### 8.2.1 机构建设规模分析

#### 8.2.2 机构投资规模分析

#### 8.2.3 机构投资主体构成

#### 8.2.4 机构投资资金来源

#### 8.2.5 机构投资项目建设

#### 8.2.6 机构新建、扩建和改建投资

### 8.3 高校行业投资模式分析

#### 8.3.1 向主管部门申请创办独资

#### 8.3.2 申办中外合资股份制营利性

#### 8.3.3 独资买断停办的国有企业

#### 8.3.4 采用委托经营的方式

### 8.4 高校行业投资前景

#### 8.4.1 高校投资机会

## 8.4.2 高校投资前景

图表目录：

图表 1：2017-2020年中国校营业收入占卫生事业比重统计表（单位：万元，%）

图表 2：2017-2020年行业销售收入及预测（单位：亿元，%）

图表 3：2017-2020年我国行业收入、工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）

图表 4：我国市场各品牌竞争格局

图表 5：2017-2020年我国大学毕业人才供应规模（单位：万人）

图表 6：中国营利性与非营利性结构（单位：%）

图表 7：中国营利性与非营利性机构税制

图表 8：中国营利性与非营利性机构业务比较

图表 9：近年中国公立各项收入比例（单位：%）

图表 10：各国医务人员薪酬占公立总支出比例（单位：%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高校行业分析报告-行业深度研究与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/494488494488.html>