

# 2018--2023年中国货架行业运营态势及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018--2023年中国货架行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/294488294488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国货架行业发展现状

#### (一)国内市场需求稳步增长

从2012年开始，货架行业内一些大型甚至超大型项目开始启动。以精星公司为例，货架单项报价金额超过千万元的项目有50多项，发展势头迅猛。同时，市场对货架企业的整体实力也有更高的要求。

自动化立体仓库货架、横梁式货架需求占据了绝大部分市场份额。受益于近些年电子商务的快速发展，阁楼式货架、搁板式货架的市场份额也在不断增加。此外，随着食品饮料行业、烟草行业对穿梭板式货架的需求有所增加，穿梭板式货架的销量也开始大幅增长。

图：2013-2016年我国货架需求量(万吨)

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2016年中国货架行业市场规模 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2015年在传统的货架需求领域，烟草行业物流配送工程建设项目不断涌现，市场需求增长稳定，是中高端货架市场的主力军；医药行业受新医改政策影响，医药配送中心建设步伐加快，医药企业与医药流通企业自动化立体库建设步伐加快，也是货架需求的主要行业；服装行业与快速消费品行业对货架需求也越来越多，此外机械、汽车、电子等行业增长平稳，也是货架市场主要应用行业。

### 二、国内市场对货架的潜在需求分析

#### (一)食品饮料、服装、医药等行业对货架的潜在需求较大

2014年，食品饮料、服装、医药三大行业值得货架企业重点关注。食品饮料需求的多元化发展，为货架行业提供了巨大的市场空间；服装行业虽然近两年发展缓慢，但目前正逐步走出低迷期，对物流装备的需求也会逐步增大，带动货架需求增加；在国家政策的扶持下，医药行业在物流装备及货架方面的投入也会逐步加大。此外，机械、石油能源等行业对货架也存在很大的潜在需求。

## (二)仓储业投资增速加快，给货架行业带来极大的市场需求

根据国家统计局统计数据，从2005年开始，我国对仓储业的固定资产投资快速增加，投资额从2005年的255.5亿元增长至2012年的3120亿元，总体增长近12倍。尤其在2006年以后增速明显加快，2007—2009年连续三年同比增长超过50%以上。虽然2010年以后受国际经济危机的后续影响增速有所放缓，但是仍然高于整个物流行业。仓储业投资金额占整个物流行业投资金额的比重不断上升，由2004年的4.5%上升到2012年的7.8%。未来货架行业在仓储领域蕴藏着更大的市场机遇。

## (三)超市行业追求精细化运营，带动货架需求增长

超市行业继续保持2013年增速放缓的趋势，转向精细化运营。超市行业在一二线城市将保持稳定发展，而在三四线城市则继续扩大卖场数量，对货架的需求也会随之增加。随着批发零售商品库存越来越多，对货架的需求必然会随之逐步增加。

# 三、我国货架行业发展的有利因素

## (一)改革开放带来的红利依旧存在

我国改革开放以来，招商引资优惠政策和廉价的劳动力不断地吸引外商来华投资建设货架生产厂、增资扩容，加快了国内货架行业的发展，货架的产量和需求量不断增加。每个行业在自身信息化建设中都需要配套的硬件设施，如自动化立体仓库就是仓储管理信息化软件与货架、托盘、叉车等物流设备的相互配合。改革开放后，其他行业的快速发展同时带动货架行业发展壮大。

## (二)我国物流仓储业加快发展

目前，随着世界经济的平稳复苏和我国经济的持续健康发展，带动了物流仓储业对货架需求的增长。目前我国物流行业发展空间巨大，对物流装备的需求迅速增加。尤其是近些年电子商务高速发展，对物流运输更讲求时效，这必然会刺激物流相关设施建设加快，从而增加对物流装备和货架的需求。

## (三)一些国家再度重视发展实体经济促进了现代物流业发展

近几年由于发达国家失业率上升，导致制造业出现回流现象，加上国际金融危机对虚

拟经济的冲击，为稳定经济各国出台政策向实体经济倾斜。实体经济的健康发展有赖于更好的物流基础和物流装备建设，这将有利于物流装备行业和货架行业的发展。随着工人薪资水平逐步上升，企业的生产成本也大幅上升，这将倒逼企业加速提升自身设备自动化水平，其中存储自动化就需要大量的自动化立体仓库和储存货架。同时，由于土地资源紧缺，土地租金大幅提升，为了缩减生产成本，企业会努力提升仓库使用效率，从而增加了对货架的潜在需求。

应看到我国货架行业拥有良好的发展环境的同时，也不容忽视其存在的以下不利因素，如专业人才紧缺、主要原材料成本不确定、行业发展不规范等。货架行业因门槛较低，竞争十分激烈，目前仍然以价格竞争为主，货架单价难以提高，行业利润率较低。

#### 四、我国货架行业发展趋势

##### (一)项目大型化趋势明显

随着国家加大对物流装备产业的扶持力度，全国物流装备水平也随之不断提升，企业投资的货架项目也在向大型化发展，1000万以上的项目开始增多，且项目涉及行业较广。货架的市场渗透率不断提高，以及项目大型化给货架行业带来的系统性的深刻影响，促使货架行业整体需求不断提升。

##### (二)新技术的引进与推广加快

近年来，货架行业同质化生产现象严重，造成整个行业竞争激烈，货架企业为争夺市场份额，满足不同行业的货架需求，获取更多利润，积极从国外引进新技术和新设备，从而带动了整个行业技术水平的提升。例如，2013年之前穿梭板式货架系统技术在我国货架行业的知名度不高，当时穿梭板式货架存在两种模式，一种是以世仓、万事达为代表的自制穿梭小车货架系统模式，另一种是以精星、华德为代表的引进的穿梭小车货架系统模式。

2013年之后，我国货架企业纷纷引进穿梭板式货架系统技术，在2013年亚洲国际物流技术与运输系统展览会上，大部分货架企业的展销台都出现了该类货架系统。货架新技术的推广与应用，既满足了顾客对货架产品的精细化需求，也大幅度提升了企业的生产效率。

##### (三)行业内竞争日益加剧

在良好的经济环境和政策环境下，将产生大批优秀的货架项目，各大货架厂商为争取

项目，将积极从产品价格与质量、生产技术、完成工期、售后服务等各方面展开竞争。这种竞争不同于以往的单一价格竞争，有助于各大货架厂商整体实力的提升。货架厂商为了获取更多市场份额，积极研发和引进新技术和新设备，不断改进货架质量和售后服务质量，并且通过完善自身组织架构，提升管理能力和效率，从而提高企业的整体实力。货架行业内的良性竞争有助于提升整个行业发展水平，提高行业的技术密集度及利润率，促使货架行业健康有序发展。

#### (四)货架企业致力于提供完善的整体仓储解决方案

现代仓储物流业要求利用现代化的技术手段使得物流效率最大化，这就要求货架企业不仅要提供货架产品，而且要为客户提供更专业的物流服务和仓储解决方案。

货架企业在销售货架的同时，积极提供其他相关配套增值服务，如提供货架的布置和设计方案，提供货架标签、条码认证、仓库管理软件等仓库运作整体解决方案，而提供这种整体解决方案将是货架企业发展的未来趋势。

中国报告网发布的《2018--2023年中国货架行业运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 目录

### 第一章货架行业概述

#### 第一节货架概念

- 一、货架的定义
- 二、货架的分类
- 三、货架的特点

#### 四、货架的应用

#### 五、货架的优势

#### 六、货架的历程

#### 第二节货架结构分类

#### 第三节货架生产的工艺

#### 第四节货架上下游产业链分析

### 第二章国际货架行业全球发展分析

#### 第一节全球货架行业发展分析

##### 一、全球货架行业发展现状分析

##### 二、全球货架行业供需分析

##### 三、全球货架行业发展环境分析

##### 四、全球货架行业发展趋势分析

#### 第二节国际部分地区货架发展分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节国际货架行业发展趋势分析

### 第三章中国货架行业市场发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节中国货架行业政策环境分析

##### 一、货架标准

##### 二、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

##### 三、国家支持重型货架良性发展的态度

##### 四、货架政策影响分析

#### 第三节中国货架行业社会环境分析

### 第四章中国货架行业发展现状分析

## 第一节中国货架行业发展现状分析

- 一、中国近几年货架市场回顾
- 二、中国货架行业发展现状分析
- 三、中国货架产品和项目的特点
- 四、中国货架出口市场的特点
- 五、中国自动化立体仓储货架的发展
- 六、中国仓储货架行业的发展趋势与展望

## 第二节中国货架产品技术分析

- 一、中国货架产品技术变化特点
- 二、中国货架产品行业的新技术
- 三、中国货架产品行业技术方向分析

## 第三节中国货架行业存在的问题

- 一、货架行业可能存有潜规则
- 二、货架企业生产受宏观经济形势影响大
- 三、货架企业效益增幅呈现滞降趋势
- 四、货架企业发展需求不能得到及时满足
- 五、货架行业高端人才缺乏结构以抄袭为主

## 第四节对中国货架市场及前景分析

- 一、仓储货架新品应用逐步扩大
- 二、低价位竞争及其隐患
- 三、用户需求趋向理性
- 四、仓储货架市场、销售、生产全面兴旺
- 五、企业内功普遍增强

## 第五章中国货架行业市场分析

### 第一节中国货架市场规模分析

- 一、中国货架行业市场规模及增速
- 二、中国货架行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对货架行业市场规模的影响
- 四、中国货架行业市场规模及增速预测

### 第二节中国货架需求的特点分析

- 一、货架的大型项目数量增多，产品的多样性更突出
- 二、市场需求的大方各是保持着持续增长的势头
- 三、出口业务量不断壮大

### 第三节中国货架市场特点分析



- 一、货架行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对货架行业的影响
- 三、中国货架差异化分析

#### 第四节中国货架市场运行态势分析

- 一、中国邮政EMS大型物流仓储货架工程项目顺利竣工
- 二、中国自动化仓库货架建设步伐加快
- 三、新型纸货架为货架行业带来新血液
- 四、货架市场发展变化的连锁反应
- 五、货架市场需求刺激行业更快发展
- 六、积极应对挑战货架严峻的市场
- 七、未来的货架市场将更加广阔

#### 第六章中国货架地区销售分析

##### 第一节货架“东北地区”销售分析

- 一、东北地区发展情况
- 二、东北地区货架需求分析

##### 第二节货架“华北地区”销售分析

- 一、华北地区销发展情况
- 二、华北地区货架需求分析

##### 第三节货架“中南地区”销售分析

- 一、中南地区发展情况
- 二、中南地区货架需求分析

##### 第四节货架“华东地区”销售分析

- 一、华东地区发展情况
- 二、华东地区货架需求分析

##### 第五节货架“西北地区”销售分析

- 一、西北地区发展情况
- 二、西北地区货架需求分析

##### 第六节货架“西南地区”销售分析

- 一、西南地区发展情况
- 二、西南地区货架需求分析

#### 第七章中国货架行业营销策略分析

##### 第一节中国货架行业营销策略分析

- 一、中国货架行业的主要营销策略

二、我国货架企业营销的关键点分析

三、中国货架行业网络营销战略分析

四、货架企业的淡旺季营销思路探索

第二节中国货架品牌营销思路分析

一、中国货架品牌快速成长的策略探讨

二、货架品牌有效营销需建立创新营销模式

三、货架品牌有效营销要注重产品的性能

四、货架新品牌的市场培育路径分析

第三节中国货架市场消费需求分析

一、货架市场的消费需求变化

二、货架行业的需求情况分析

三、中国货架品牌市场消费需求分析

第八章中国货架行业生产分析

第一节中国货架线生产总量分析

一、中国货架行业生产总量及增速

二、中国货架行业产能及增速

三、国内外经济形势对货架行业生产的影响

四、中国货架行业生产总量及增速预测

第二节中国货架子行业生产分析

第三节中国货架细分区域生产分析

第四节中国货架行业供需平衡分析

一、货架行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对货架行业供需平衡的影响

三、货架行业供需平衡趋势预测

第九章中国货架产业市场竞争格局分析

第一节中国货架市场竞争力研究

一、货架产业竞争力体现

二、货架市场竞争力分析

三、货架品牌竞争分析

第二节中国货架产业集中度分析

一、货架市场集中度分析

二、货架区域集中度分析

第三节中国货架企业竞争力策略分析

## 第十章中国货架部分企业运行现状分析

### 第一节南京音飞储存设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节上海精星仓储设备工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节中山市立达金属制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节江苏六维物流设备实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节上海鼎虎工业设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节世仓物流设备(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节胜斐迩仓储系统(昆山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节南京爱维斯货架制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节北京思特博货架制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节北京久威仓储设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章中国货架行业市场发展预测分析

### 第一节中国货架行业市场发展趋势

#### 一、国际货架行业发展趋势

#### 二、国内货架产品发展趋势

#### 三、子货架行业技术趋势分析

### 第二节中国货架行业市场发展前景

#### 一、货架行业市场发展前景分析

#### 二、货架行业蕴涵商机分析

#### 三、“十三五”货架行业展望

### 第三节中国货架行业市场发展预测

#### 一、货架行业市场容量预测

#### 二、货架行业生产规模预测

#### 三、货架行业销售规模预测

### 第四节中国货架行业市场盈利预测分析

## 第十二章中国货架行业市场投资分析

### 第一节中国货架业市场投资概述

## 第二节中国货架行业投资机会分析

一、货架行业市场投资前景

二、货架行业市场投资热点

三、货架市场区域投资机会

## 第三节中国货架行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

## 第四节专家投资建议

图表目录（部分）

图表：中国货架行业市场规模及增速

图表：中国货架行业重点企业市场份额

图表：中国货架行业区域结构

图表：中国货架行业渠道结构

图表：中国货架行业需求总量

图表：中国货架行业需求集中度

图表：中国货架行业需求增长速度

图表：中国货架行业市场饱和度

图表：中国货架行业供给总量

图表：中国货架行业供给增长速度

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/294488294488.html>