

中国中档商务酒店连锁市场格局调查及未来五年 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中档商务酒店连锁市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/224488224488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中档商务酒店相关概述

第一节 中档商务酒店研究背景

一、中国酒店行业的管理政策

二、中档商务酒店连锁行业背景

三、经济型酒店连锁的发展背景

四、中国四星级以下酒店的发展背景

第二节 中档商务酒店阐述

一、客源导向

二、产品导向

三、价格定位

四、地理位置

五、品牌

六、人力资源标准

第二章 中档商务酒店连锁定位及特征

第一节 中档商务酒店连锁定位

一、行业定义

二、经营模式定位

三、消费市场定位

四、服务档次定位

五、目标客户定位

第二节 中档商务酒店连锁行业特征

一、行业发展历程

二、行业规模经济特性

三、行业经营模式特性

四、行业壁垒特性

第三节 中档商务酒店连锁经营模式

一、直营

二、加盟

三、混合

第三章 2013-2015年中国中档商务酒店连锁运行环境解析

第一节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁政策环境研究

一、政策环境综述

二、中国酒店业管理体制现状

三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制

四、中国酒店业的星级管理体制

五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业

六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业

七、商务部等部门提出绿色酒店标准

八、观点：政策环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第二节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁经济环境研究

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

第三节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁社会环境研究

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大

八、商务人群消费特性明显区别于其他群体

十、中国酒店业人才培养发展现状

十一、国内大型企业差旅成本控制意识增强

十二、观点：社会环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第四章 2013-2015年中国酒店业整体运行形势透析

第一节 2013-2015年中国酒店产业运行概况

一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌

二、“限外政策”对酒店业的影响分析

三、星级酒店规模和效益分析

第二节 2013-2015年中国酒店产业绿色营销分析

一、中国酒店绿色营销的现状

二、中国酒店营销绿色化的弊端

三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2013-2015年中国酒店信息化建设发展分析

- 一、酒店信息化建设只有开放才能发展
- 二、酒店信息化管理须从制度和产品入手
- 三、酒店业信息化选择的要素

第五章 2013-2015年中国商务酒店业产业运行态势分析

第一节 2013-2015年中国商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代
- 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
- 三、商务酒店试图走出“草根经济”
- 四、商务酒店宽带接入成发展趋势
- 五、商务酒店在线销售模式风行

第二节 2013-2015年中国商务酒店动态分析

- 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
- 三、商务酒店蜂拥济南
- 四、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节 2015-2020年商务酒店发展对策及前景分析

- 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、21世纪商务酒店的功能改造方案
- 四、商务酒店面临美好发展前景

第六章 2013-2015年中国中档商务酒店连锁市场运行格局透析

第一节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁运行综述

- 一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段
- 二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复
- 三、融资能力成为制约行业与企业发展的重要瓶颈
- 四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场
- 五、连锁门店多集中于发达城市

第二节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

- 一、2013-2015年中国酒店业市场规模
- 二、2013-2015年中国四星级及以上星级酒店市场规模
- 三、2013-2015年中国中档商务酒店市场规模
- 四、2013-2015年中国经济型酒店市场规模

第七章 2013-2015年中国中档商务酒店连锁竞争透析

第一节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

- 一、国际中档商务酒店进入中国市场
- 二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量
- 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状
- 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化
- 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家
- 六、酒店数量和价格竞争过度
- 七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2013-2015年中国商务酒店竞争分析

- 一、商务酒店竞争激烈
- 二、商务型酒店竞争格局
- 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2013-2015年中国商务酒店竞争策略分析

- 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析
- 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2013-2015年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第九章 2013-2015年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2013-2015年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

- 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系
- 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额
- 三、扩大规模
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

第二节 2013-2015年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟
- 三、连锁经营
- 四、特许加盟

第三节 2013-2015年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

- 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资
- 二、维也纳酒店获亿元风险投资

三、维也纳酒店再融资万美元

第十章 中国中档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

第一节 维也纳酒店连锁

一、公司简介

二、营业规模

三、经营模式及定位

四、市场运作4p分析

五、连锁品牌化运作

六、发展战略

七、竞争力swot分析

八、战略研究成果

第二节 南苑e家

第三节 法国雅高

第四节 希尔顿酒店连锁

第五节 假日酒店连锁

第六节 福朋喜来登酒店

第十一章 2013-2015年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十二章 2015-2020年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究

第一节 2013-2015年中国中档商务酒店连锁投资概况

一、中档商务酒店投资特性

二、中档商务酒店投资优劣分析

第二节 2015-2020年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

二、2014年连锁酒店成投资热点

三、区域投资潜力分析

第三节2015-2020年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第十三章 2015-2020年中国中档商务酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节 中国中档商务酒店连锁行业战略研究成果

第二节 中国中档商务酒店连锁行业投融资战略建议

第十四章2013-2015年中国商务酒店运行态势分析及展望

第一节商务酒店相关概述

一、商务旅游阐述

二、商务酒店特性分析

第二节2013-2015年中国商务酒店运行概况

一、商务酒店试图走出“草根经济”

二、商务酒店低价抢市场

三、商务酒店休闲蔚为风尚

四、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析

五、商务酒店在线销售模式风行

第三节未来中国商务酒店发展策略及前景分析

一、商务酒店品牌建设的策略分析

二、中国商务酒店发展道路探讨

三、商务酒店经营策略分析

四、商务酒店面临美好发展前景

第四节2015-2020年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

一、经济型酒店业的发展潜力巨大

二、中档经济型酒店发展面临新契机

三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

四、经济型酒店产业集中是必然趋势

五、未来中国经济型酒店的发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/224488224488.html>