

2020年中国抗肿瘤药物行业前景分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗肿瘤药物行业前景分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/504485504485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 抗肿瘤药物行业发展综述

第一节 报告研究背景与方法

一、报告研究单位介绍

二、报告研究背景分析

三、报告研究方法概述

第二节 抗肿瘤药物行业概述

一、肿瘤的概念与分类

(1) 肿瘤的概念

(2) 肿瘤的分类

二、抗肿瘤药物分类

第三节 抗肿瘤药物行业政策环境

一、抗肿瘤药物行业监管体制

二、抗肿瘤药物行业相关政策

(1) 抗肿瘤药物行业相关政策据诶度

(2) 行业“十三五”规划解读

三、新医改政策对行业的影响

(1) 药品价格影响

(2) 市场规模影响

四、新版基本药物目录影响

(1) 新版基药目录抗肿瘤药物收录情况

(2) 对抗肿瘤药物行业的影响分析

第四节 抗肿瘤药物行业经济环境

一、国内GDP增长情况

二、居民收入增长情况

三、居民医疗保健水平

四、宏观经济对行业的影响

第五节 抗肿瘤药物行业社会环境

一、人口老龄化与肿瘤疾病

(1) 人口增长情况

(2) 人口老龄化加快

(3) 人口老龄化对行业的影响

二、城镇化趋势与肿瘤疾病

(1) 城镇化趋势

(2) 城镇化对行业的影响

三、环境污染与肿瘤疾病

第六节 抗肿瘤药物行业技术环境

一、抗肿瘤药物行业技术环境现状

(1) 抗肿瘤药物行业技术政策环境

(2) 抗肿瘤药物行业技术市场环境

二、抗肿瘤药物行业专利技术情况

三、肿瘤免疫治疗基本情况

(1) 肿瘤免疫疗法发展历程

(2) 肿瘤免疫治疗的作用机制

(3) 肿瘤免疫治疗分类

(4) 已上市肿瘤免疫治疗产品汇总

(5) 肿瘤免疫治疗产品研发最新进展

第二章 全球抗肿瘤药物行业发展状况

第一节 全球抗肿瘤药物行业发展状况

一、全球抗肿瘤药物行业发展规模

二、全球抗肿瘤药物行业产品结构

三、全球抗肿瘤药物行业区域分布

第二节 全球抗肿瘤药物行业竞争情况

一、全球抗肿瘤药物企业竞争情况

二、全球抗肿瘤药物产品竞争情况

第三节 主要国家抗肿瘤药物发展状况

一、美国抗肿瘤药物物发展状况

(1) 美国抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 美国抗肿瘤药物主要生产企业

(3) 美国抗肿瘤药物产品结构分析

二、欧洲抗肿瘤药物物发展状况

(1) 欧洲抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 欧洲抗肿瘤药物主要生产企业

(3) 欧洲抗肿瘤药物产品结构分析

三、日本抗肿瘤药物物发展状况

(1) 日本抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 日本抗肿瘤药物主要生产企业

四、新兴市场抗肿瘤药物发展状况

(1) 新兴市场抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 新兴市场抗肿瘤药物产品结构分析

第四节 全球抗肿瘤药物发展趋势预测

一、全球抗肿瘤药物市场需求趋势

二、全球抗肿瘤药物企业竞争趋势

三、全球抗肿瘤药物产品竞争趋势

第三章 抗肿瘤药物行业发展状况分析

第一节 国内抗肿瘤药物行业发展现状

一、抗肿瘤药物行业发展历程

二、抗肿瘤药物行业发展规模

(1) 抗肿瘤药物总体市场规模

(2) 抗肿瘤药物医院用药规模

1) 化学药抗肿瘤药物医院用药规模

2) 中成药抗肿瘤药物医院用药规模

三、抗肿瘤药物市场需求结构

四、抗肿瘤药物行业产品格局

第二节 国内抗肿瘤药物行业竞争格局

一、抗肿瘤药物行业企业格局

二、抗肿瘤药物产品占比变化情况

(1) 化学药抗肿瘤药物产品占比变化情况

(2) 中成药抗肿瘤药物产品占比变化情况

三、抗肿瘤药物行业核心竞争要素

四、抗肿瘤药物行业潜在进入者分析

第三节 国内抗肿瘤药物发展趋势预测

一、抗肿瘤药物行业需求趋势

二、抗肿瘤药物行业竞争趋势

三、抗肿瘤药物产品发展趋势

四、抗肿瘤药物行业研发趋势

第四章 抗肿瘤药物行业产品市场分析

第一节 化学抗肿瘤药物市场分析

一、天然抗肿瘤药市场分析

(1) 多西他赛市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 紫杉醇市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 拓扑替康市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

二、抗代谢药市场分析

(1) 卡培他滨市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 吉西他滨市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 培美曲塞市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

三、抗肿瘤抗生素市场分析

(1) 表柔比星市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 吡柔比星市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

四、抗肿瘤激素市场分析

(1) 来曲唑市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 阿那曲唑市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 氟他胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(4) 曲普瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(5) 戈舍瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(6) 亮丙瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

五、烷化剂市场分析

(1) 替莫唑胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 异环磷酰胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

六、奥沙利铂市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

七、吉非替尼市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

八、其他产品市场分析

(1) 重组人粒细胞集落刺激因子市场

(2) 香菇多糖市场

(3) 厄洛替尼市场

(4) 伊马替尼市场

(5) 索拉非尼市场

(6) 舒尼替尼市场

(7) 利妥昔单抗市场

(8) 曲妥珠单抗市场

(9) 西妥昔单抗市场

(10) 尼妥珠单抗市场

第二节 中药抗肿瘤药物市场分析

一、康艾注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

二、参芪扶正注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

三、香菇多糖注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

四、复方苦参注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

五、金水宝胶囊市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

六、艾迪注射液企业格局

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

七、鸦胆子油乳注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

八、其它产品市场分析

(1) 安康欣胶囊市场

(2) 康莱特注射液市场

(3) 槐耳颗粒市场

(4) 消癌平注射液市场

(5) 复方斑蝥胶囊市场

第五章 肿瘤医疗服务市场供求分析

第一节 居民肿瘤疾病患病率调查

一、居民肿瘤疾病总体患病率

二、城市居民肿瘤疾病患病率

三、农村居民肿瘤疾病患病率

第二节 居民肿瘤疾病就诊率调查

一、居民肿瘤疾病就诊率

- (1) 居民肿瘤疾病总体就诊率
- (2) 城市居民肿瘤疾病就诊率
- (3) 农村居民肿瘤疾病就诊率
- 二、居民肿瘤疾病住院率
 - (1) 居民肿瘤疾病总体住院率
 - (2) 城市居民肿瘤疾病住院率
- 三、居民肿瘤疾病就医情况
 - (1) 肿瘤患者出院疾病归转情况
 - 1) 医院肿瘤患者出院疾病归转情况
 - 2) 城市医院肿瘤患者出院疾病归转情况
 - 3) 县医院肿瘤患者出院疾病归转情况
 - (2) 肿瘤患者出院者年龄构成
- 第三节 居民肿瘤疾病死亡率调查
 - 一、前十位恶性肿瘤死亡率调查
 - (1) 前十位恶性肿瘤总体死亡率
 - (2) 按性别分前十位恶性肿瘤死亡率
 - (3) 按城乡分前十位恶性肿瘤死亡率
 - 二、城市居民肿瘤疾病死亡率调查
 - 三、农村居民肿瘤疾病死亡率调查
- 第四节 肿瘤医疗服务市场现状分析
 - 一、肿瘤医疗资源现状
 - (1) 综合医院及肿瘤专科医院数量
 - (2) 医院肿瘤科床位数
 - (3) 肿瘤医院卫生人员统计
 - 1) 肿瘤医院卫生人员数量增长情况
 - 2) 肿瘤医院卫生人员构成
 - 3) 肿瘤医院执业医师构成
 - (4) 肿瘤医院医疗设备统计
 - 1) 肿瘤医院设备价值及台数
 - 2) 肿瘤医院设备台数构成
 - (5) 肿瘤医院建筑面积统计
 - 1) 肿瘤医院建筑面积
 - 2) 肿瘤医院建筑面积构成
 - 二、肿瘤医疗服务现状
 - (1) 肿瘤医院门诊服务收入

- (2) 肿瘤医院门诊服务分析
- (3) 肿瘤医院住院服务分析
- (4) 肿瘤医院床位利用分析

第六章 不同类别肿瘤医疗市场分析

第一节 肺恶性肿瘤医疗市场分析

- 一、肺恶性肿瘤介绍
- 二、肺恶性肿瘤发病、治愈情况
 - (1) 肺恶性肿瘤发病率
 - (2) 肺恶性肿瘤死亡率
 - (3) 肺恶性肿瘤治愈率
- 三、肺恶性肿瘤医疗服务需求
 - (1) 肺恶性肿瘤治疗技术
 - (2) 肺恶性肿瘤出院人数
- 四、肺恶性肿瘤治疗药物需求
 - (1) 肺恶性肿瘤治疗药物种类
 - (2) 肺恶性肿瘤治疗药物销售额
- 五、肺恶性肿瘤治疗费用支出
 - (1) 肺恶性肿瘤总体费用支出
 - (2) 肺恶性肿瘤治疗药费支出

第二节 胃恶性肿瘤医疗市场分析

- 一、胃恶性肿瘤介绍
- 二、胃恶性肿瘤发病、治愈情况
 - (1) 胃恶性肿瘤发病率
 - (2) 胃恶性肿瘤死亡率
 - (3) 胃恶性肿瘤治愈率
- 三、胃恶性肿瘤医疗服务需求
 - (1) 胃恶性肿瘤治疗技术
 - (2) 胃恶性肿瘤出院人数
- 四、胃恶性肿瘤治疗药物需求
 - (1) 胃恶性肿瘤治疗药物种类
 - (2) 胃恶性肿瘤治疗药物销售额
- 五、胃恶性肿瘤治疗费用支出
 - (1) 胃恶性肿瘤总体费用支出
 - (2) 胃恶性肿瘤治疗药费支出

第三节 肝恶性肿瘤医疗市场分析

一、肝恶性肿瘤介绍

二、肝恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 肝恶性肿瘤发病率

(2) 肝恶性肿瘤死亡率

(3) 肝恶性肿瘤治愈率

三、肝恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 肝恶性肿瘤治疗技术

(2) 肝恶性肿瘤出院人数

四、肝恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 肝恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 肝恶性肿瘤治疗药物销售额

五、肺恶性肿瘤治疗费用支出

第四节 乳房恶性肿瘤医疗市场分析

一、乳房恶性肿瘤介绍

二、乳房恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 乳房恶性肿瘤发病率

(2) 乳房恶性肿瘤死亡率

(3) 乳房恶性肿瘤治愈率

三、乳房恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 乳房恶性肿瘤治疗技术

(2) 乳房恶性肿瘤出院人数

四、乳房恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 乳房恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 乳房恶性肿瘤治疗药物销售额

五、肺恶性肿瘤治疗费用支出

第五节 膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

一、膀胱恶性肿瘤发病率分析

二、膀胱恶性肿瘤死亡率分析

三、膀胱恶性肿瘤治愈率分析

四、膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗技术

(2) 膀胱恶性肿瘤出院人数

(3) 膀胱恶性肿瘤医疗费支出

五、膀胱恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 膀胱恶性肿瘤治疗药费支出

第六节 食管恶性肿瘤医疗市场分析

一、食管恶性肿瘤发病率分析

二、食管恶性肿瘤死亡率分析

三、食管恶性肿瘤治愈率分析

四、食管恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗技术

(2) 食管恶性肿瘤出院人数

(3) 食管恶性肿瘤医疗费支出

五、食管恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 食管恶性肿瘤治疗药费支出

第七节 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

一、子宫颈恶性肿瘤介绍

二、子宫颈恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 子宫颈恶性肿瘤发病率

(2) 子宫颈恶性肿瘤死亡率

(3) 子宫颈恶性肿瘤治愈率

三、子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗技术

(2) 子宫颈恶性肿瘤出院人数

四、子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出

五、子宫颈恶性肿瘤治疗药物前景

第七章 抗肿瘤药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 全球抗肿瘤药物主要企业分析

一、罗氏（Roche）公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、诺华（Novartis）公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、拜耳 (Bayer) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、默克 (Merck) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、辉瑞 (Pfizer) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、阿斯利康 (AstraZeneca) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、葛兰素史克 (Glaxosmithkline) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、安进 (Amgen) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、百时美施贵宝 (Bristol-Myers Squibb) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、礼来 (Eli Lilly) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、赛诺菲安万特 (Sanofi Aventis) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 国内抗肿瘤药物企业案例分析

一、江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、浙江海正药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、贵州益佰制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、山西振东制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、嘉和生物药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 抗肿瘤药物行业投资战略分析

第一节 抗肿瘤药物行业发展前景

一、抗肿瘤药物行业驱动因素

- (1) 人口老龄化
- (2) 产品更新换代
- (3) 医保覆盖面扩大

二、抗肿瘤药物行业发展前景

第二节 抗肿瘤药物行业投资特性

一、抗肿瘤药物行业进入壁垒

- (1) 政策准入壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 品牌壁垒

二、抗肿瘤药物行业盈利模式

三、抗肿瘤药物行业盈利因素

第三节 抗肿瘤药物行业投资现状

一、全球抗肿瘤药物行业投资并购现状

- (1) 2020年全球医药行业并购金额
- (2) 2020年全球医药行业重点并购案例
- (3) 2020年肿瘤领域并购事项

二、国内抗肿瘤药物行业投资并购现状

- (1) 2020年国内肿瘤用药行业并购事项汇总
- (2) 国内抗肿瘤药物行业投资并购最新动态

第四节 抗肿瘤药物行业研发现状

- 一、抗肿瘤药物行业研发投入情况
 - (1) 全球抗肿瘤药物企业研发投入
 - (2) 国内抗肿瘤药物企业研发投入
 - 二、抗肿瘤药物行业新品研发现状
 - (1) 全球抗肿瘤药物新品上市
 - (2) 国内抗肿瘤药物新品上市
 - 三、抗肿瘤药物行业投资与研发策略
- ### 第五节 抗肿瘤药物行业投资风险
- 一、宏观经济风险
 - 二、国家政策风险
 - 三、行业竞争风险
 - 四、行业技术风险
 - 五、行业其他风险

图表目录

- 图表1：肿瘤的分类
- 图表2：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
- 图表3：不同部位肿瘤的分类
- 图表4：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）
- 图表5：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）
- 图表6：抗肿瘤药物行业主要监管制度
- 图表7：抗肿瘤药物相关政策解读
- 图表8：新医改以来发改委药品调价一览（单位：亿元，%）
- 图表9：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）
- 图表10：2020年在22个重点城市样本医院销售过亿的抗肿瘤品种（单位：亿元）
- 图表11：2017-2020年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
- 图表12：2017-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表13：2017-2020年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
- 图表14：2017-2020年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）
- 图表15：2017-2020年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
- 图表16：2017-2020年我国城镇人口比重（单位：%）
- 图表17：中国癌症村分布情况
- 图表18：2017-2020年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）
- 图表19：抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：%）
- 图表20：2017-2020年全球抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗肿瘤药物行业前景分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/504485504485.html>