

中国美容美发行业运营态势及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容美发行业运营态势及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/214481214481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

总体来看，2014年美容美发行业仍将呈现快速发展趋势。截至2014年，全国美容美发企业单店达183万家，从业人员1600万人。营业额达到6300亿元，美容美发业在提升生活品质、扩大服务消费以及吸纳社会就业等方面发挥重要作用。化妆品市场销售额平均以每年23.8%的速度增长，最高年份达41%。

专家指出，到2020年底，全国将会有近200万家各类美容美发机构，5000余家化妆品生产企业，年增长率约为5.84%，其中近51%左右的机构是近五年开业的。8000多家美容美发培训机构（包含企业自建内部培训学校），化妆品企业和美容教育机构呈下降状态。从上游原材料生产企业，到服务流通领域，全产业链形成了9000多亿规模。年增长速度平均在20%以上，同时出现由分散到逐步集中的趋势以及增长中结构性调整的趋势。高速增长率的美化行业在各行业的增长中名列前茅，远超全国年平均GDP的增长速度，市场容量逐年放大。

与此同时，中国美容业也随着经济全球化迎来了更多的发展机遇。

报告大纲

第一部分 行业发展综述

第一章 国际美容市场运行动态分析

第一节 国际美容市场现状综述

一、世界各地不同特色的SPA

二、世界香料香精市场分析

三、金融危机对全球美容业的影响

四、世界美容院经营状况分析

第二节 国际整形美容市场剖析

一、国际整体形美容技术水平

二、整体形美容市场规模及需求分析

三、整体美容重点国家运行分析

第三节 国外化妆品市场运行分析

一、全球有机化妆品销售分析

二、化妆品店动态分析

三、泰国男性化妆品市场增长

四、整容所需的高科技分析

第四节 未来五年国际美容市场新趋势探析

一、国际美容化妆品业科技发展趋势

二、亚洲整形美容发展趋势

三、全球减肥市场预测

第二章 中国美容整体运行态势分析

第一节 中国美容行业概况

一、美容行业发展基本特征

二、美容产业链

三、美容机构主要业态

第二节 中国美容行业综述

一、美容机构发展分析

二、中国药妆市场走向分析

三、金融危机对美容业的影响

四、美容业发展要建设品牌文化

第三节 中国美容行业热点问题探讨

一、中国美容业发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、美容业发展要建设品牌文化

四、美容行业专业线品牌发展趋势

第二部分 行业发展环境

第三章 中国美容产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国美容产业政策环境分析

一、促进美容美发业规范发展指导意见

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

三、美发场所卫生规范

四、相关政策法规

第三部分 行业运行分析

第四章 中国整形美容产业整体运行态势分析

第一节 中国整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、国内整形美容行业的发展规模

三、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 中国整形美容市场动态分析

一、解析国内整容市场的利润来源

二、国内老少整形市场日渐活跃

三、中国整形美容消费群体分析

第三节 中国整形美容行业面临的挑战

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

二、整形美容机构中的六大骗局分析

三、解析整容美容行业面临的风险

第四节 未来五年中国医疗美容行业发展的措施与建议

一、未来五年中国医疗美容行业投资策略分析

二、未来五年中国医疗美容行业品牌建设策略

第五章 中国美发市场深度剖析

第一节 中国美容美发行业综述

一、美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节 中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节 中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、我国连锁经营的现状

二、连锁经营的特征

三、连锁经营的必备条件

四、连锁经营的发展要素

五、美容美发连锁经营的发展趋势

第四节 中国美发关联产业发展分析

一、美容美发产业链发展情况

二、美容美发用品发展前景

三、美发产品终端连锁发展趋势

第六章 中国美容化妆品市场销售态势分析

第一节 中国美容化妆品综述

一、国内化妆品市场结构分析

二、化妆品网购市场

三、天然化妆品市场销售形势分析

四、化妆品制造业指标监测

第二节 中国化妆品市场消费分析

一、我国美容行业的发展特点及现状

二、美容行业的发展趋势

第七章 中国美容美发业区域市场运行分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 其他省市发展情况分析

第四部分 行业竞争格局

第八章 全国美容美发业竞争新格局透析

第一节 全国美容美发业竞争总况

一、美容美发业竞争几近白热化

二、美容美发业竞争升级

第二节 全国美容美发业竞争策略分析

一、提高美容美发企业核心竞争力的对策

二、影响美容美发企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高美容美发企业竞争力的策略

第九章 全国美容美发领先企业竞争力分析

第一节 上海永琪美容美发经营管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第二节 上海花样年华美容美发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第三节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第四节 广州天懿美容美发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第五节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、机构动态

第六节 杭州苑苑美容美发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展策略

第七节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展策略

第八节 北京东方名剪美容美发连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展策略

第五部分 行业发展战略

第十章 中国美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

第二节 美容美发店的营销战略

第三节 "美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

第十一章 未来五年中国美容美发行业发展预测分析

第一节 未来五年中国美容市场发展趋势分析

- 一、中国美容市场增长预测
- 二、美容化妆品技术革新趋势预测
- 三、美容市场发展趋势

第二节 未来五年中国美容业发展趋势分析

- 一、中国美容业收入预测
- 二、未来五年美容业发展趋势
- 三、未来五年中国美容消费热点流行趋势

第三节 未来五年中国美容美发业发展前景分析

- 一、未来五年美容美发市场细分预测
- 二、未来五年进一步规范美容美发市场
- 三、未来五年美容美发业对高级人才需求预测
- 四、未来五年美容美发教育前景展望

第四节 未来五年中国美容美发业展望

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/214481214481.html>