

# 中国天然橡胶行业运营格局及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然橡胶行业运营格局及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/214480214480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据中国物流信息中心统计测算，2014年天然橡胶累计新增资源345.5万吨，同比（下同）增长4.3%，增幅较上年同期下降7.4个百分点。

国内产量增速明显放缓。2014年，我国天然橡胶产区天气状况良好，三季度台风“威马逊”和“海鸥”对部分沿海地区割胶造成一定影响，但损失不大。由于全年天然橡胶市场利空云集，供应过剩，需求不足，价格持续下跌，胶园主利润空间越来越小，甚至出现亏损，部分地区减少割胶频率。海南一些市县橡胶种植区已出现农户弃割弃管现象，个别地方甚至砍掉橡胶树改种其他作物。因此，2014年国内天然橡胶产量增幅大幅低于上年同期。初步统计，全年天然橡胶累计产量约85万吨，增长约1.5%，增幅较上年下降约5个百分点。

进口同比增幅一季度持续处于高位，随后呈回落走势，四季度由正转负。据海关统计，2014年天然橡胶进口量为261万吨，增长5.6%，增幅比上年同期下降7.9个百分点，增速明显放缓。从全年来看，受国内产量、季节需求和社会库存等因素影响，进口量大致呈现出“两头高，中间低”的走势，同比增幅在年初受春节和冬季备货影响达到36.5%的高点，随后持续走低。6月份受上年同期基数较低影响，出现暂时回升。三季度增幅继续波动下行，四季度为负增长，11月份达到-18.7%，为近年来的最低点。进口量同比增幅持续下降固然受上年同期基数的影响，但主要还是因为国内天然橡胶市场需求不旺，库存居高不下。

从宏观经济环境来看。在国际金融危机爆发6年后，世界经济并未完全摆脱阴霾，发达经济体走势不一，新兴经济体面临增速下滑压力。美国经济增长较为强劲，2014年GDP增长2.4%，是2010年以来的全年增速最高值。美国联邦储备委员会10月底正式结束第三轮量化宽松货币政策，美元持续走强对全球大宗商品价格造成了冲击。在美国收缩货币政策之际，日本和欧洲等经济体却仍在维持甚至加大货币宽松力度。日本经济在二、三季度连续大幅萎缩，再次陷入衰退。欧洲经济低迷，通货紧缩风险凸显，欧元区经济复苏多数陷入停滞。此外，伊拉克危机、乌克兰危机、俄罗斯与西方各国互相扩大制裁等地缘政治风险也为市场增添了不安情绪。

国内方面，2014年国民经济运行进入“新常态”，工业增速继续呈逐年下降态势，导致经济下行压力明显增大、通货紧缩风险不容忽视。在此背景下，大宗商品市场需求偏弱，加之受国际原油大幅下跌影响，价格持续下行。与经济低速增长相适应，国内橡胶需求持续低迷。

从主要下游行业来看，轮胎行业方面，产能过剩、库存积压，形势不容乐观。受2013年轮胎市场利润偏高及乐观预期影响，盲目投资抬头，导致轮胎行业产能结构性过剩十分严重。据估算，2014年新增全钢胎生产能力1500万条及半钢胎1.5亿条。年初轮胎厂普遍加大产出，库存率提高，导致生产企业库存普遍达到一个半月到2个月的生产量，比正常值高出50%左右。另据《每日经济新闻》报道，部分代理商的库存已经远远偏离3000条左右的正常库存数量，普遍在8000条以上。轮胎产能过剩、库存居高不下导致大多中小轮胎企业开机率

都在70%以下，对天然橡胶需求造成不利影响。

同时，美国对我国出口的乘用车及轻卡轮胎发起反倾销和反补贴调查。美国是我国轮胎最主要的海外市场，其进口轮胎约占我国出口轮胎总量的1/3。美国实施“双反”，对我国轮胎市场影响巨大。在2014年整体经济增长继续放缓的背景下，汽车消费难现亮点，低速增长成为汽车行业的新常态。据中国汽车工业协会数据，全年汽车产销分别完成2372.3万辆和2349.2万辆，分别增长7.3%和6.9%，增速分别下降7.5和7个百分点。其中，商用车产销380.3万辆和379.1万辆，下降5.7%和6.5%。2014年，国内重卡销量呈现“前高后低”走势。全年整体销车74.4万辆，下降3.9%。商用车及重卡销售市场的惨淡情况导致天然橡胶的需求遭受较为严重的打击。

## 报告大纲

### 第一章 全球天然橡胶行业发展分析

#### 第一节 全球天然橡胶行业发展现状

- 一、全球天然橡胶行业发展概况
- 二、二战以前天然橡胶的发展历程
- 三、二战以来天然橡胶“一胶独大”局面形成

#### 第二节 全球天然橡胶行业供求情况

- 一、全球天然橡胶种植规模
- 二、全球天然橡胶产量情况
- 三、全球天然橡胶需求情况
- 四、天然橡胶的需求结构分析

#### 第三节 全球天然橡胶主要生产国分析

- 一、泰国
- 二、印度尼西亚
- 三、越南
- 四、马来西亚

#### 第四节 未来五年全球天然橡胶行业发展趋势分析

### 第二章 中国天然橡胶产业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 天然橡胶行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国天然橡胶行业相关法律法规及政策

#### 一、国家“十三五”相关行业规划

#### 二、相关产业政策

##### （一）《中华人民共和国森林法》

##### （二）《关于促进我国天然橡胶产业发展的意见》

##### （三）轮胎行业相关政策

##### （四）天然橡胶行业指导目录类

#### 三、行业标准化分析

#### 四、出口关税政策

### 第四节 中国天然橡胶产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、科技环境分析

#### 五、生态环境分析

#### 六、中国城镇化率

#### 七、消费者收入水平

## 第三章 中国天然橡胶产业发展现状

### 第一节 天然橡胶行业的有关概况

#### 一、天然橡胶的定义

#### 二、天然橡胶产品特点

#### 三、天然橡胶产品分类

### 第二节 天然橡胶的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、天然橡胶产业链上游发展分析

##### （一）橡胶种植业的兴起

##### （二）天然橡胶种植规模

#### 三、天然橡胶产业链下游发展分析

##### （一）交通运输业运行情况分析

##### （二）中国轮胎产量与销售情况

##### （三）中国汽车产量与销售情况

#### 1、汽车产销总体情况

#### 2、乘用车产销情况

#### 3、商用车产销情况

### 第三节 上下游行业对天然橡胶行业的影响分析

## 第四章 全球及中国天然橡胶行业技术发展分析

### 第一节 世界天然橡胶行业技术发展现状

#### 一、橡胶树技术发展现状

- (一) 橡胶树选育种
- (二) 橡胶树栽培
- (三) 橡胶树割胶
- (四) 橡胶树病虫害防控
- (五) 天然橡胶加工
- (六) 橡胶树木材利用

#### 二、其他产胶植物技术发展现状

### 第二节 我国天然橡胶近年技术研究重点

#### 一、橡胶树近期技术研究重点

- (一) 加强橡胶树选育种研究
- (二) 开发高产高效实用栽培技术
- (三) 加快病虫害综合防控技术研究
- (四) 开展综合栽培技术集成与推广
- (五) 加大精深加工的研发

#### 二、其他产胶植物近期技术研究重点

### 第三节 天然橡胶行业技术发展趋势分析

#### 一、巴西橡胶树技术发展趋势

- (一) 育种目标和手段趋向多元化
- (二) 胶园管理趋于精细化
- (三) 采胶趋于高效安全化
- (四) 病虫害防治趋于统防统治
- (五) 加工技术趋于清洁化和节能化

#### 二、其他产胶植物技术发展趋势

## 第五章 中国天然橡胶产业运行情况

### 第一节 中国天然橡胶行业发展状况

#### 一、天然橡胶行业市场供给分析

#### 二、天然橡胶行业市场需求分析

### 第二节 中国天然橡胶行业效益分析

#### 一、天然橡胶产业的经济效益

#### 二、天然橡胶产业的社会效益

#### 三、天然橡胶产业的生态效益

### 第三节 中国天然橡胶行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

### 第六章 中国天然橡胶市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业产品市场价格走势

#### 第三节 中国天然橡胶供求安全性分析

### 第七章 中国天然橡胶制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国行业产值分析

#### 第三节 中国行业成本费用分析

#### 第四节 中国行业运营效益分析

### 第八章 中国天然橡胶行业竞争情况

#### 第一节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 行业国际竞争力比较

### 第九章 天然橡胶行业重点生产企业分析

#### 第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、天然橡胶业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业天胶生产基地

五、企业营销网络分析

六、企业未来经营计划

## 第二节 广垦橡胶集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业天胶生产基地

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第三节 云南农垦集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业天胶生产基地

四、企业竞争优势分析

## 第四节 云南高深橡胶有限公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业生产能力分析

四、企业天胶生产基地

五、企业营销网络分析

六、企业竞争优势分析

## 第五节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、天然橡胶业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业天胶生产基地

五、企业营销网络分析

六、企业竞争优势分析

## 第十章 未来五年天然橡胶行业发展预测分析

### 第一节 未来五年中国天然橡胶行业未来发展预测分析

一、中国天然橡胶行业发展前景分析

二、中国天然橡胶行业发展趋势分析

三、中国天然橡胶行业投资机会分析

### 第二节 未来五年中国天然橡胶行业供需预测



一、未来五年中国天然橡胶行业供给预测

二、未来五年中国天然橡胶行业需求预测

第三节 未来五年中国天然橡胶行业价格走势分析

第十一章 未来五年中国天然橡胶行业投资风险预警

第一节 中国天然橡胶行业存在问题分析

第二节 中国天然橡胶行业政策投资风险

一、自然灾害风险

二、价格波动风险

三、市场竞争风险

四、农业生产管理风险

五、胶林用地变更规划的风险

第十二章 未来五年中国天然橡胶行业发展策略及投资建议

第一节 天然橡胶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 天然橡胶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 天然橡胶海外市场开拓与投资建议

一、天然橡胶海外市场进入模式分析

二、天然橡胶海外市场进入模式选择

三、天然橡胶海外投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/214480214480.html>