

中国反刍饲料市场专项调查及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国反刍饲料市场专项调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/214479214479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球饲料产量达9.63亿吨，略高于的9.54亿吨，同比增长1%。增长幅度较小主要是因为全球30多个国家遭遇干旱的影响，进而导致饲料原料价格上涨。

就饲料产品结构而言：家禽饲料产量位居首位，占全球饲料产量的46%，达4.44亿吨，比上一年增长6%。猪饲料产量2.43亿吨，反刍动物饲料产量 1.96亿吨，水产饲料产量4000万吨，宠物饲料产量2100万吨，马饲料产量1200万吨。水产饲料产量的增长幅度最大，比上年增长 17%，达3400万吨。

中国饲料产量为147,042,956吨，比的150,615,691吨产量，下降了2.37%，出现多年来的首次下降，这也意味着 中国畜牧业生产将从以往粗放型的数量增长转变为以后的质量增长和结构调整。中国反刍料（奶牛精料补充料），受养殖成本提高等不利影响，饲料消耗和生产下降，中国反刍饲料产量为5,393,443吨，比减少了0.45%。

报告目录：

第一章 反刍饲料产业概述

- 1.1 反刍饲料定义
- 1.2 反刍饲料分类及应用
- 1.3 反刍饲料产业链结构
- 1.4 反刍饲料产业概述
- 1.5 反刍饲料发展历史
- 1.6 反刍饲料市场竞争格局
- 1.7 反刍饲料国际和国内市场分析

第二章 反刍饲料市场情况分析

- 2.1 中国主要生产企业反刍饲料产品价格一览
- 2.2 中国主要生产企业反刍饲料产品利润率一览
- 2.3 中国主要生产企业反刍饲料产品产能及产能份额一览
- 2.4 中国主要生产企业反刍饲料产品产量及产量份额一览
- 2.5 中国主要生产企业反刍饲料产品产值及产值份额一览

第三章 反刍饲料生产技术情况概述

- 3.1 中国主要生产企业反刍饲料产品优势对比
- 3.2 中国主要生产企业反刍饲料产品生产线概述
- 3.3 中国主要生产企业反刍饲料产品产地描述
- 3.4 中国主要生产企业反刍饲料产品技术研发分析
- 3.5 中国主要生产企业反刍饲料产品设备情况一览
- 3.6 中国主要生产企业反刍饲料产品原材料分析

第四章 反刍饲料行业政策及动态

4.1行业政策分析

4.2 行业动态一览

4.3 行业发展趋势

第五章 反刍饲料生产工艺及成本结构

5.1 反刍饲料产品技术参数

5.2 反刍饲料生产工艺分析

5.3 反刍饲料成本结构分析

第六章 反刍饲料产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 反刍饲料产能 产量统计

6.2 反刍饲料产能 产量市场份额一览

6.3 反刍饲料产量产能利用率

6.4 反刍饲料价格、利润率一览

6.5 反刍饲料产值综述

6.6 反刍饲料产品类型统计

6.7 反刍饲料产品应用统计

6.8 反刍饲料产品地区统计

6.9 反刍饲料需求量综述

6.10 反刍饲料供应量 需求量 缺口量

6.11 反刍饲料进口量 出口量 消费量

6.12 反刍饲料平均成本、价格、产值、利润率

第七章 反刍饲料核心企业研究

7.1正大（中国）投资有限公司

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 产能产量、价格成本统计

7.1.4 联系信息

7.2 嘉吉

7.3 新希望

7.4 巴西食品

7.5 蓝雷普瑞纳

7.6 泰森食品

7.7 泰高

7.8 中粮集团

7.9 东方新希望

7.10 全农

7.11广东温氏食品集团有限公司公司

7.12英联农业

7.13 Agrifilm

7.14 DLG

7.15 格伦山德

第八章 上下游产业分析及影响

8.1 上游原料情况概述

8.2 生产线投资分析

8.3 下游需求应用预测

第九章 反刍饲料营销策略分析

9.1 反刍饲料营销渠道分析

9.2 新项目营销渠道策略发展建议

第十章 中国奶牛养殖行业市场现状

10.1 行业概述

10.2 规模化养殖是未来趋势

10.3 规模化牧场的具体营运

10.4 奶牛标准化规模养殖发展已形成多种模式

10.4.1 公司制集团牧场经营管理模式

10.4.2 股份制经营管理模式

10.4.3 养殖小区模式

10.4.4 内蒙古奶联社模式

10.4.5 全产业链发展模式

10.4.6 承包草原大户发展规模牧场模式

10.4.7 家庭牧场模式

10.5 主要上市公司介绍及其牧场分布

10.5.1 现代牧业

10.5.2 辉山牧业

10.5.3 原生态牧业

第十章 反刍饲料行业发展趋势

11.1 反刍饲料生产发展趋势

11.2 市场需求预测

11.3 进口量出口量消费量趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/214479214479.html>