

# 2021年中国速冻米面食品行业分析报告- 产业竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国速冻米面食品行业分析报告-产业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544477544477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

速冻米面食品，是指以小麦粉、大米、杂粮等谷物为主要原料，或同时配以肉、禽、蛋、水产品、蔬菜、果料、糖、油、调味品等单一或多种配料为馅料，加工成型（或熟制），经速冻工艺加工制备的食品，其产品种类多样，大致可按主要原料、加工方式、馅料组成等指标分类。

### 速冻米面食品分类

资料来源：观研天下整理

我国是人口大国，速冻米面食品需求稳定，但近三年来在生鲜食品发展冲击、消费者对食品安全、营养健康要求不断重视以及政策监管趋严等影响影响下，我国速冻米面食品产量大幅下滑；2020年在疫情催化下，需求回升拉动产品小幅增长，但整体呈下滑态势，截至2020年我国速冻米面产量为334.3万吨，同比增长10.7%。

### 2016-2020年我国速冻米面食品产量

数据来源：观研天下整理

从市场竞争情况来看，目前我国速冻米面食品行业相关企业数量众多，主要代表企业有安井食品、三全食品、海欣食品、惠发食品、广州酒家、中饮巴比与千味央厨等。

### 我国速冻米面食品行业主要代表企业

#### 企业名称

#### 主营业务

#### 主要销售渠道

#### 安井食品

速冻火锅料制品和速冻面米制品、速冻菜肴制品等速冻食品的研发、生产和销售  
餐饮流通渠道为主，商超电商渠道为辅。

#### 三全食品

速冻汤圆、速冻水饺、速冻粽子、速冻面点的等速冻面米制品和常温方便食品的生产与销售  
零售市场为主，餐饮市场为辅。

#### 海欣食品

冻鱼肉制品与速冻肉制品和常温鱼肉制品和肉制品的生产与销售  
公司销售模式以经销和直营商超为主，特通和电商为辅。

#### 惠发食品

速冻丸类制品、肠类制品、油炸类制品、串类制品等在内的速冻调理肉制品的研发、生产和销售  
经销商模式为主，商超占比较低。

#### 广州酒家

月饼、速冻以及腊味、饼酥、西点等产品

食品业务采用直接销售和经销模式

中饮巴比

中式面点速冻食品的研发、生产和销售

连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅

千味央厨

为餐饮企业（含酒店、团体食堂、乡厨）等提供定制化和标准化的速冻面米制品

公司，下游客户主要为餐饮企业（含酒店、团体食堂、乡厨）等B端客户。资料来源：观研天下整理

其中，三全食品处于行业绝对领先地位，市场份额稳居全国首位，2020年其占比高达24%；其次为思念，其市场份额占比为17%。

2020年我国传统速冻米面市场竞争格局

数据来源：观研天下整理

从主要企业来看，数据显示，2020年三全食品速冻米面产量为58.09万吨，销量为60.64万吨，销售收入为62.31亿元；安井食品速冻米面产量为16.45万吨，销量为16.04万吨，销售收入为16.62亿元。

2020年我国主要企业速冻米面食品产量、销量、销售收入对比

数据来源：企业年报

综上所述，我国速冻米面食品整体保持稳定发展，未来随着行业监管趋严，市场将逐步向具备品牌与规模优势的规范性企业集中，头部企业竞争优势更为明显，行业集中度有望继续提高。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国速冻米面食品行业分析报告-产业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国速冻米面食品行业发展概述

#### 第一节 速冻米面食品行业发展情况概述

- 一、速冻米面食品行业相关定义
- 二、速冻米面食品行业基本情况介绍
- 三、速冻米面食品行业发展特点分析
- 四、速冻米面食品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、速冻米面食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国速冻米面食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、速冻米面食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - （1）沟通协调机制
  - （2）风险分配机制
  - （3）竞争协调机制
- 四、中国速冻米面食品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国速冻米面食品行业生命周期分析

- 一、速冻米面食品行业生命周期理论概述
- 二、速冻米面食品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 速冻米面食品行业经济指标分析

- 一、速冻米面食品行业的赢利性分析
- 二、速冻米面食品行业的经济周期分析

### 三、速冻米面食品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国速冻米面食品行业进入壁垒分析

##### 一、速冻米面食品行业资金壁垒分析

##### 二、速冻米面食品行业技术壁垒分析

##### 三、速冻米面食品行业人才壁垒分析

##### 四、速冻米面食品行业品牌壁垒分析

##### 五、速冻米面食品行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球速冻米面食品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球速冻米面食品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球速冻米面食品行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲速冻米面食品行业地区市场分析

##### 一、亚洲速冻米面食品行业市场现状分析

##### 二、亚洲速冻米面食品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲速冻米面食品行业市场前景分析

#### 第四节 北美速冻米面食品行业地区市场分析

##### 一、北美速冻米面食品行业市场现状分析

##### 二、北美速冻米面食品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美速冻米面食品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲速冻米面食品行业地区市场分析

##### 一、欧洲速冻米面食品行业市场现状分析

##### 二、欧洲速冻米面食品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲速冻米面食品行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界速冻米面食品行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球速冻米面食品行业市场规模预测

### 第三章 中国速冻米面食品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品速冻米面食品总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国速冻米面食品行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国速冻米面食品产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国速冻米面食品行业运行情况

### 第一节 中国速冻米面食品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国速冻米面食品行业市场规模分析

### 第三节 中国速冻米面食品行业供应情况分析

### 第四节 中国速冻米面食品行业需求情况分析

### 第五节 我国速冻米面食品行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国速冻米面食品行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国速冻米面食品行业供需平衡分析

### 第八节 中国速冻米面食品行业发展趋势分析

## 第五章 中国速冻米面食品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国速冻米面食品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国速冻米面食品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国速冻米面食品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国速冻米面食品市场格局分析

### 第一节 中国速冻米面食品行业竞争现状分析

#### 一、中国速冻米面食品行业竞争情况分析

#### 二、中国速冻米面食品行业主要品牌分析

### 第二节 中国速冻米面食品行业集中度分析

#### 一、中国速冻米面食品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国速冻米面食品行业市场集中度分析

### 第三节 中国速冻米面食品行业存在的问题

### 第四节 中国速冻米面食品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国速冻米面食品行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国速冻米面食品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国速冻米面食品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国速冻米面食品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

#### 第三节 速冻米面食品行业成本结构分析

#### 第四节 速冻米面食品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国速冻米面食品行业价格现状分析

#### 第六节 中国速冻米面食品行业平均价格走势预测

##### 一、中国速冻米面食品行业价格影响因素

##### 二、中国速冻米面食品行业平均价格走势预测

##### 三、中国速冻米面食品行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国速冻米面食品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国速冻米面食品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区速冻米面食品市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区速冻米面食品市场规模分析

##### 四、华东地区速冻米面食品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区速冻米面食品市场规模分析

##### 四、华中地区速冻米面食品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区速冻米面食品市场规模分析

##### 四、华南地区速冻米面食品市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国速冻米面食品行业竞争情况

#### 第一节 中国速冻米面食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国速冻米面食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国速冻米面食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 速冻米面食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国速冻米面食品行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国速冻米面食品行业未来发展前景分析

- 一、速冻米面食品行业国内投资环境分析
- 二、中国速冻米面食品行业市场机会分析
- 三、中国速冻米面食品行业投资增速预测

#### 第二节 中国速冻米面食品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国速冻米面食品行业市场发展预测

- 一、中国速冻米面食品行业市场规模预测
- 二、中国速冻米面食品行业市场规模增速预测
- 三、中国速冻米面食品行业产值规模预测
- 四、中国速冻米面食品行业产值增速预测
- 五、中国速冻米面食品行业供需情况预测

#### 第四节 中国速冻米面食品行业盈利走势预测

- 一、中国速冻米面食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国速冻米面食品行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国速冻米面食品行业投资风险与营销分析

#### 第一节 速冻米面食品行业投资风险分析

- 一、速冻米面食品行业政策风险分析
- 二、速冻米面食品行业技术风险分析
- 三、速冻米面食品行业竞争风险分析
- 四、速冻米面食品行业其他风险分析

#### 第二节 速冻米面食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国速冻米面食品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国速冻米面食品行业品牌战略分析

- 一、速冻米面食品企业品牌的重要性
- 二、速冻米面食品企业实施品牌战略的意义
- 三、速冻米面食品企业品牌的现状分析
- 四、速冻米面食品企业的品牌战略
- 五、速冻米面食品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国速冻米面食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国速冻米面食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国速冻米面食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国速冻米面食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国速冻米面食品行业营销渠道策略

- 一、速冻米面食品行业渠道选择策略
- 二、速冻米面食品行业营销策略

### 第三节 中国速冻米面食品行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国速冻米面食品行业重点投资区域分析

## 二、中国速冻米面食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544477544477.html>