

2011-2015年中国彩票市场发展现状及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国彩票市场发展现状及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/9447694476.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年9月份，全国共销售彩票139.56亿元，比上年同期（以下简称“同比”）增加27.82亿元，增长24.9%。其中，福利彩票机构销售80.72亿元，同比增加17.13亿元，增长26.9%；体育彩票机构销售58.84亿元，同比增加10.69亿元，增长22.2%，由此可见彩票行业具有巨大的市场规模及投资前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国彩票市场发展现状及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国彩票行业的概念，接着分析了中国彩票行业发展环境，然后对中国彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票概念及分类

一、彩票的类型

二、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 国际彩票行业运行概况

第一节 国际彩票行业发展状况分析

一、世界彩票行业发展特点

二、全球彩票销量分析

三、世界彩票销售行—彩票知名度是其生命线

第二节 国际彩票组织及专业彩票公司简述

- 一、世界彩票协会
- 二、前国家彩票组织国际协会
- 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会
- 四、世界主要博彩公司

第三节 世界彩票市场管理借鉴分析

第三章 世界部分国家彩票产业运行浅析

第一节 西班牙

- 一、西班牙的内德维德（Navidid）是世界上最大的传统型彩票
- 二、西班牙彩票发行和经营的机构
- 三、专业化、品牌化的经营理念

第二节 美国

- 一、美国最流行数字型彩票与竞猜型体育彩票
- 二、美国会议员提交废除网络博彩禁令议案

第三节 英国

- 一、透透型彩票诞生于英国
- 二、立博成为英国第一家在电视上做广告的博彩公司

第四节 意大利

- 一、世界彩票的故乡
- 二、发行的彩票数为世界第一
- 三、足球彩票已成为意大利奥委会的主要经济来源

第五节 法国

- 一、对彩票收入免征个人所得税
- 二、赛马彩票

第六节 日本

- 一、发行量分析
- 二、政府推动
- 三、“彩票节”

第四章 中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业运行特点分析
- 二、中国彩票运行环境综述
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第三节 中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、中国彩票公益金统计状况

三、彩票公益金收支纳入国家预算

第四节 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第五章 中国体育彩票发展走势透析

第一节 中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 中国体育彩票产业政策及立法情况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 2007-2009年中国体育彩票销量统计分析

一、2007年中国体育彩票销量状况

二、2008年中国体育彩票销量状况

三、2009年中国体育彩票销量分析

四、近三年同体育彩票销量同比分析

第五节 中国体育彩票行业发展对策建议

一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析

二、中国体育彩票业健康发展的建议

三、促进中国体育彩票进一步发展对策

四、中国体彩事业发展四项建议

第六章 中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

一、上海市福利彩票发行中心分析

二、上海市福利彩票销量分析

三、2010年上海世博会主题福利彩票面世

四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

一、海南省福利彩票发展概况

二、海南福利彩票创新营销模式

三、海南省福利彩票发行量分析

四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

一、广东省福利彩票发行中心

二、广东福利彩票中心存在的问题分析

三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

一、浙江省福利彩票发展概况

二、2009-2010年浙江省福利彩票销量分析

三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

一、北京福利彩票发展概况

二、北京福利彩票销量分析

三、北京发行上海世博会福利彩票

第七章 中国其他类型彩票运行探析

第一节 中国即开型彩票运行分析

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

二、即开型福彩销量状况

三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节 乐透型彩票运行分析

一、双色球06年开创六大奇迹

二、中国福利彩票3D玩法特点

三、超级大乐透首年销售额超过53亿

第三节 电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 中国网络彩票的发展状况

一、中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第八章 中国彩票行业的体制分析

第一节 中外彩票业管理体制比较

一、国外主要国家彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

三、国内外彩票业管理体制异同

第二节 中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票的发行管理体制

三、中国彩票发行体制亟待改革

四、中国彩票发行将走向企业化

第三节 中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票行业缺乏监管

五、中国彩票发行需要科学监管

六、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节 中国彩票业管理体制的对策分析

- 一、完善中国彩票业管理体制的对策
- 二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议
- 三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策
- 四、和谐社会理念下的彩票业规制改革

第九章 中国彩票行业的立法分析

第一节 彩票立法的相关理论分析

- 一、彩票的法律分析
- 二、彩票立法的重要性
- 三、中国彩票立法问题的制度面成因
- 四、立法是彩票业的发展出路

第二节 中国彩票行业立法现状及内容解读

- 一、彩票业加快立法迫在眉睫
- 二、中国彩票管理条例解读
- 三、中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾

第三节 中国彩票行业立法的建议与设想

- 一、中国彩票法制定应注意的问题
- 二、彩票立法规范建议
- 三、构建中国彩票法律制度的初步设想
- 四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第十章 2011-2015年中国彩票业产业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2015年中国彩票行业投资经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2015年中国彩票行业投资可行性分析

- 一、投资机遇分析
- 二、投资彩票业的可行性分析
- 三、投资彩票投注站的建议
- 四、国际投资者与中国博彩业

第十一章 2011-2015年中国彩票行业发展前景与趋势分析

第一节 2011-2015年中国彩票行业发展前景分析

- 一、中国彩票业的发展前景
- 二、金融危机彩票发展前景更看好

三、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2011-2015年中国彩票业发展走势预测分析

一、销售量预测分析

二、彩票种类趋势分析

图表目录

图表：2009年博彩公司前10强

图表：2009年中国彩票公益金占比统计

图表：2007年中国体育彩票销售前四位省份

图表：2000 - 2008年我国体彩发行额变化趋势图

图表：2008年中国体育彩票销售前五位省份

图表：2008年中国体育彩票销售市场产品结构

图表：2009年乐透（传统）型、即开型、竞猜型彩票市场份额

图表：2007-2009年我国体彩销量及同比增长

图表：四国彩票经营成本占收入的比重

图表：间接竞争的彩票市场结构

图表：我国彩票发行与销售体制目标模式

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007年世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：2008年刮刮乐销量占全国福彩销量比例

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/9447694476.html>