

2018-2023年中国石材行业市场现状规模分析及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国石材行业市场现状规模分析及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/304475304475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国地大物博，矿产资源丰富，尤其是石材资源几乎遍布全国各个省区，石材工业就世界范围来说，是一个蓬勃发展的工业，拥有超过150亿美元的固定资本，年贸易额超过60亿美元，而且以每年10%的速度在增长。近十年来，我国石材工业发展迅速，不仅应用上更加广泛，而且在中国政策的拉动下，石材消费需求量加大，目前年产量已超过千万吨，成为全球最大的石材生产大国。

中国石材的生产主要分布在南部的福建省、广东省，东部的山东省三个石材生产大省，其中福建与山东为原料与加工生产大省，而广东主要从事进口石材的加工，上述三省占了中国石材生产85%的产量。此外，其他一些省，如四川省、山西省、河北省、内蒙古、云南省、广西、新疆、安徽等都有一定量的品种和生产。但中国石材的主产地主要在福建、山东两省。尤其以福建的生产占到全国的80%以上。

石材产业链构成 资料来源：公开资料整理

中国石材的内消费主要分为3大部分，即建筑的内外装饰用板材，这是石材使用最大的一部分；其次是建筑用石，包括园林、工程用石；再就是石雕刻、石艺术品、墓碑石产品等。而以建筑装饰石材使用量为最多。在中国一般的家庭装修没有不用石材的。而公共建筑使用石材是相当普遍的，而且今年更是追求高档化和大批量使用，有的几万平米，甚至几十万平米。目前，从中国国内石材的年消费量的发展趋势看，年消费量2.6亿平方米的水平不会降低。据统计，中国的装饰装修业的产值，目前占到国家全部GDP的15%左右，由此可见，石材的消费市场将在中国以惊人的数字增长。

现在的家居装修越来越崇尚自然，因此天然石材大批量地进入建筑装饰装修业，不仅用于豪华的公共建筑物，也进入了家居装修，且用量越来越大，在人们生活中起着重要作用。但由于天然石材具有开采难、不环保、辐射人、颜色差异大等缺陷，与时下崇尚的“环保”“低碳”的生活主张相冲突，在实际使用中有一定的局限性，地理石的出现恰好弥补了天然石材的缺陷，满足了市场的需求。

目前，石材产品在装饰装修领域所占份额还很小，市场潜力很大。石材行业要在进一步提高矿山开采和加工技术水平，继续做好节能减排的同时，努力加大对石材行业和石材产品在节能环保方面的宣传力度，尤其是加强与建筑设计、施工和广大用户的沟通、交流，引导消费，促进使用，大力开拓石材产品市场领域。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国石材行业市场现状规模分析及投资方向评估分析报告》主要研究石材行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策

略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 石材相关概述

1.1 石材的基本概况

1.1.1 石材的分类

1.1.2 天然石材的定义及特性

1.1.3 人造石材的定义及特性

1.2 石材资源的分布

1.2.1 石材资源的分布状况

1.2.2 花岗石资源分布情况

1.2.3 大理石资源分布情况

1.3 石材的开发利用

1.3.1 世界石材的开发历史

1.3.2 中国古代石材的应用分析

1.3.3 石材在建筑上的应用演变

1.3.4 天然石材的综合利用情况

1.3.5 石材的保养与护理

第二章 2015-2017年中国建筑装饰材料业发展分析

2.1 建筑装饰材料基本概述

2.1.1 建筑装饰材料的分类

2.1.2 现代建筑装饰材料的特点

2.1.3 建筑装饰材料的产品特征

2.1.4 装饰装修材料选择的原则

2.2 2015-2017年中国建筑装饰业发展概况

2.2.1 建筑装饰行业运行规模

2.2.2 建筑装饰行业发展特点

2.2.3 建筑装饰企业竞争格局

2.2.4 建筑装饰行业政策环境

2.2.5 建筑装饰业标准体系建立

2.2.6 建筑装饰业绿色发展战略

2.2.7 文化建筑装饰业发展迅猛

2.3 2015-2017年中国建筑装饰材料业的发展概况

2.3.1 环保时尚型新型建筑饰材受追捧

2.3.2 城镇化为绿色装饰建材带来契机

2.3.3 装饰建材超市模式经营的必然性

2.3.4 我国建筑装饰材料产业发展机遇

2.4 2015-2017年我国建筑装饰材料区域市场动态

2.4.1 湖南省出台建材设计行业标准

2.4.2 哈尔滨装饰材料市场特征分析

2.4.3 深圳市装饰材料市场发展概况

2.4.4 宜昌市建立家装建材市场大区

2.4.5 惠州市装饰建材市场助推经济增长

2.4.6 开平市形成建筑装饰材料集散地

2.5 建筑装饰材料业发展的问题与对策

2.5.1 建筑装饰材料业的问题和差距

2.5.2 建筑装饰材料行业的发展策略

2.5.3 我国建筑材料市场的发展建议

第三章 2015-2017年国际石材行业发展分析

3.1 国际石材业发展概况

3.1.1 世界石材产销状况分析

3.1.2 全球石材市场贸易概况

3.1.3 国际主流石材市场特点

3.1.4 世界石材行业竞争优势

3.1.5 国际石材行业发展格局

3.2 美国

3.2.1 美国石材市场的分类

3.2.2 美国建筑石材发展动态

3.2.3 美国石材市场发展综况

3.2.4 美国市场花岗岩消费需求

3.2.5 美国市场大理石消费需求

3.2.6 美国公布石材生产新标准

3.3 意大利

3.3.1 意大利石材资源分布状况

3.3.2 意大利石材开采业的特点

3.3.3 意大利石材贸易发展状况

3.3.4 意大利石材品牌登录中国

3.4 葡萄牙

3.4.1 葡萄牙石材行业发展综况

3.4.2 葡萄牙石材出口水平提高

3.4.3 葡萄牙石材业扩大对华业务

3.5 巴西

3.5.1 巴西石材资源状况及特点

3.5.2 巴西石材产品出口状况

3.5.3 巴西石材业的政策措施

3.5.4 巴西石材市场前景广阔

3.6 埃及

3.6.1 埃及的石材资源状况

3.6.2 埃及石材工业发展概述

3.6.3 埃及石材行业亟待政府支持

3.6.4 埃及石材工业招商引资政策

3.7 印度

3.7.1 印度石材资源分布及开采

3.7.2 印度石材行业发展概述

3.7.3 印度石材贸易出口概况

3.7.4 印度石材行业的问题及对策

3.8 其他国家

3.8.1 俄罗斯

3.8.2 德国

3.8.3 伊朗

3.8.4 土耳其

第四章 2015-2017年中国石材行业发展分析

4.1 中国石材行业发展综述

4.1.1 中国石材的生产及分布状况

4.1.2 中国石材在国际上的战略地位

4.1.3 中国石材的市场份额日益增大

4.1.4 我国超薄石材推广应用情况

4.1.5 我国石材行业转型发展方向

4.2 2015-2017年中国石材行业的发展

4.2.1 石材行业运行分析

4.2.2 石材行业区域格局

- 4.2.3 石材行业品牌格局
- 4.2.4 石材产业园区标准
- 4.3 2015-2017年中国石材进出口贸易分析
 - 4.3.1 2015年中国石材贸易状况
 - 4.3.2 2016年我国石材进出口规模
 - 4.3.3 2017年我国石材加工出口规模
- 4.4 2015-2017年我国人造石材的发展
 - 4.4.1 人造石材的种类及特点
 - 4.4.2 中国人造石发展的历程
 - 4.4.3 我国人造石行业发展综述
 - 4.4.4 中国人造石进出口状况分析
 - 4.4.5 我国人造石材行业十大品牌
 - 4.4.6 我国人造石材行业与国际的差距
 - 4.4.7 中国人造石行业经营状况及对策
 - 4.4.8 我国人造石材成为市场发展热点
- 4.5 2015-2017年石材产品产量数据分析
 - 4.5.1 2015-2017年天然大理石建筑板材产量分析
 - 4.5.2 2015-2017年天然花岗石建筑板材产量分析
- 4.6 中国石材循环使用状况分析
 - 4.6.1 我国石材资源利用率低
 - 4.6.2 装饰石材循环使用关键
 - 4.6.3 石材循环利用案例分析
 - 4.6.4 装饰石材循环应用前景
- 4.7 中国石材业发展存在的问题
 - 4.7.1 中国石材业发展面临五大难题
 - 4.7.2 阻碍我国石材行业发展的的问题
 - 4.7.3 中国石材开采加工技术亟待提高
- 4.8 中国石材行业发展对策分析
 - 4.8.1 中国石材产业优化升级发展建议
 - 4.8.2 促进中国石材产业可持续发展建议
 - 4.8.3 促进我国石材行业品牌提升的关键
 - 4.8.4 中国石材行业全球定位的策略分析
 - 4.8.5 我国石材企业多品牌发展战略分析
- 第五章 中国石材行业财务状况
 - 5.1 中国建筑装饰用石开采行业财务状况

- 5.1.1 中国建筑装饰用石开采行业经济规模
- 5.1.2 中国建筑装饰用石开采行业盈利能力指标分析
- 5.1.3 中国建筑装饰用石开采行业营运能力指标分析
- 5.1.4 中国建筑装饰用石开采行业偿债能力指标分析
- 5.1.5 中国建筑装饰用石开采行业财务状况综合评价
- 5.2 中国建筑用石加工行业财务状况
 - 5.2.1 中国建筑用石加工行业经济规模
 - 5.2.2 中国建筑用石加工行业盈利能力指标分析
 - 5.2.3 中国建筑用石加工行业营运能力指标分析
 - 5.2.4 中国建筑用石加工行业偿债能力指标分析
 - 5.2.5 中国建筑用石加工行业财务状况综合评价
- 第六章 2015-2017年中国石材产业集群发展状况
 - 6.1 中国石材产业集群发展概述
 - 6.1.1 石材产业集群形成阶段
 - 6.1.2 石材产业集群发展形态
 - 6.1.3 石材产业集群发展现状
 - 6.1.4 产业集群存在的主要问题
 - 6.1.5 产业集群发展面临的形势
 - 6.1.6 产业集群发展转型升级路径
 - 6.2 南安石材产业集群发展概况
 - 6.2.1 南安石材工业发展规模
 - 6.2.2 南安石材运行指数发布
 - 6.2.3 南安石材行业发展热点
 - 6.2.4 南安石材行业发展经验
 - 6.2.5 南安石材产业转型升级
 - 6.2.6 南安石材产业发展措施
 - 6.3 云浮石材产业集群发展概况
 - 6.3.1 产业集群发展概述
 - 6.3.2 石材产业发展现状
 - 6.3.3 产业集群形成与运行机制
 - 6.3.4 石材产业升级发展策略
 - 6.3.5 云浮石材产业未来发展规划
 - 6.4 莱州石材产业集群发展概况
 - 6.4.1 莱州石材产业发展概况
 - 6.4.2 莱州石材产业发展特点

6.4.3 莱州石材产业发展现状

6.4.4 莱州石材产业发展的难题

6.4.5 莱州石材工贸区发展思路

6.4.6 莱州石材产业发展策略

6.5 贺州石材产业集群发展概况

6.5.1 贺州石材矿产资源状况

6.5.2 贺州石材产业发展现状

6.5.3 贺州石材产业存在的问题

6.5.4 贺州石材产业发展思路

6.6 湖北通山县石材产业集群发展分析

6.6.1 产业集群发展基本情况

6.6.2 产业集群运行发展分析

6.6.3 产业集群发展主要经验

6.6.4 产业集群发展存在的问题

6.6.5 产业集群发展的措施

第七章 2015-2017年中国主要省市石材产业分析

7.1 福建省

7.1.1 福建省石材产业发展的基础

7.1.2 福建省石材产业总体发展综述

7.1.3 厦门石材市场地位提升

7.1.4 厦门海沧口岸石材进口情况

7.1.5 福建省泉州市石材进口状况

7.2 山东省

7.2.1 石材产业运营现状

7.2.2 石材工业存在的问题

7.2.3 五莲县石材产业发展状况

7.2.4 山东省石材工业发展措施

7.3 湖北省

7.3.1 产业发展环境分析

7.3.2 湖北省石材工业产值规模

7.3.3 湖北麻城市石材产业状况

7.3.4 湖北省石材工业的发展前景

7.4 吉林省

7.4.1 产业发展潜力分析

7.4.2 吉林石材产业园区发展状况

7.4.3 吉林省汪清县石材产业发展迅速

7.4.4 吉林石材产业发展存在的问题

7.4.5 加快吉林省石材产业发展建议

7.5 新疆自治区

7.5.1 资源分布及利用

7.5.2 石材行业发展回顾

7.5.3 石材产业发展状况

7.5.4 石材工业园经济稳步增长

7.5.5 行业税收优惠政策

7.5.6 行业发展规划

7.6 其他地区

7.6.1 贵州省石材产业发展规划

7.6.2 湖南蓝山县石材产业加快发展

7.6.3 天津石材产业园区建设状况

7.6.4 江苏南通市场产业园区建设

7.6.5 四川雅安石材产业发展状况

7.6.6 陕西镇安石材产业园状况

第八章 2015-2017年石材加工设备发展分析

8.1 国际石材机械发展概况

8.1.1 世界石材加工设备发展进程

8.1.2 国际石材加工机械发展方向

8.1.3 美国石材加工机械发展状况

8.2 2015-2017年中国石材机械业总体概述

8.2.1 行业发展综述

8.2.2 行业产值规模

8.2.3 石材工业机械智能化

8.2.4 石材机械技术革新发展

8.2.5 石材加工机械发展趋势

8.2.6 石材加工机械发展策略

8.3 不同种类石材加工设备发展情况

8.3.1 矿山开采设备发展分析

8.3.2 石材锯切加工设备发展状况

8.3.3 石材表面磨光加工设备分析

8.3.4 石材加工环保设备的发展

8.4 石材异型制品加工设备发展综述

8.4.1 定义及分类

8.4.2 加工设备解析

8.4.3 设备发展状况

8.4.4 设备发展趋势

8.5 石材机械技术的发展

8.5.1 数控加工技术日渐成熟

8.5.2 磨料磨具开发应用状况

8.5.3 石材无缝处理技术工艺

第九章 2015-2017年石材行业竞争与营销分析

9.1 中国石材企业的SWOT分析

9.1.1 优势分析（S）

9.1.2 劣势分析（W）

9.1.3 机会分析（O）

9.1.4 威胁分析（T）

9.2 石材行业竞争形势分析

9.2.1 行业竞争格局

9.2.2 行业集群竞争态势

9.2.3 石材产业竞争劣势

9.2.4 影响石材国际竞争力因素

9.2.5 石材产业竞争趋势

9.2.6 全产业链式竞争态势

9.3 石材行业竞争策略探讨

9.3.1 知识产权战略竞争手段

9.3.2 增强石材企业竞争力举措

9.3.3 石材企业差异化竞争策略

9.3.4 提高产业国际竞争力措施

9.4 石材行业营销策略探讨

9.4.1 石材产品营销策略分析

9.4.2 石材企业深度营销模式

9.4.3 石材企业渠道策略分析

9.4.4 石材企业网络营销策略

9.4.5 石材企业广告宣传策略

9.4.6 品牌和细分市场营销战略

第十章 石材产业发展前景预测

10.1 石材行业投资分析

- 10.1.1 中国石材行业投资环境良好
- 10.1.2 中国石材市场投资前景广阔
- 10.1.3 石材养护行业成投资新热点
- 10.1.4 石材企业转型的投资要点总结
- 10.2 石材行业的未来发展前景及趋势分析
 - 10.2.1 全球石材市场空间广阔
 - 10.2.2 “一带一路”带来的机遇
 - 10.2.3 低碳经济成石材业发展契机
 - 10.2.4 石材产品的市场流行走势
 - 10.2.5 中国石材工业未来发展方向
- 10.3 2016-2020年中国石材行业发展预测分析
 - 10.3.1 2018-2022年中国建筑装饰用石开采行业预测分析
 - 10.3.2 中国建筑用石加工行业发展因素分析
 - 10.3.3 2018-2022年中国建筑用石加工行业销售收入预测
 - 10.3.4 2018-2022年中国建筑用石加工行业利润总额预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/304475304475.html>