

2018年中国宠物美容行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物美容行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/364474364474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，宠物美容行业也得到了快速发展，2016年我国宠物美容行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，宠物美容行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从宠物美容行业企业区域分布情况来看，宠物美容行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国宠物美容行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年国际宠物行业运行状况分析

第一节 2016-2018年美国宠物经济发展概述

- 一、美国的宠物文化概况
- 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一
- 三、美国宠物市场的发展现状及趋势
- 四、美国宠物业的潮流特征

第二节 2016-2018年日本宠物行业发展现状分析

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、日本宠物食品安全相关条例草案

第三节 2016-2018年其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、澳大利亚宠物市场消费情况

第二章 2016-2018年世界宠物美容产业运行状况透析

第一节 2016-2018年世界宠物美容产业运行综述

- 一、世界宠物美容产业主要品牌企业分析
- 二、国外宠物美容保健用品包装设计
- 三、国外宠物美容师行业发展特点

第二节 2016-2018年世界主要国家宠物美容产业分析

- 一、美国宠物美容用品市场分析
- 二、日本出现宠物犬美容沙龙
- 三、韩国宠物美容市场分析

第三节 2018-2024年世界宠物美容产业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国宠物美容产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国宠物美容产业政策环境分析

一、宠物美容师等级考核标准

二、宠物服装纺织标准

三、相关产业政策影响分析

第三节 2016-2018年中国宠物美容产业社会环境分析

第四章 2016-2018年中国宠物美容产业运行形势分析

第一节 2016-2018年中国宠物犬美容的相关概述

一、宠物犬美容的发展史

二、比赛宠物犬的美容简述

三、宠物狗美容的意义

第二节 2016-2018年中国宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第三节 2016-2018年中国宠物美容产业发展存在的问题分析

第五章 2016-2018年中国宠物美容产业市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国宠物美容产业市场发展综述

一、宠物美容师市场需求分析

二、宠物美容市场流行整形手术

三、宠物美容店投资分析

第二节 2016-2018年中国宠物美容产业市场动态分析

一、宠物美容市场大有可为

二、有待发展的宠物美容市场

第三节 2016-2018年中国宠物美容产业重点地区分析

一、太原宠物美容市场火爆

二、扬州宠物美容市场分析

第六章 2016-2018年中国宠物美容产品及用具市场分析

第一节 2016-2018年中国宠物美容产品及用具分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第二节 2016-2018年中国宠物美容产品细分市场分析

- 一、宠物美容用品
- 二、宠物美容工具
- 三、宠物美容设备及器材

第三节 2018-2024年中国宠物美容产品发展趋势分析

第七章 2016-2018年中国宠物美容产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国宠物美容产业竞争现状分析

- 一、宠物美容店核心竞争力
- 二、宠物美容价格竞争分析
- 三、宠物美容产品品牌竞争分析

第二节 2016-2018年中国南京宠物市场竞争分析

- 一、主要竞争对手情况
- 二、潜在竞争对手情况

第三节 2016-2018年中国宠物美容产业竞争策略分析

第八章 2016-2018年中国宠物美容优势企业竞争力分析

第一节 2016-2018年中国宠物美容用品企业分析

- 一、重庆茂源实业公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 二、江苏中恒宠物用品有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第二节 2016-2018年中国宠物美容产业名牌企业运行分析

- 一、汤姆狗宠物美容
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 二、北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 三、宝仔屋宠物美容连锁店
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 四、亚龙靓洁宠物美容连锁
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 五、派多格宠物连锁公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第九章 2016-2018年中国宠物产业运行形势透析

第一节 2016-2018年中国宠物产业运行总况

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、另类宠物的消费心理及市场分析
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
- 四、宠物产业竞争博弈论分析
- 五、宠物行业人才结构分析

第二节 2016-2018年我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、我国发展宠物产业的对策

第三节 2016-2018年我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

第十章 2016-2018年中国宠物美容其它相关市场运行探析

第一节 宠物食品市场发展分析

- 一、宠物食品行业发展迅猛
- 二、宠物食品结构分类及营养成份
- 三、中国宠物饲料市场开发
- 四、宠物健康功能性食品业前景

第二节 2016-2018年中国宠物服装纺织行业发展分析

- 一、宠物的发展现状
- 二、影响中国宠物服装发展的因素
- 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
- 四、当前国内宠物服装存在的问题
- 五、宠物服装的发展趋势

第三节 2016-2018年中国宠物医疗市场运行分析

- 一、宠物医疗市场需求大
- 二、宠物医疗市场监管分析
- 三、宠物保健品市场运作建议
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、国内宠物药市场缺少制造商
- 六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第四节 2016-2018年宠物殡葬市场发展分析

- 一、宠物殡葬服务发展现状及前景
- 二、宠物殡葬行业面临的问题分析
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析
- 四、宠物殡葬消费者的接受性分析
- 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第五节 2016-2018年中国宠物保险行业分析

- 一、我国的宠物保险发展现状
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、成都宠物险市场发展状况
- 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 六、中国宠物保险的问题分析

第十一章 2018-2024年中国宠物美容产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国宠物美容产业发展前景

- 一、国内外宠物美容的流行趋势
- 二、提供宠物系列服务扩大经营范围
- 三、宠物美容技术

第二节 2018-2024年中国宠物美容产业市场预测分析

- 一、宠物美容市场供给预测分析
- 二、宠物美容需求预测分析
- 三、宠物美容市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国宠物美容产业盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国宠物美容产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国宠物美容产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国宠物美容产业投资机会分析

- 一、开宠物美容店成深圳创业新热点
- 二、宠物美容投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国宠物美容产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/364474364474.html>