

2019年中国增高鞋行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国增高鞋行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/404472404472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2015-2018年世界增高鞋行业整体发展现状分析

第一节2015-2018年世界鞋业运行环境浅析

第二节2015-2018年世界增高鞋行业市场发展格局

一、世界增高鞋市场特征分析

二、世界主要增高鞋市场分布

三、世界增高鞋市场动态分析

第三节2015-2018年世界主要国家增高鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2019-2025年世界增高鞋行业发展趋势分析

第二章2015-2018年中国增高鞋行业市场发展环境解析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年中国增高鞋市场政策环境分析

一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

三、法律法规

第三节2015-2018年中国增高鞋市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章2015-2018年中国增高鞋行业市场供需分析剖析

第一节2015-2018年中国增高鞋市场发展现状分析

一、中国鞋业运行特点分析

二、中国制鞋行业再掀上市狂潮

三、中国鞋业的四大产业集群分析

第二节2015-2018年中国制造业重点运行状况分析

一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫

二、“商道”成就温州鞋企持久品牌

三、泉州鞋业进入资本时代

第三节2015-2018年中国增高鞋行业存在的问题

一、订货会状况不佳

二、库存成运动鞋难题

三、销售渠道建设有待加强

第四章2015-2018年中国鞋制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2018年中国鞋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国鞋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2018年中国鞋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2015-2018年中国鞋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2018年中国鞋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2018年中国增高鞋相关产量统计分析

第一节2015-2018年全国皮革鞋靴产量分析

第二节2018年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

第三节2018年皮革鞋靴产量集中度分析

第六章2015-2018年中国增高鞋市场运行动态解析

第一节2015-2018年中国增高鞋市场运行特点分析

第二节2015-2018年中国增高鞋市场消费情况分析

一、2015-2018年男士增高鞋销量情况透析

二、危机下健高乐增高鞋销量不降反升

三、高乐增成明生新宠

第三节2015-2018年中国增高鞋市场新技术分析

一、可调式液压升降型任意增高鞋

二、能垫高人体高度的多功能保健增高鞋

三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

第四节2015-2018年中国增高鞋进出口贸易分析

一、鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍

二、增高鞋进出口贸易市场分布

三、影响增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章2015-2018年中国增高鞋市场营销剖析

第一节2015-2018年中国增高鞋营销——特许加盟利弊

第二节2015-2018年中国增高鞋销售模式分析

一、“隐私式”销售模式

二、“超低价”销售模式

三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

第三节解析中国增高鞋市场营销之痛

一、目标客户的锁定

二、客户心理防线的突破

三、价格定位

四、门店的冷清

第四节2015-2018年增高鞋市场营销战略透析

一、增高鞋性价比定位之何金昌策略

二、目标市场进行价格覆盖

三、呈现清晰卖点

第八章2015-2018年中国增高鞋市场消费全面调研

第一节2015-2018年中国受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对自己的身高满意度调查分段
- 四、对增高鞋关注度调研

第二节2015-2018年中国消费者购买行业调查分析

- 一、消费者对增高鞋的认知渠道分析
- 二、消费者购买增高鞋的款式
- 三、消费者购买增高鞋的价位
- 四、消费者购买增高鞋的渠道分析
- 五、消费者购买增高鞋三大品牌构成

第三节2015-2018年中国消费者对满意度调查分析

第四节影响消费者购买增高鞋的因素调查分析

第九章2015-2018年中国增高鞋市场竞争新格局透析

第一节2015-2018年中国制鞋业竞争现状

- 一、科技增强鞋业核心竞争力
- 二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

第二节2015-2018年中国鞋产量集中度分析

第三节2015-2018年中国增高鞋市场竞争格局

- 一、增高鞋大三品牌竞争力透析
- 二、增高鞋业竞争进入“服务时代”
- 三、增高鞋市场竞争中存在的问题

第四节何金昌男士增高鞋的竞争优势

第五节百丽“中国制造”的迂回竞争策略解析

第六节2019-2025年中国增高鞋行业竞争趋势分析

第十章中国顶尖增高鞋企业竞争力及关键性数据分析

第一节安踏（中国）有限公司（安踏）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节三六一度（福建）体育用品有限公司（361度）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）

三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）

四、北京天美怡科技有限公司（长动力）

第十一章2019-2025年中国增高鞋产业前景展望与趋势预测

第一节2019-2025年中国增高鞋市场趋势调查

一、中国制鞋产业前景展望

二、增高鞋市场前景分析

第二节2019-2025年中国增高鞋行业新趋势分析

一、功能型增高鞋的发展趋势

二、增高鞋款式设计流行趋势

三、增高鞋技术发展趋势

第三节2019-2025年中国增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

- 二、增高鞋行业市场供需预测分析
- 三、中国鞋业进出口贸易预测分析
- 第四节2019-2025年中国增高鞋市场盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国增高鞋行业行业前景调研分析

第一节2019-2025年中国增高鞋行业投资机会分析

- 一、中国鞋企面临投资机会
- 二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点
- 三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘

第二节2019-2025年中国增高鞋行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节投资建议

图表目录

- 图表2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表2015-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表2015-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表2015-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国增高鞋行业分析报告-市场深度调研与未来前景研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/404472404472.html>