

2020年中国危化品物流行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国危化品物流行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/364472364472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概念

危化品物流是指专门组织或技术人员使用特殊方法对危化品进行仓储、运输和包装。一般只有经过国家相关职能部门严格审核，并且拥有能保证安全运输危险货物的相应设施设备，才能有资格进行危化品物流。

根据《危险化学品安全管理条例》第三条，危险化学品，是指具有毒害、腐蚀、爆炸、燃烧、助燃等性质，对人体、设施、环境具有危害的剧毒化学品和其他化学品。

二、行业发展现状

随着我国工业化进程的加快，危化品生产与物流量急剧增加。我国每年通过道路运输的危化品已经超过3亿吨，其中危化品运输占年货运总量的25%以上，并呈上升趋势。

近年来我国危化品物流行业发展迅速，企业规模达到2万余家，从业人员数量接近100万人，截止2018年行业市场规模已经达到15210亿元，同比增长13%。具体如下：

2014-2018年中国危化品物流行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

我国危化品物流行业市场区域分布如下，华东、华南和华中地区是我国主要的危化品物流市场，三者市场占比之和已经达到65%。主要原因在于我国的化工行业主要集中在沿海各地区和交通较为发达的地区。

2018年中国危化品物流行业区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国危化品物流行业盈利性较低，主要原因在于物流行业整体毛利率本身就不高。近年来的平均毛利率走势如下：

2013-2018年中国危化品物流行业平均毛利率走势

资料来源：观研天下数据中心整理

三、危化品物流行业细分市场发展情况

1、危化品物流行业仓储市场

我国危化品仓储业，大型仓库数量占30%，仓库容积可达上万平方米，多为大型石化企业自己建造；小型及以下仓库数量占70%，但储量仅占40%。

我国危化品仓储市场资产分布

资料来源：观研天下数据中心整理

从我国危化品仓储能力分布看，我国东南沿海、长三角、珠三角、环渤海湾地区占我国危化品仓储业的70%以上，中西部地区不足30%，且大多分布在大中城市和能源产地，地域性集中分布的特点非常明显。

我国危化品仓储企业区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

当前危化品仓储市场企业大多以民营企业为主，国有企业也有一定的涉入，主要是一些大型央企参与的仓储建设，相对来说，外资在本行业涉及相对较少。

我国危化品仓储市场资产结构分布

资料来源：观研天下数据中心整理

2、危化品运输市场

公路运输

危化品公路运输市场是我国危化品物流行业中最大的细分市场，市场份额达到26%，近年来随着其他运输方式的发展，公路运输的市场份额有下降趋势。

截止2018年我国危化品公路运输市场规模近年来保持快速增长，2018年市场规模已经达到3955亿元。并预计到2025年我国危化品公路运输市场规模将达到6310亿元。具体如下：

2014-2018年中国危化品公路运输市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2024年中国危化品公路运输市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2018年我国拥有载货汽车1355.82万辆，比上年下降0.9%，12872.97万吨位，增长9.3%。其中，普通货车816.76万辆，下降9.5%，4791.21万吨位，下降1.6%；专用货车52.63万辆，增长13.8%，547.59万吨位，增长9.7%；牵引车237.67万辆，增长14.7%；挂车248.76万辆，增长17.2%。

2014-2018年全国载货汽车拥有量 资料来源：交通部，观研天下数据中心整理

2018年全年完成货运量395.69亿吨，增长7.3%，货物周转量71249.21亿吨公里，增长6.7%。

铁路运输

危化品铁路运输近年来发展迅速，市场份额不断上升，截止2018年我国危化品铁路运输市场规模近年来保持快速增长，2018年市场规模已经达到1886亿元。预计到2025年我国危化品铁路运输市场规模将达到3540亿元。具体如下：

2014-2018年中国危化品铁路运输市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2024年中国危化品铁路运输市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

水路运输

危化品水路运输方式主要用于沿江、沿海的地区之间的物流运输，我国化工企业多集中在沿海地区和华东地区，海上交通较为便利，同时水路运输成本较低，安全性也较高。

截止2018年我国危化品水路运输市场规模近年来保持快速增长，2018年市场规模已经达到1217亿元。预计到2025年我国危化品水路运输市场规模将达到2052亿元。具体如下：

2014-2018年中国危化品水路运输市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2024年中国危化品水路运输市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

航空运输

危化品航空运输的主要对象是需求量较低，单价较高，同时时间比较紧急的订单，或者下游客户周边交通条件较差，陆上交通不便。我国危化品航空运输市场份额较低，还有较大的增长空间。

截止2018年我国危化品航空运输市场规模近年来保持快速增长，2018年市场规模已经达到411亿元。预计到2025年我国危化品航空运输市场规模将达到770亿元。具体如下：

2014-2018年中国危化品航空运输市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2024年中国危化品航空运输市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

3、危化品管道运输市场

截止2018年我国危化品管道运输市场规模近年来保持快速增长，2018年市场规模已经达到3955亿元。预计到2025年我国危化品管道运输市场规模将达到2745亿元。具体如下：

2014-2018年中国危化品管道运输市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2024年中国危化品管道运输市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

4、危化品物流行业包装市场

危险化学品包装是指根据危险化学品的特性,按照有关法规、标准专门设计制造的,用于盛装危险化学品的桶、罐、瓶、箱、袋等包装物和容器,包括用于汽车、火车、船舶运输危险化学品的槽罐。近年来,随着国民经济的发展和对外开放的不断深入,我国危险化学品贸易蓬勃发展,国际间危险化学品运输日益频繁,危险化学品包装的使用量也越来越大。因此,危化品物流行业包装市场也随着化工行业的发展而不断发展,从市场上来看,我国危化品物流行业的包装市场规模在不断扩大,2018年约为2875亿元。

2014-2018年危化品物流行业包装市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国经济的发展,危化品物流行业包装的市场规模在未来将不断扩大,预计到2025年突破4412亿元。

2019-2025年危化品物流行业包装市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理 (ww)

供商与综合行业信息门户。《2020年中国危化品物流行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国危化品物流行业发展概述

第一节 危化品物流行业发展情况概述

一、危化品物流行业相关定义

二、危化品物流行业基本情况介绍

三、危化品物流行业发展特点分析

第二节 中国危化品物流行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、危化品物流行业产业链条分析

三、中国危化品物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国危化品物流行业生命周期分析

- 一、危化品物流行业生命周期理论概述
- 二、危化品物流行业所属的生命周期分析
- 第四节 危化品物流行业经济指标分析
 - 一、危化品物流行业的赢利性分析
 - 二、危化品物流行业的经济周期分析
 - 三、危化品物流行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国危化品物流行业进入壁垒分析
 - 一、危化品物流行业资金壁垒分析
 - 二、危化品物流行业技术壁垒分析
 - 三、危化品物流行业人才壁垒分析
 - 四、危化品物流行业品牌壁垒分析
 - 五、危化品物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球危化品物流行业市场发展现状分析

- 第一节 全球危化品物流行业发展历程回顾
- 第二节 全球危化品物流行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲危化品物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲危化品物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲危化品物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲危化品物流行业市场前景分析
- 第四节 北美危化品物流行业地区市场分析
 - 一、北美危化品物流行业市场现状分析
 - 二、北美危化品物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美危化品物流行业市场前景分析
- 第五节 欧盟危化品物流行业地区市场分析
 - 一、欧盟危化品物流行业市场现状分析
 - 二、欧盟危化品物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟危化品物流行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界危化品物流行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球危化品物流行业市场规模预测

第三章 中国危化品物流产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品危化品物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国危化品物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国危化品物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国危化品物流行业运行情况

第一节 中国危化品物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国危化品物流行业市场规模分析

第三节 中国危化品物流行业供应情况分析

第四节 中国危化品物流行业需求情况分析

第五节 中国危化品物流行业供需平衡分析

第六节 中国危化品物流行业发展趋势分析

第五章 中国危化品物流所属行业运行数据监测

第一节 中国危化品物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国危化品物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国危化品物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国危化品物流市场格局分析

第一节 中国危化品物流行业竞争现状分析

一、中国危化品物流行业竞争情况分析

二、中国危化品物流行业主要品牌分析

第二节 中国危化品物流行业集中度分析

一、中国危化品物流行业市场集中度分析

二、中国危化品物流行业企业集中度分析

第三节 中国危化品物流行业存在的问题

第四节 中国危化品物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国危化品物流行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国危化品物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国危化品物流行业消费市场动态情况

第二节 中国危化品物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 危化品物流行业成本分析

第四节 危化品物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国危化品物流行业价格现状分析

第六节 中国危化品物流行业平均价格走势预测

一、中国危化品物流行业价格影响因素

二、中国危化品物流行业平均价格走势预测

三、中国危化品物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国危化品物流行业区域市场现状分析

第一节 中国危化品物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区危化品物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区危化品物流市场规模分析

四、华东地区危化品物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区危化品物流市场规模分析

四、华中地区危化品物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区危化品物流市场规模分析

四、华南地区危化品物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国危化品物流行业竞争情况

第一节 中国危化品物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国危化品物流行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国危化品物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 危化品物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国危化品物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国危化品物流行业未来发展前景分析

- 一、危化品物流行业国内投资环境分析
- 二、中国危化品物流行业市场机会分析
- 三、中国危化品物流行业投资增速预测

第二节 中国危化品物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国危化品物流行业市场发展预测

- 一、中国危化品物流行业市场规模预测
- 二、中国危化品物流行业市场规模增速预测
- 三、中国危化品物流行业产值规模预测
- 四、中国危化品物流行业产值增速预测
- 五、中国危化品物流行业供需情况预测

第四节 中国危化品物流行业盈利走势预测

- 一、中国危化品物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国危化品物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国危化品物流行业投资风险与营销分析

第一节 危化品物流行业投资风险分析

- 一、危化品物流行业政策风险分析
- 二、危化品物流行业技术风险分析
- 三、危化品物流行业竞争风险
- 四、危化品物流行业其他风险分析

第二节 危化品物流行业企业经营发展分析及建议

- 一、危化品物流行业经营模式
- 二、危化品物流行业销售模式
- 三、危化品物流行业创新方向

第三节 危化品物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国危化品物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国危化品物流行业品牌战略分析

- 一、危化品物流企业品牌的重要性
- 二、危化品物流企业实施品牌战略的意义

三、危化品物流企业品牌的现状分析

四、危化品物流企业的品牌战略

五、危化品物流品牌战略管理的策略

第二节 中国危化品物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国危化品物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国危化品物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国危化品物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国危化品物流行业定价策略分析

第三节 中国危化品物流行业营销渠道策略

一、危化品物流行业渠道选择策略

二、危化品物流行业营销策略

第四节 中国危化品物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国危化品物流行业重点投资区域分析

二、中国危化品物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/364472364472.html>