

2019年中国马桶盖行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国马桶盖行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/414471414471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着房地产行业的蓬勃发展，中国的卫生陶瓷行业也获得了飞速发展，原有的陶瓷企业不断整合，新的卫生陶瓷企业也不断出现，形成了以广东、河北、河南、福建为主的卫生陶瓷生产区域，诞生了惠达、舞阳冠军、佛山科勒、中宇建材、九牧厨卫等规模较大的企业，整个行业的销售量逐步稳步攀升。目前中国已成为世界上最大的卫生陶瓷生产国和消费国。

改革开放以来，中国的国民经济步入快速发展的轨道，也给卫生陶瓷的发展带来了生机和活力。特别是20世纪90年代以来，由于人民生活水平的不断提高，房地产业迅速兴起，新建住宅和旧住宅的装修使卫生陶瓷进入千家万户，使之不再是星级宾馆的卫生间的奢侈品，而是百姓家必不可少的卫生器具。

近20年来，随着我国经济发展加速，人民生活水平逐步提高，我国房地产市场、酒店宾馆、餐饮娱乐业务的快速发展为卫生陶瓷市场提供了巨大的发展空间。在此期间，我国卫浴工业飞速发展，国内卫生陶瓷的生产企业数量大幅增加，卫生陶瓷产量逐年增长。2017年我国卫生陶瓷产量达到21790万件，同比增长4.7%。

2010-2017年我国卫生陶瓷产量变化

数据来源：商务委

卫生陶瓷制品主要应用于居民的日常生活中，与房地产行业的关系较为密切。近年来，随着中国房地产业的发展 and 起伏，卫生陶瓷行业也表现出一定的波动。如2011年，我国住宅地产遭受国家史无前例的严格调控影响，房地产行业一度进入“寒冬”，对卫生陶瓷行业需求明显下降。而我国卫生陶瓷产能扩张过快导致产能过剩，出现存货积压严重等不利于行业发展的现象。2011年我国卫生陶瓷制造行业亏损金额增长幅度为近年最高。

2011-2017年我国卫生陶瓷制造企业亏损金额增长率（单位：%）

数据来源：商务委

不过自2012年下半年以来，由于一定的刚性需求的释放，房地产行业逐步回暖，国内标杆房地产企业均完成全年既定目标，房地产行业整体回暖。近两年，随着房地产业发展速度减缓，我国房地产投资额增速同样逐渐减缓趋势，2016年中国政府收紧房地产调控措施抑制房价的快速攀升，导致房地产投资继续放缓。因此，我国卫生陶瓷行业发展趋于放缓。2017年，我国卫生陶瓷制造行业实现销售收入649.52亿元，同比增长3.34%。（JPTC）

2010-2017年我国卫生陶瓷制造行业规模以上企业销售收入

数据来源：商务委

【报告大纲】

第一章 2018年中国卫生陶瓷市场发展形势分析

第一节 2018年中国卫生陶瓷产业概况

- 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷销售形势分析
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第二节 2018年中国卫生陶瓷市场调研

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场概况

第三节 2018年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第二章 2018年中国马桶盖行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国马桶盖行业政策环境分析

- 一、马桶盖行业政策解读
- 二、马桶盖行业标准分析
- 三、马桶盖进出口贸易政策分析

第三节 2018年中国马桶盖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国马桶盖市场发展现状分析

第一节 2018年中国马桶盖行业发展概述

- 一、马桶盖行业特点分析
- 二、马桶盖趋向分析
- 三、马桶盖价格分析

第二节 2018年中国马桶盖行业动态分析

- 一、和成卫浴智能马桶盖上市
- 二、全自动马桶盖
- 三、六升以上座便器即将退出市场

第三节 2018年中国马桶盖行业发展存在问题分析

第四章 2018年中国马桶盖行业市场动态分析

第一节 2018年中国马桶盖行业市场供需

- 一、马桶盖供给分析
- 二、马桶盖需求分析
- 三、马桶盖消费者调查分析

第二节 2018年中国马桶盖行业市场走势分析

- 一、马桶盖设计工艺分析
- 二、马桶盖品牌分析

第三节 2018年中国马桶盖市场销售情况分析

第五章 2015-2018年中国日用塑料杂品制造行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国日用塑料杂品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国日用塑料杂品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国日用塑料杂品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国日用塑料杂品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国日用塑料杂品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2018年中国塑料马桶座圈及盖进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国塑料马桶座圈及盖进口数据分析

一、进口数量分析（39222018）

二、进口金额分析

第二节 2015-2018年中国塑料马桶座圈及盖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2018年中国塑料马桶座圈及盖进出口平均单价分析

2015-2018年中国塑料马桶座圈及盖（39222018）进出口平均单价分析

第四节 2015-2018年中国塑料马桶座圈及盖进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2018年中国塑料便盆，抽水箱等类似卫生洁具进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国塑料便盆，抽水箱等类似卫生洁具进口数据分析

一、进口数量分析（39229000）

二、进口金额分析

第二节 2015-2018年中国塑料便盆，抽水箱等类似卫生洁具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2018年中国塑料便盆，抽水箱等类似卫生洁具进出口平均单价分析

2015-2018年中国塑料便盆，抽水箱等类似卫生洁具（39229000）进出口平均单价分析

第四节 2015-2018年中国塑料便盆，抽水箱等类似卫生洁具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2018年中国马桶盖行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国马桶盖行业竞争现状分析

一、马桶盖行业竞争力分析

二、马桶盖品牌竞争分析

三、马桶盖价格竞争分析

第二节 2018年中国马桶盖行业集中度分析

一、马桶盖市场集中度分析

二、马桶盖企业集中度分析

第三节 2018年中国马桶盖企业提升竞争力分析

第九章 中国马桶盖生产企业竞争力指标分析

第一节 浙江恒源洁具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 泉州弘宇轻工有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 忠阳木业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 江门市大加贝塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 大连环球纸业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 东港市申城木业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 昌乐县恒大木制品厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 海益（厦门）建材工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 宁波博帆卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 东莞富凯家具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十章 2019-2025年中国马桶盖产业运行趋势及趋势分析分析

第一节 2019-2025年中国马桶盖产业运行趋势分析

一、马桶盖价格预测

二、马桶盖竞争格局预测分析

三、日用塑料杂品制造行业预测分析

第二节 2019-2025年中国马桶盖产业发展市场预测分析

一、马桶盖供给预测分析

二、马桶盖行业现状分析分析

三、马桶盖进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国马桶盖产业市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国马桶盖产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国马桶盖投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2019-2025年中国马桶盖投资前景预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

图表目录

图表 2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2018年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国马桶盖行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/414471414471.html>