

2018-2023年中国水泥产业市场竞争现状调查及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国水泥产业市场竞争现状调查及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/304471304471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥最早是罗马人发明的硅酸盐胶凝材料，500年前的水泥和现在没有太大差距。100年前，水泥大体上分为高标号水泥和低标号水泥产品单一简单，同质化，因此成本低几乎是唯一竞争优势，适于大规模工业化生产（中国人在这类行业是可以做到世界最先进的水平），高标号就是强度高（更硬，标号42.5），低标号就是没那么硬（标号 32.5），美国的水泥，日本的水泥，中国的水泥，皆如此，且质量完全一样；

熟料就是水泥的半成品，把天然的石灰石及粘土（碳酸钙、二氧化硅）煅烧成熟料（氧化钙），熟料加适量石膏共同磨细后，即成硅酸盐水泥（主要由CaO.SiO₂.Al₂O₃和Fe₂O₃）；这也就是水泥生产的关键两部：靠近矿山的工厂大规模生产熟料，靠近市场的分散的粉磨站生产水泥；水泥和沙石、减水剂一起搅拌就成了混凝土，用混凝土就可以盖房子、铺路、修桥。

水泥的上下游 资料来源：公开资料整理 在我国，水泥行业集中度偏低，企业规模偏小，局部区域产能严重过剩，市场过度竞争，科技含量低，能耗高等因素，导致整个水泥行业的利润水平偏低。且水泥产能在市场上供应远远大于需求，整个水泥的年实际需求用量在23—24亿吨，但供应远远是大于这个数字达35亿吨。各企业间工艺技术、管理水平的参差不齐，原材料供给不平衡等方面的原因，使整个水泥企业的生产成本存在明显的差异。企业之间为了抢占市场份额，个别大型水泥企业凭借自身的雄厚资本，产品竞争力强，生产成本低的优势，将自身产品低于同期行业平均水平的价格销售，对行业整体利益造成很大的冲击。同时，相对小型的水泥企业也在想尽各种办法求生存。等等多种因素，造成现在的水泥市场出现恶性竞争和价格下降，以致很多企业出现亏损局面。

2016年煤炭供给侧改革显成效，价格摆脱了之前的跌势，呈现快速上涨的格局，如此使得之前受惠于低价煤炭的水泥厂获利受到打压。短期来看，虽然水泥厂多以低价煤炭库存及调涨水泥价格，但随着库存煤炭价格的走高，且水泥价格的调涨幅度低于煤炭价格的涨幅，后期水泥价格若仍然不见起色，高煤炭价格将影响水泥厂甚至整个水泥行业的利润。

水泥价格严重下跌，归根结底，还是由于产能过剩，恶性竞争不断升级导致的。过去是落后产能相对过剩，现在先进产能也过剩，而且是全面过剩、绝对过剩。因此，推进供给侧结构性改革刻不容缓。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国水泥产业市场竞争现状调查及未来发展方向研究报告》主要研究水泥行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关

的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3 水泥质量的感观鉴别

1.3.4 水泥标准的修订

1.4 水泥行业的基本特征

1.4.1 周期性

1.4.2 区域性

1.4.3 季节性

第二章 2015-2017年国际水泥业发展状况

2.1 2015-2017年世界水泥业发展分析

2.1.1 水泥行业发展概述

2.1.2 水泥市场发展现状

2.1.3 32.5水泥用量分析

2.1.4 水泥制造技术分析

2.1.5 生态水泥工业分析

2.2 2015-2017年亚洲地区水泥业的发展

2.2.1 越南

2.2.2 印尼

2.2.3 尼泊尔

2.2.4 巴基斯坦

2.3 2015-2017年非洲地区水泥业的发展

2.3.1 东非地区

2.3.2 马里

2.3.3 肯尼亚

2.3.4 埃塞俄比亚

2.4 2015-2017年其他地区水泥业的发展

2.4.1 巴西

2.4.2 加拿大

2.4.3 秘鲁

2.4.4 伊朗

第三章 2015-2017年中国水泥行业发展综述

3.1 2015-2017年中国水泥工业发展总析

3.1.1 产业布局分析

3.1.2 行业效益分析

3.1.3 市场价格走势

3.1.4 产业景气指数

3.1.5 行业集中度分析

3.1.6 企业竞争格局

3.2 2015-2017年中国水泥行业供需格局分析

3.2.1 行业去产能进程

3.2.2 企业产能规模

3.2.3 行业产量状况

3.2.4 产业需求分析

3.3 2015-2017年中国水泥业兼并重组分析

3.3.1 中国水泥行兼并重组政策

3.3.2 中国水泥业兼并重组现状

3.3.3 水泥业重大兼并重组案例

3.3.4 兼并重组事件对水泥业的影响

3.3.5 中国水泥重组工作的问题与建议

3.3.6 未来水泥业并购前景展望

3.4 水泥行业技术发展分析

3.4.1 我国水泥行业技术创新分析

3.4.2 中国水泥新型干法工艺的发展

3.4.3 中国水泥行业自动化信息化技术

3.4.4 水泥行业技术发展对策

3.4.5 中国水泥技术创新策略

3.5 2015-2017年中国水泥行业新政动态

3.5.1 2015年水泥行业重点政策

3.5.2 2016年水泥行业政策动态

3.5.3 2017年水泥行业政策动态

3.6 中国水泥行业面临的问题分析

3.6.1 发展模式问题

3.6.2 同质化问题

3.6.3 产能过剩问题

3.6.4 效益成本问题

3.7 中国水泥行业发展的对策

3.7.1 工业发展的建议

3.7.2 产业顺利转型策略

3.7.3 抑制产能过剩的措施

3.7.4 行业节能减排的政策措施

第四章 中国水泥制造行业财务状况

4.1 中国水泥制造行业经济规模

4.1.1 2011-2015年水泥制造业销售规模

4.1.2 2011-2015年水泥制造业利润规模

4.1.3 2011-2015年水泥制造业资产规模

4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年水泥制造业亏损面

4.2.2 2011-2015年水泥制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年水泥制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年水泥制造业销售利润率

4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年水泥制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年水泥制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年水泥制造业总资产周转率

4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年水泥制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年水泥制造业利息保障倍数

4.5 水泥制造业财务状况综合评价

第五章 2015-2017年中国散装水泥行业发展特点及主要区域规划分析

5.1 2015-2017年中国散装水泥行业发展状况

5.1.1 产业发展形势

5.1.2 产业供应分析

5.1.3 市场需求简况

5.1.4 市场发展热点

5.1.5 行业区域格局

5.1.6 行业物流设施装备

5.1.7 “十三五”发展目标

5.2 2015-2017年部分地区散装水泥发展状况

5.2.1 四川省

5.2.2 湖北省

5.2.3 河北省

5.2.4 河南省

5.2.5 江西省

5.2.6 广东省

5.2.7 山东省

5.2.8 江苏省

5.2.9 浙江省

5.2.10 安徽省

5.2.11 湘潭市

5.2.12 厦门市

5.3 2015-2017年农村地区散装水泥发展分析

5.3.1 农村地区发展散装水泥的必要性

5.3.2 农村市场水泥散装率不断提高

5.3.3 农村散装水泥市场需求分析

5.3.4 农村地区散装水泥发展存在的主要问题

5.3.5 我国农村地区推广散装水泥的政策建议

5.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析

5.4.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性

5.4.2 促进散装水泥低碳发展的措施

5.4.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向

5.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

5.5.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋

5.5.2 我国散装水泥行业的发展建议

5.5.3 散装水泥产业可持续发展路径探索

5.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划

5.6.1 四川省

5.6.2 河北省

5.6.3 陕西省

5.6.4 河南省

5.6.5 山东省

5.6.6 江苏省

5.6.7 广东省

5.6.8 厦门市

第六章 2015-2017年中国部分地区水泥业发展状况

6.1 中南地区

6.1.1 水泥市场综述

6.1.2 地产投资支撑水泥需求

6.1.3 水泥市场发展稳定

6.1.4 熟料产能格局分析

6.1.5 熟料产能发挥率

6.2 西南地区

6.2.1 水泥市场综述

6.2.2 水泥市场止跌回暖

6.2.3 熟料产能格局分析

6.2.4 熟料产能发挥率

6.3 华东地区

6.3.1 水泥市场综述

6.3.2 水泥市场平稳发展

6.3.3 熟料产能格局分析

6.3.4 熟料产能发挥率

6.4 京津冀

6.4.1 水泥市场综述

6.4.2 投资规模影响水泥需求

6.4.3 水泥和熟料产量分析

6.5 上海市

6.5.1 水泥市场综述

6.5.2 水泥产量分析

6.5.3 水泥用量分析

6.5.4 水泥价格行情

6.5.5 外来水泥现状

6.6 新疆

6.6.1 水泥行业发展历程

6.6.2 水泥和熟料产量

6.6.3 熟料产能分析

6.6.4 水泥价格行情

6.6.5 行业发展建议

6.7 西藏

6.7.1 水泥产量现状

6.7.2 水泥价格行情

6.7.3 水泥价格规范措施

第七章 2015-2017年水泥行业进出口分析

7.1 国外水泥进出口政策综述

7.1.1 越南欲下调高铝水泥进口税

7.1.2 东共体下调水泥进口关税

7.1.3 海湾六国达成共识免除水泥进口关税

7.1.4 沙特调整进口水泥税收政策

7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税

7.2 2015-2017年中国水泥进出口状况

7.2.1 中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口总量数据分析

7.2.2 2015-2017年主要贸易国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析

7.2.3 2015-2017年主要省市水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析

第八章 2015-2017年中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况

8.1.1 我国水泥行业竞争特点

8.1.2 水泥行业服务竞争分析

8.1.3 水泥行业上市企业浅析

8.2 中国水泥行业竞争结构剖析

8.2.1 “波特五力”模型总体分析

8.2.2 上游供应商讨价还价能力

8.2.3 行业现有企业间的竞争

8.2.4 下游用户讨价还价能力

8.2.5 新进入者的威胁

8.2.6 替代品的威胁

8.3 2015-2017年国内水泥市场竞争现状分析

8.3.1 国内水泥市场集中度变化分析

8.3.2 政策鼓励提升水泥市场集中度

8.3.3 2015年国内水泥市场并购整合分析

8.3.4 2016年国内水泥市场并购重组分析

8.4 2015-2017年国内水泥市场典型并购整合案例分析

8.4.1 天瑞集团并购项目分析

8.4.2 海螺水泥收购项目分析

8.4.3 京兰水泥收购金强水泥

8.4.4 华润水泥联手昆钢控股

8.4.5 上峰水泥收购中博水泥

8.4.6 中国建材与中材的重组

8.5 中国水泥业竞争性市场营销战略分析

8.5.1 水泥业竞争性营销概述

8.5.2 水泥业竞争者分析研究

8.5.3 水泥市场竞争战略

8.5.4 水泥市场领导者战略

8.5.5 水泥市场挑战者战略

8.5.6 水泥市场追随者战略

8.6 水泥业竞争趋势及方向

8.6.1 未来水泥行业并购发展趋势

8.6.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2015-2017年水泥关联产业分析

9.1 水泥制品

9.1.1 混凝土与水泥制品业发展概况

9.1.2 混凝土与水泥制品业“十二五”成就

9.1.3 混凝土与水泥制品业“十三五”规划

9.1.4 中国水泥制品行业的主要问题

9.1.5 中国水泥制品行业发展建议

9.1.6 国内水泥制品产业的发展前景

9.2 水泥用电

9.2.1 国内电力行业发展综述

9.2.2 水泥企业用电实行阶梯电价

9.2.3 阶梯电价促进水泥产业转型

9.2.4 水泥企业电耗核算办法

9.2.5 部分区域水泥用电分析

9.3 水泥装备

9.3.1 国外水泥装备技术概述

9.3.2 中国水泥装备业发展回顾

9.3.3 国内水泥装备市场发展现状

9.3.4 国内水泥装备市场需求转变

9.3.5 环保压力倒逼水泥装备业转型

9.4 水泥物流

9.4.1 水泥业物流方式的选择

9.4.2 发展水泥现代物流的作用

9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性

9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 2015-2017年水泥行业上市公司分析

10.1 安徽海螺水泥股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 华新水泥股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 唐山冀东水泥股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 北京金隅股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 水泥行业投资分析

11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析

11.1.1 政策壁垒

11.1.2 资金壁垒

11.1.3 矿产资源壁垒

11.1.4 品牌壁垒

11.1.5 区域壁垒

11.2 全国及部分地区水泥投资状况

11.2.1 投资背景分析

11.2.2 境外投资加快

11.2.3 海外投资项目

11.2.4 投资动态分析

11.2.5 行业并购重组

11.2.6 股票投资市场

11.2.7 投资机会展望

11.3 水泥行业投资机会与前景

11.3.1 中国水泥行业投资前景看好

11.3.2 城镇化将拉动水泥行业投资

11.3.3 我国水泥行业具有可观投资价值

11.4 水泥行业投资风险及建议

11.4.1 严控水泥新增产能投资

11.4.2 水泥业投资的几点建议

11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施

11.4.4 水泥企业借力“一带一路”政策

第十二章 2018-2022年水泥行业发展前景及预测分析

12.1 水泥行业发展前景展望

12.1.1 全球水泥行业发展前景分析

12.1.2 中国农村水泥市场需求空间分析

12.1.3 “十三五”中国水泥工业发展方向

12.2 2018-2022年中国水泥制造行业预测分析

12.2.1 中国水泥行业发展因素分析

12.2.2 2018-2022年中国水泥行业销售收入预测

12.2.3 2018-2022年中国水泥行业利润预测

12.2.4 2018-2022年中国水泥产量预测

12.3 水泥行业技术发展趋势

12.3.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析

12.3.2 水泥工业技术发展方向分析

12.3.3 水泥业节能技术发展趋势

12.3.4 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/304471304471.html>