

中国功能性产品市场现状观察及投资商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性产品市场现状观察及投资商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/144469144469.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品是人类生存的必需品，随着食品工业的快速发展和人们消费水平及对食品认识的提高，人们对食品的要求不再是单单提供新陈代谢和机体生长所必需的营养物质，而是更加关注食品调节身体机能，促进身体健康等方面的作用。随着生活节奏的加快，生活水平的提高，患肥胖症、冠心病、糖尿病的人群不断增加，亚健康问题凸显，在此背景下，功能性食品必将越来越受到消费者的欢迎。我国经济的高速发展，也为消费者有力购买功能性食品提供了经济保证。因此，今后一段时期将是功能性食品发展的黄金阶段，功能性食品必将在促进全民身体健康方面凸显其独有魅力并发挥重要作用。

功能性食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。功能性食品经历了三代的发展。第一代功能性食品是根据基料的成分推断产品的功能，没有经过验证，缺乏功能性评价和科学性。第二代功能性食品是指经过动物和人体实验，证实其确实具有生理调节功能。第三代功能性食品是在第二代功能性食品的基础上，进一步研究其功能因子结构、含量和作用机理，保持生理活性成分在食品以稳定形态存在。虽然我国保健食品企业的总体规模偏小，但这一问题正在逐步改善。2010年年底中国约有2000家保健食品企业，投资总额在1亿元以上的大型企业占1.45%，投资总额在5000万元至1亿元的中型企业占38%，投资在100万元至5000万元的企业占6.66%，投资在10万元至100万元的小型企业占41.39%，投资不足10万元的作坊式企业占12.5%，大中型企业所占比例在逐年提高。

“十二五”规划跨越2011年至2015年，将以国家战略宣言的形式，为这个崛起中的东方国度未来五年的迈步立指针。未来的“十二五”将是“中国制造”实现产业转型和跨越提升的关键时期，中国企业更需要未雨绸缪，按照营养与保健食品“十二五规划”，到2015年末我国营养与保健食品产值将达到1万亿元，年均增长20%。形成10家以上产品销售收入在100亿元以上的企业。在功能性产品饱受非议的背景下，如何突破发展瓶颈使功能性产品产业实现可持续健康发展？未来，功能性产品行业必须强调产品的高品质，强调产品的营养性和安全性，在品质标准、工艺技术、公众科普等方面聚集全行业的力量，以加速推进行业的成长从而实现新的发展目标。定企业未来五年的发展战略和实施规划。

中国报告网发布的《中国功能性产品市场现状观察及投资商机分析报告（2013-2017）》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、中国报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本功能性产品行业报告，首先介绍功能性产品的定义、分类等，然后分析功能性产品行业的发展现状，接着深入研究功能性产品行业产销及市场发展形势。随后阐述功能性产品行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析功能性产品行业的发展前景与趋势，同时对功

能性产品行业进行全面的投资分析。本报告是功能性产品生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

报告目录

第一章功能性产品行业相关概述

第一节功能性产品的定义及分类

一、功能性产品的定义

二、功能性产品的分类

三、功能性产品的特性

第二节功能性产品行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节功能性产品行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章2011-2012年功能性产品行业全球发展分析

第一节全球功能性产品行业发展分析

一、2011年全球功能性产品行业发展分析

二、2012年全球功能性产品行业发展分析

第二节2012年全球市场分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外市场对比

第三节2011-2012年主要国家或地区功能性产品行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章我国功能性产品行业发展环境分析

第一节2011-2012年功能性产品行业产业环境分析

一、功能性产品行业政策环境

二、功能性产品行业社会环境

三、功能性产品行业消费环境

第二节2011-2012年功能性产品行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节2011-2012年功能性产品技术环境分析

- 一、功能性产品制作工艺
- 二、功能性产品行业技术运用
- 三、低能量食品的功能性产品
- 四、最新功能性产品技术

第四章2011-2012年功能性产品行业运行现状

第一节2011-2012年功能性产品行业经营情况分析

第二节2011-2012年功能性产品企业发展分析

- 一、功能性产品企业发展动态分析
- 二、功能性产品企业发展存在的问题
- 三、功能性产品企业战略发展分析

第三节2011-2012年功能性产品行业出口情况

- 一、行业出口总体情况
- 二、行业出口产品结构

第四节2011-2012年功能性产品行业进口情况分析

- 一、行业进口总体情况
- 二、行业进口产品结构

第五章功能性产品产业链分析

第一节功能性产品上游产业链分析

- 一、功能性食品添加剂及配料行业发展分析
- 二、中药材行业发展情况分析
- 三、中草药提取物行业发展分析

第二节功能性产品下游产业链分析

- 一、行业主要消费人群
- 二、行业消费心理特征
- 三、行业消费需求趋势

第六章2011-2012年中国功能性产品行业市场发展分析

第一节2011-2012年功能性产品行业市场分析

- 一、2008-2012年中国功能性产品市场规模及增速
- 二、影响功能性产品市场规模的因素

三、市场需求现状及发展趋势

第二节2011-2012年中国功能性产品行业技术发展分析

一、中国功能性产品行业技术发展现状

二、功能性产品行业技术特点分析

三、功能性产品行业技术发展趋势分析

第七章2011-2012年中国功能性产品行业细分市场分析

第一节功能性糖果市场

一、功能糖果概述

二、国内糖果市场与消费情况的分析

三、功能性糖果的市场分析

第二节功能性食用油市场

一、功能性食用油概述

二、功能性食用油的发展概况

三、中国功能性食用油市场分析

第三节功能性烘焙食品市场分析

一、全球功能性烘焙食品的发展现状

二、国内功能性烘焙食品的发展现状

三、功能性烘焙食品的主要功能性配料

四、目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

第四节蜂产品市场

一、蜂产品市场现状分析

二、蜂产品市场前景预测

第五节功能性冰激凌市场

一、功能性冰激凌的种类

二、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第八章功能性产品行业市场营销分析

第一节功能性产品行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节功能性产品行业市场营销战略分析

一、功能性产品基本营销策略

二、功能性产品节日营销策略

第三部分功能性产品行业竞争格局

第九章功能性产品行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节2011-2012年功能性产品行业集中度分析

- 一、功能性产品市场集中度分析
- 二、功能性产品区域集中度分析
- 三、功能性产品企业集中度分析

第四节2011-2012年功能性产品市场竞争分析

- 一、功能性产品市场竞争现状分析
- 二、功能性产品企业竞争动态分析
- 三、功能性产品行业竞争策略研究

第十章功能性产品企业竞争策略分析

第一节功能性产品市场竞争策略分析

- 一、2012年功能性产品市场增长潜力分析
- 二、2012年功能性产品主要潜力品种分析
- 三、现有功能性产品竞争策略分析
- 四、潜力功能性产品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节功能性产品企业竞争策略分析

- 一、2013-2017年我国功能性产品市场竞争趋势
- 二、2013-2017年功能性产品行业竞争格局展望
- 三、2013-2017年功能性产品行业竞争策略分析

第十一章功能性产品行业主要企业生产经营状况分析

第一节福建雅客食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第二节冠生园（集团）有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第三节浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第四节海南椰岛（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第五节汪氏蜂业集团经营情况分析

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第十二章功能性产品行业投资风险与机会

第一节功能性产品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、金融风险

第二节功能性产品行业投资特性分析

一、功能性产品行业进入壁垒分析

二、功能性产品行业盈利模式分析

三、功能性产品行业盈利因素分析

第三节功能性产品行业投资机会

一、功能性产品行业投资前景

二、功能性产品行业投资热点

三、功能性产品行业投资区域

四、功能性产品行业投资吸引力分析

第十三章功能性产品行业趋势预测

第一节2013-2017年功能性产品行业前景预测

一、2013-2017年功能性产品市场发展趋势分析

二、2013-2017年功能性产品市场发展前景预测

第二节2013-2017年功能性产品市场发展前景分析

一、2012年功能性产品市场走势分析

二、2013-2017年功能性产品市场发展趋势分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/144469144469.html>